

# 地铁广告的优势分析

产品名称	地铁广告的优势分析
公司名称	四川创世共享文化传播有限公司
价格	8000.00/件
规格参数	品牌:成都地铁广告 型号:件
公司地址	四川成都高新区天府大道南段
联系电话	028-85894765 18040305876

## 产品详情

成都地铁广告就找杨老师：18040306876 028-85864765 QQ：774019375

地铁作为一种交通工具在随着城市化的发展，人口的密集增加的情况下，缓解了地面交通压力加大的问题，成为大都市人们生活的一部分。地铁广告的优势有以下几点：

### 1、人流量大，流动性强

随着生活水平的提高，地面交通普遍拥堵，越来越多的人在出行时将优先考虑地铁。地铁的日客流量非常大，这就成了品牌喜欢投放地铁广告的最主要的原因。人群在地铁内流动时，广告内容会不断地影响受众提高接触频率。

### 2、阅读率高

大的人流量造就高的阅读率，地铁站作为一个独立半封闭的空间，只要置身站内，便会迫使身处其中的受众一定能接收到来自站内传播出声音和图像的广告信息。算上乘客在月台等待的时间，在车厢内停留的时间，造就了地铁广告有暴露时间长、重复率高等特点。

### 3、针对性强，目标受众明确

任何产品都有自己的目标市场，当目标受众与产品的目标市场相吻合时广告宣传的有效性就大大增加。地铁媒体所覆盖的主流群体为城市白领阶层，那相对的每天路过所接受讯息人群就较为固定，广告能更有效针对性。

成都地铁站广告优势如下：

## 一、品牌站厅

### 媒体特点

超级重型媒体组合，囊括站厅所有媒体，营造出自成一派的品牌空间，创意的画面，磅礴的气势，完美地展现了品牌强大的实力与销售主张。

### 2. 媒体优势

多种媒体，自由创意;

全面包围，强制灌输;

广告气势磅礴，效果显著。

### 3. 覆盖人群

全站所有人群

## 二、连装灯箱+屏蔽门贴——里应外合的立体传播

### 1. 媒体特点

为候车的乘客提供一份消遣，可让乘客主动关注广告信息;内外呼应的通透效果，延伸了视觉空间，能主动地展示品牌特点;大面积发布、可远观亦可近赏，避免了视觉疲劳，传播效果更好。

### 2. 媒体优势

正面到达候车人群，广告到达率高;

乘客主动关注广告，传播效果更好;

内外呼应有层次感，品牌表现生动;

长时间近距离接触，有助于品牌记忆。

3. 覆盖人群：站内所有候车人群

### 三、墙面——巨型品牌名片

#### 媒体特点

具有户外大牌大画面，色彩鲜亮夺目的特点，能很好地体现大品牌的实力和气质;具有户外大牌不可比较的传播优势，乘客近距离高频接触，产生轰动性的宣传效果。

#### 2. 媒体优势

媒体近距离接触，亲和力佳，传播效果好;

画面巨大，视觉冲击力强，记忆深刻;

展示空间大，有助于产品展示和提升品牌形象。

3.覆盖人群：途径站厅、换乘区的所有客流 成都地铁广告就找杨老师：18040306876 028-85864765

QQ：774019375