

## 2016上海家居家电展

产品名称	2016上海家居家电展
公司名称	上海全程展览展示有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:HOMI 型号:礼品展
公司地址	上海市闵行区莘浜路280号1幢1531室
联系电话	021-34680129 18321645853

## 产品详情

2016上海智能家居展|法兰克福家居展|上海礼品展|2016上海家居展|上海礼品展时间|上海最大礼品展|上海尚品家居展|时尚家居展|时尚礼品展|上海厨具展|上海餐厨展

2016中国（上海）国际时尚家居用品展览会

——家，让生活更美好!

展出时间：2016年9月20 - 22日（第10届）

展出地点：上海新国际博览中心（sniec）

主办单位：法兰克福展览有限公司

江苏联亚国际展览有限公司

官方指定招展单位：上海励贸展览服务有限公司

负责人：雷先生18321645853 qq:405914467

#### 展出内容：

餐桌厨房用品：玻璃制品、水晶器皿、陶瓷产品、塑料制品、金属器皿、银器、厨房用品、厨房用纺织品、清洁用品、餐具酒具、家居纺织品、浴室用品、餐桌装饰品、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及饰品、厨房家电等

家居装饰用品：古典家具、摆设、装饰品、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、装饰布艺等

礼品家庭用品：工艺品、礼品、民族工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、桌上用品、玩具、草柳、编织工艺品、蜡烛、人造花、节日用品、包装材料、木制品、包装用品、家庭照明器材、油漆油画用品、像框、钟表、香料香水、庭院园艺用品、户外家居、拉杆旅行箱包、数码产品、儿童用品、漆器等

美容用品饰品：美容用品、香薰产品、个人护理用品、健康用品；各类精致设计的饰品、包袋、围巾、墨镜、帽子、珠宝配饰、首饰等

#### 观众类别：

大宗采购商、贸易公司、进口商、代理商、批发商、零售商、专卖店、百货公司、邮购公司、大型仓储会员超市店、目录/ 邮寄销售商、家居用品卖场、设计师、建筑设计公司、装饰设计公司、知名设计师、房地产开发商、星级酒店餐厅、国际品牌中国代表处、国际品牌采购、专业媒体等

#### 买家推广：

全方位、高品质的观众推广活动，全面扩大实力买家的群体数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

展商、买家配对match-making活动；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在世界各地举办的同类展会进行宣传；

凭借法兰克福遍布全球的网络资源全球推广等。

预计到会买家超过2.3万！

## 展会简介：

interiorlifestyle china (ilc) 始办于2007年、2016年为第10届。ilc由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司合资打造并共同主办，是全球最大的日用品展会“法兰克福消费品展览会ambiente”在中国的延续。母展ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品类博览会，贸易效果好、场地极为紧张。2015 ambiente展出面积32.9万m<sup>2</sup>，参展商共4724家、来自89个国家和地区。到会贸易观众来自161个国家和地区高达14.4万人。

历经10年培育，ilc汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

因展会规模持续增长，2013年起ilc移师浦东上海新国际博览中心、全新的场馆吸引了更多的观众及展商！

展会定位：国内唯一服务于中高端家居礼品市场的商业展会。

参展费用（2016年3月31日前报名享10%优惠）：

光地费用（最小36m<sup>2</sup>）a区（优越展区）：¥1,960/m<sup>2</sup>

b区（普通展区）：¥1,430/m<sup>2</sup>

标摊费用（最小9m<sup>2</sup>）a区（优越展区）：¥2,330/m<sup>2</sup>

b区（普通展区）：¥1,640/m<sup>2</sup>

\* 2面开：增收总费用的5%，3面开：增收总费用的10%，4面开：增收总费用的15%。

## 同期活动：

第八届“年度中国家居用品风尚大奖”评选、及颁奖典礼； 设计风尚大讲坛；  
多家家居媒体举办的主题活动； 展商买家配对服务等

## 精彩回顾：

2007 ilc一俟登台，即获满堂喝彩！2008 ilc展出面积：10,000 m<sup>2</sup>；2014 ilc展出面积：20,000m<sup>2</sup>。

2015 ilc展商：300家展商来自18个国家和地区，包括德国、法国、美国、捷克、丹麦、意大利、英国等。展商共有124家国内企业及101家海外企业。其中，国内知名品牌代表有利快、玛戈隆特、东方欣悦、乾唐轩以及浙江楠宋等；国外知名品牌包括有日本的珍珠生活、虎牌；法国展团中的cookcut、peugeot；德国展团中的fashy、卢臣泰及wooll等。

2015 ilc的“中国优质供应商”专区，汇集了以往主营出口业务的企业如淄博宜臣、广东大业、山东金鸿芝等，致力于帮助他们成长为中国市场的知名品牌。

2015 ilc观众：到会参观人数来自39个国家和地区，达到21,365人。

联系电话：021-34680129      传 真：021-33275101

地 址：上海闵行区纪淞路25号401室    e-mail：shlmexpo@163.com

另组团参加以下展会：

- 1.日本东京国际礼品及日用消费品博览会（一年两届）春季2月 秋季9月
- 2.上海华东进出口商品交易博览会（上海华交会） 3月1日-5日
- 3.美国芝加哥国际家庭用品博览会（一年一届） 3月5日-8日
- 4.拉斯维加斯消费品及礼品博览会（asd一年两届） 春季2月 秋季8月
- 5.香港贸发局家庭用品展览会（一年一届） 4月20日-23日
- 6.香港贸发局礼品及赠品展览会（一年一届） 4月27日-30日
- 7.日本东京国际礼品及日用品展览会（一年一届） 7月6日-8日
- 8.日本东京国际文具及办公用品展（一年一届） 7月6日-8日
- 9.中国贸易周阿布扎比轻工消费品展（一年一届） 12月7日-9日
- 10.德国法兰克福国际圣诞礼品贸易博览会（一年一届）1月30日-2月3日
- 11.德国法兰克福消费品贸易博览会（一年一届） 2月12日-16日
- 12.迪拜国际家电家庭用品及礼品展（一年一届） 9月13日-15日
- 13.俄罗斯家庭用品博览会（一年二届） 春季3月 秋季9月
- 14.泰国国际礼品及家居用品展览会（一年两届） 春季4月 秋季10月
- 15.韩国工艺礼品展（一年一届） 9月17日-20日
- 16.巴西圣保罗国际家庭用品及礼品展览会（一年一届）8月6日-9日
- 17.新加坡国际礼品及消费品展览会（一年一届） 6月29日-7月1日
- 18.非洲肯尼亚内罗毕家庭用品博览会（一年两届） 春季4月 秋季10月

- 19.印度家居礼品及家庭用品展览会（一年一届） 7月1日-3日
- 20.中国日用百货商品交易会（一年一届） 8月4日-6日
- 21.上海国际时尚家居用品展览会（一年一届） 9月20-22日
- 22.意大利米兰家居消费品展（一年两届） 春季2月 秋季8月
- 23.中国宁波日用消费品博览会 6月9-12日

2016上海智能家居展|法兰克福家居展|上海礼品展|2016上海家居展|上海礼品展时间|上海最大礼品展|上海尚品家居展|时尚家居展|时尚礼品展|上海厨具展|上海餐厨展