

# 2017北京健康生活电器展览会

产品名称	2017北京健康生活电器展览会
公司名称	北京中诚世纪文化发展有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	北京市丰台区西四环中路77号平房2号
联系电话	010-56591771 18611878038

## 产品详情

我们知道，作为亚洲地区规模与影响的健康产业专业品牌博览会，10大展馆，50,000平方米的展览面积，65,000名的专业观众，21个国家和地区的1200家参展商及1000余个品牌,12个国家和地区展团，这些辉煌的数字仅仅属于过去。而火爆的健康生活电器展是cihie的展中展，专题展馆，展出的是高品质和追求健康极致的企业品牌，他们具有高度的责任感和使命感，最具创新精神的企业。他们用智慧运筹帷幄，用创新引领发展，用胆识攻坚克难。呕心沥血，全力奉献，只为了中国生活电器行业更加精彩的明天！

cihie和健康生活电器展一直依据行业和市场变化不断创新，与中国健康产业共同成长。作为中国健康产业品牌和市场发展的推动者和见证者，2017年将以全新的形态延伸展会功能，提升服务价值。全面升级的服务体系、务实有效的关联活动、专业优质的展会合作商，将为展商、观众营造一个全新的展会氛围与体验。

从始至终，cihie和健康生活电器展都是一个蕴藏巨大优势资源的生态平台。如何利用优势资源为展商和观众带来更加有效的参展及参观效果，既能满足品牌发展所需的个性化、多样化需求，又能促进所有参与者相互作用，协作进化，是富有不断创新和进取精神的cihie始终在思考的问题。2017年4月，我们将一如既往地进一步加强和提升这个帮助品牌、渠道终端全方位成长的“生态资源平台”，将参展效果与体验提升到一个全新的高度。

提升、共赢、因你而变：

对于未来的cihie，我们给自己设立了一个更高的标准和目标，那就是如何整合更多层次、更多维度的有效资源，让所有参与者通过展会平台实现共同提升，这要求我们对cihie进行重新梳理和构想。2017年将会有更多品牌企业及健康相关企业及终端渠道资源的融入，尤其是针对终端渠道资源进行的选择优化。对于展商，可以利用这个生态平台展示自己的品牌全貌，帮助企业优化渠道资源；对于现场观众则可以快速获取更多展会信息，更快捷地查看和提取所需资讯及展商信息，cihie为展商和观众带来全新层面的沟通方式，让彼此接触更简单，更直接。而对于产业关联资源，更能够第一时间了解行业动向，以便更好为企业服务。我们的目标在于利用这个生态平台为企业提供业务发展的无限可能，帮助企业获得突破性的收获。全新的cihie，通过符合市场变化和需求的策划，通过各种有效资源的整合，通过满足不同类别

参与者的不同需求，将展会商贸拓展、立体推广、趋势发布和信息分享等多功能密集整合，这将是一次利用cihie资源自我进化，并与cihie彼此共生共赢的全新展会之旅。

优势、理由、由需而展：

- 1、我们专注健康产业13年，是国家商务部重点扶持展会，21届北京和上海健康展会历程，成就今天高端平台，成熟展会，13年来沉淀的优质观众群体厚积薄发，让您盆满钵盈。
- 2、同期世界健康产业大会及各大论坛、技术讲座、品牌推广等46场活动丰富多彩；5大部委相关领导、10名各国相关行业领导、30名相关行业专家教授为您授业解惑行业政策和发展方向；3名互联网专家和您互动为您的网络销售和微商运营提供智慧和经验。
- 3、渠道的多样性和针对性。对经销、加盟代理商信息不断扩充，对各种采购资源进行优化，以及对电商平台、买手、多品牌店的挖掘，融资并购、跨界合作资源的吸纳。以精细化方式面向二十多类渠道商展开针对性邀请。与此同时，还通组织各类渠道对接活动，促成不同客户群体的聚集，确保展商与之精准对接，为渠道观众和展商带来更多的生意机会。
- 4、cihie2016期间，有来自海内外300家各类媒体的426名记者参与报道展会。cihie拥有强大的健康产业主流媒体网络，各类媒体包括中央电视台、新华网、新浪、搜狐等权威媒体届时都到场报导采访，最大程度增加品牌曝光度。与此同时，通过微信、微博等新媒体手段与参展商合力增强与专业观众的现场互动性，大幅增加推广频次；实现展商和观众的持续线上线下沟通，促进商贸促成。
- 5、区域优势，得天独厚。北京对健康的关注全国首屈一指。高强度人流量和超强消费能力以及终端多元化消费优势集中，在一定程度上为客户创造了市场机会。
- 6、深层服务，促成合作。我们知道，仅仅是推广展示、渠道拓展功能已远远不能满足品牌快速发展的需求。所以，我们每年都有计划、有针对性地融入更多跨界资源。将依据品牌和渠道发展生态现状，不同层次地融入更多品牌发展所需资源，给予您更多未曾想到的，去做更多。

关于参展商：

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明以及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，认真填写参展申请及合约表，加盖公章传真至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！
- 3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加健康生活电器展览会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖；“推荐产品、科技创新”奖；（详情请向组委会索取）。
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案。可以对本届世界健康产业大会进行冠名和协办。有意向的企业请向组委会索取协办方案！

专业观众来源：

- 1、有实力信誉、有销售网络终端的经销商、代理商、贸易公司、分销商、应用商、各类电器进出口商等。
- 2、大型商场超市、家电连锁专卖店；礼品公司、电视购物、网络商城、政府招标采购部门、家居家电批

发市场、市政建设工程、医疗卫生管理系统、建筑设计研究院等；

3、房地产开发商、建筑承包商/工程/设计/、建筑装璜装修、环境污染检测/治理/保洁单位、物业管理公司等。

4、宾馆酒店、写字楼、医院、养生馆、健身房、美容院、健康管理机构、私人会所、顾客服务机构、银行、ktv、地铁、敬老院、疗养院、干休所、军政机关大院、社会福利院、学校、相关政府部门等公共场所。

如果您是下列供应商，请预定展位：

- 1、新型智能生活电器
- 2、健康小家电
- 3、健康厨房电器
- 4、健康环境电器
- 5、健康数码电器
- 6、空气净化产品
- 7、健康护理电器
- 8、健康卫浴电器
- 9、净水纯水产品
- 10、健康采暖电器
- 12、电器配套产品
- 13、电器元器件