

## 翡翠玉器貔貅汽车挂件 2011流行款式

产品名称	翡翠玉器貔貅汽车挂件 2011流行款式
公司名称	黄岳衡（个体经营）
价格	48.00/件
规格参数	类别:吊坠 材质:翡翠/缅甸玉 品种:白玉
公司地址	中国 广东 广州市荔湾区 长寿西路源胜工艺城溜金古道3号
联系电话	0000 1819 3256 13710319179

## 产品详情

类别	吊坠	材质	翡翠/缅甸玉
品种	白玉	造型	动物
制作方法	纯手工	雕刻工艺	圆雕
品质等级	A货	净度	99%
品牌	鹏程玉饰	产品编号	P X 0 0 2
净重	6 0 G	规格	3 5 ( mm )
产地	缅甸	使用场合	会议庆典、商务公关、答谢客户、开业典礼、节日庆祝、婚庆、生日、乔迁、家居摆挂件、招财用品、镇宅用品、辟邪用品、纪念收藏品、其他
送礼对象	送父母/长辈/老师/领导、送情侣/爱人、送朋友/同学/同事、送兄弟姐妹、其他	种类	项坠、吊坠

貔貅的雌雄 相传貔貅是一种凶猛瑞兽，而这种猛兽分有雄性和雌性，雄性名为“貔”，雌性名为“貅”。在古时这种瑞兽是分一角或两角的，一角称为“天禄”，两角称为“辟邪”。近年来的貔貅造型多以两角为主。古代也用貔貅来化指勇猛的战士，京剧“失街亭”“空城记”“斩马谡”中诸葛亮曾有一句唱词“各为其主统貔貅”，“貔貅”意指雄师。在南方，有些人将它称为“怪兽”或“四不象”等。中国传统有装饰“貔貅”的习俗，貔貅与龙、凤、麒麟一样是一种虚构的动物，人们相信它能带来欢乐及好运。民间传说公的貔貅代表财运，而母的貔貅则代表财库，有财要有库才能守得住。

哪些人适合佩戴貔貅 貔貅的特点是嘴大无肛，只吃不拉，意味着只进不出，对于财富来说当然是多多益善，所以民间相信貔貅有招财的作用，其中又以玉制的貔貅招财力量最强。一般从事外汇买卖、股票经营、金融投资等行业的人尤其喜欢佩带貔貅。生意人也喜欢将铜制或是陶瓷制作的貔貅放在公司或家中

。另外，还有很多人相信佩带貔貅在玩麻将时可以带来好运。貔貅的功用因此貔貅在风水上用来驱邪、挡煞、镇宅其威力是无庸置疑的。相传貔貅喜爱金银财宝的味道，常咬回金银财宝来讨主人的欢心，故有言此乃招财之物。因而貔貅另有旺财的功用。貔貅在五行风水中带火性，能招来大量的金钱，使世间财源自此打开。在家宅或工作地点的适当位置置貔貅，可收旺财之效。一般做偏行的人都认为“貔貅”会旺偏财的，所以他们都会在公司或营业地方摆放一只貔貅，属偏行的行业有外汇、股票、金融、赛马、期货等等。不论工作属于正行或偏行。但有一点要留意，作奸犯科的人，貔貅未必有催财之力，这便是灵兽的特性。

**【产品特点】**后视镜上的挂件往往被车主忽视。常常见到街上非常漂亮的车，后视镜上却挂着一个简陋粗糙的中国结或者金属吊牌，非常不协调。车挂应该是一种文化，寄托一些祝福与期待，体现车主的个性与审美，同时与车内装饰协调搭配。它需要小巧精致，不至于影响行车视线；主体部分不宜过长，以避免刹车时撞击到玻璃；又能在行车时轻微晃动，能很好地消除行车者的视觉疲劳，增加安全保障。

平安扣也称怀古、罗汉眼，可祛邪免灾，保出入平安。是中国的一款传统翡翠饰品，从外型看它圆滑变通，符合中国传统文化中的“中庸之道”，古代称之为“璧”，有养身护体之效。在现代，常为情人间互赠之物，取平安之意。平安两字寓意明确，表达了人们朴素美好的愿望。

平安扣外圈是圆的，象征着辽阔天地混沌；内圈也是圆的，象征我们内心的平宁安远。平安扣的形状很像古时铜钱的形状，据说古铜钱可避邪保平安，可是佩戴铜钱不是很美观，所以在玉器中就出现了平安扣，既美观而且寓意又好。

莲花是圣洁、清净的象征，莲花亦称荷花。它那一茎双花的并蒂莲，是人寿年丰的预兆和纯真爱情的象征。在百花中它是唯一能花、果（藕）、种子（莲子）并存的。莲花以它那美、爱、长寿、圣洁的综合象征成为中国人喜爱的名花，因此常藉与“连”同音组合在传统的吉祥图案。天然翡翠a货，精雕细琢而成的独特的“佛坐莲”车挂造型，更是绝佳的护身宝物！

人靠靓装佛靠金装车靠人装

a货为纯天然翡翠，只经过雕刻打磨。没有经过任何化学处理，没有经过高热、高压等人工伪作。是天然色泽，未经染色或电色，人称“正色”或“真色”。肉眼观察质地细腻，颜色柔和，石纹明显；轻微撞击，声音清脆悦耳；手掂有沉重感，明显区别于其它石质。其特征为密度应在3.32-3.34g/cm<sup>3</sup>之间，折射率应为1.66，显玻璃光泽，放大观察呈纤维交织结构，紫外灯下不起荧光。鉴定证书标明：“翡翠”或“天然翡翠”。b货将有黑斑俗称“脏”的翡翠，用强酸浸泡、腐蚀，破坏玉石的分子结构，去掉“脏”、“绵”增加透明度，再用高压将环氧树脂或替代充填物注入因强酸腐蚀而产生的微裂隙中，起到充填、固结裂隙、增加透明度作用。轻微撞击，声音发闷，没有a货的清脆声。b货初看颜色不错，但仔细观察，颜色发呆发邪，灯下观察，色泽透明度减弱。由于强酸对翡翠原有品质的破坏，b货在两三年内会逐渐失去光泽，出现裂纹，长期佩戴对人体有害。鉴定证书标明：“翡翠（处理）”。

c货完全人工注色。颜色不正，发邪，仔细观察，颜色不是自然地存在于硬玉的内部，而是充填在矿物的裂隙中，呈现网状分布，没有色根。用查尔斯滤镜观察，绿色变红或无色。用强力褪字灵擦拭，表面颜色能够去掉或变为褐色。因注入染色剂，长期佩戴不利于健康。鉴定证书标明：“翡翠（处理）”。

b+c货用强酸浸泡、腐蚀后，在注入充填物的同时，还加入颜色，即同时做了b货处理与c货处理。鉴定证书标明：“翡翠（处理）”。

d货用其他品种冒充翡翠，分为玉石类和玻璃、塑料类。玉石类。即其它玉质冒充翡翠。主要有泰国翠玉和马来西亚翠玉、南阳独山玉、青海翠玉、密玉和澳洲绿玉及东陵石等。这些玉石与翡翠的区别：一是硬度低，二是密度小、光泽较弱。玻璃、塑料类。这些替代品大部分颜色发呆难看，光泽很弱。相对密度很轻，硬度低（用钉子可以刻动），无凉感。