

纤维织物空气分布系统

产品名称	纤维织物空气分布系统
公司名称	武汉艾文斯绝热材料有限公司
价格	100.00/米
规格参数	品牌:艾文斯 型号:定制 材质:纳米纤维
公司地址	湖北省武汉市武昌区桥轮2栋4-7号
联系电话	027-59371109 13554441077

产品详情

纤维织物空气分布系统行业目前国内产业已进入迅猛发展阶段，现就其产业特点、市场格局、产品优势创建等因素分析其竞争态势，根据分析明晰行业未来发展特性及趋势。

未来我国纤维织物风管行业竞争态势将如何发展？

1、行业标准——优质企业树立行业标准，抢占高端市场 在我国纤维织物风管产业过去的发展中，历经了从纤维布风管系统未知、接触、了解、兴趣、尝试、采购的过程，整个市场需求也随着行业的发展和对该产业的认知而不断的被开发和成熟起来。

一流的企业卖标准，二流的企业卖品牌，三流的企业卖产品。近年来，本行业内的高端优质企业意识到能够参与行业标准制定的战略意义、以及制定行业标准对企业形象提升的重要性。即可以规避竞争，同时淘汰不符合标准的企业，提高竞争门槛，提升整个行业的美誉度。纤维布风管系统优质企业通过制订标准，率先推向市场、规范市场，建立自我发展的壁垒，避免“劣币驱逐良币”势必将成为国内、国际市场跑马圈地的强大武器。2、品牌价值——优质企业树立企业品牌、产品品牌摆脱低层面竞争 随着市场化、科技化、专业化的不断推进与发展，品牌逐步成为各个企业成功的关键因素，一个好的品牌不仅仅为公司带来良好的声誉，带来更多的市场份额，更多的销售收入，同时给了客户更明确的选择目标，为客户带来更优质的产品。品牌简单而言就是带来客户与企业更多共喜的机会和保证。纤维布风管系统产业中能够符合品牌基本要素的企业目前寥寥无几，仅有艾文斯企业凭借企业的优良管理，不断凭借产品质量保证、高端设计理念、专业施工、完善用户后期服务等系统工作建立品牌将品牌化战略实施执行，其他大部分仍然停留在“作坊式”的生产环境。

3、营销方式——行业的特殊性决定营销方式、方法仍是主要竞争手段 现阶段，我国的纤维布风管系统厂家无论是从规模实力、营销网络、资源配置、还是经营理念和规范运作等方面都参差不齐，加上入门槛低，众多企业缺乏核心技术，只能挤在窄窄的同质化的***终产品轨道上作低层次竞争，加上缺少差异化的营销手段，更鲜有双赢或多赢的竞争理念。做好产品品质、控制采购、生产制造、物流环节等成本为消费者提供优质优价的产品的前提下，营销方式方法仍将会是纤维织物空气分布系统厂家的主要竞争手段。谁做好“教育”“科普”等，让消费者对该产品有更多的认知，让消费者认识到自己产品和其他品牌的竞争优势，实现产品知识和消费者认知的对接，以及“卖点”和“买点”的对接，谁将成为未来市场一定程度上的优胜者。现在我国纤维布风管系统工程销售渠道主要还是借助销售渠道、设计院、安装公司。“社会资源”（人脉、关系等）成为关键点，因为它在很多时候所起的作用甚至比产品质量、价格等方面所具有的竞争优势更为重要。

4、优质产品——先进设计理念、科技研发、产品质量是基础 纤维布风管系统工程的研究、设计、施工等内容就显得更为复杂和关键，没有过硬的技术和管控标准为支撑的纤维布风管系统工程注定会以承担不起售后服务等而以整个工程失败告终。在选择产品的时候，需要注意到纤维布风管系统生产企业实力、产品内在质量、施工方案设计、竣工工程的实际效果考察等，不要盲目的对比价格，部分不良纤维布风管系统企业提供劣质材料以求低造价的现象普遍存在，行业规范有待加强。

5、政策导向——政府相关政策出台的促进 在我国纤维布风管系统市场的成长过程中，各种政策的制定和实施起着至关重要的作用。例如新的建筑消防规范的出台、空调系统定期清洗规定等势必将影响到行业发展，就目前看来，其导向对纤维布风管系统行业发展起到积极推进的作用。在未来的企业竞争过程中，谁能在树立行业标准、树立产品品牌、营销方式与方法上彻底实现自身与其他企业的差异化，并借助科技驱动和消费引导来引领产业新航向，通过行业内部的企业整合，以及行业具有的特殊要求，即对产品质量的保障，导致目前小型加工企业必将涂昙花一现，而持久坚持质量、科研的责任型企业必将成为***后的胜者！