

2025广州跨境电商展（华南跨境电商交易会）

产品名称	2025广州跨境电商展（华南跨境电商交易会）
公司名称	主办方杨关平
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层
联系电话	15118776757 15118776757

产品详情

展会情况

展会名称：2025中国（广州）跨境电商交易会

展会时间：2025年8月15-17日

展会地点：广州市中国进出口商品交易会展馆

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司

行业支持单位：广东省电子商务协会

展会主题：外贸新动能 · 数字新未来

展会定位：打造跨境电商品牌和平台，服务外贸创新发展

展会亮点

1、到会观众大幅增加

对比上届同比增长123%。

2、头部平台齐聚参展

亚马逊全球开店、希音（SHEIN）、抖音TikTok、阿里巴巴国际站、速卖通、沃尔玛、eBay、shopee、敦煌网、lazada、天猫淘宝海外、中国制造网、谷歌等近40家跨境电商平台参展，发布新平台动向。

3、新兴平台专区和跨境电商物流仓储专区引发关注

本届跨交会首设新兴平台专区和跨境电商物流仓储专区，并在开幕式上获广东省商务厅领导特别推介，获得广泛关注。新兴平台专区有25家来自非洲、欧洲、南美、中东、东南亚、澳洲、东亚、俄罗斯等地区的新兴平台展出。跨境电商物流仓储专区有20多家跨境电商供应链物流仓储运营商展出。

4、高质量论坛场场爆满

展会同期举办的30多场活动，既有政策宣介，又有行业趋势分析，还有和企业大咖高峰论坛和高质量出海转型的企业运营经验分享等。

5、好评多多，展会展位预订意向积极

多个参展企业反馈收获不少新客户，对接的合作意向多、接待咨询远超预期。

采购商来源

展区

1、跨境电商供应链展区

家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具类、美妆美发类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及户外园艺类、五金灯饰汽摩配类。

2、跨境电商平台及服务商展区

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、海外仓、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

3、跨境电商仓储物流展区、跨境电商综试区展区

2024年展会现场回顾

2024中国（广州）跨境电商交易会于8月16-18日在展馆A区顺利举办，展览总面积超过4万平方米，20多个省市的1000多家优质跨境电商供应链企业和近40家国内外跨境电商平台参展，同期举办了30多场行业论坛和线上直播活动；超5.6万名观众到会，较上届增长123%，是跨交会创办以来参展平台多、创新举措实、到会观众数量多质量高、参展企业与到会观众满意度好的一届。

广东省商务厅在展会期间举办了中国（广东）—RCEP成员国跨境电商交流会，发布了《跨境电商（出海）RCEP国别指引》，颁发了跨境电商赋能产业发展创新案例；跨境电商行业协会和企业代表共同发布了促进跨境电商发展的五项倡议。

展位图

展位类型及价格

展会以"外贸新动能·数字新未来"为主题，深度聚焦跨境电商全产业链生态构建，设置四大核心板块：涵盖智能家居、3C数码、健康个护、户外运动等12大品类的50000+SKU供货商展区；集合亚马逊、Shopee、Temu等跨境平台及独立站服务商的数字服务商专区；集中展示杭州、广州、郑州等25个跨境电商综试区创新成果的产业园区主题展；以及特设RCEP国家馆、东盟特色商品馆等国际展区。特别设立"智造升级展区"，呈现AI选品系统、智能物流机器人、溯源等50余项数字化解决方案，彰显中国智造硬实力。