

# 夺彩的食品包装设计

产品名称	夺彩的食品包装设计
公司名称	汕头市百格品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:百格
公司地址	汕头市中煤大厦
联系电话	15875361105

## 产品详情

随着生活水平的提高，人们对食物的要求已不再满足于饱腹，转向对口味与品质的需求。快消类食品，也就是通常所说的零食，也就从过去的孩童专属变为全年龄属性的商品，品种也日趋多样。

从肉松饼到奶香蒸蛋糕，前后不过半年时间，市场需求量大，消费者口味变化快，是导致快消类食品更新迭代迅速的市场因素。从根本上来说，则是因为单一品种快消类食品生产成本低，生产工序简单，造成大量的食品企业同时生产同一款产品，市场竞争大，利润空间小，食品企业为寻求更大利润而研发新品种并投放市场。

面对变化多端的市场热点，许多中小企业往往感觉力不从心，研发新品的人力物力投资是不可估量的，只能盲目跟风大企业。在被其他企业捷足先登的情况下，除了打低价牌似乎别无他选，长此以往，企业生存前景堪忧，但除了眼睁睁看着自己深陷泥潭就没有扭转局面的办法了吗？答案是否定的，办法，肯定是有，那就是**食品包装设计**。

要使产品能够后发制人，就要在包装上先声夺人。面对市面上同质化严重的产品，消费者已经变得麻木，口味相同，外包装也近乎一致，基本都是由最早面世的产品包装抄袭而来。很多消费者在购买过程中根本不考虑品牌之间的差异，而是选择最有眼缘的某一款或某几款产品进行购买，在这种情况下，一个好的食品包装设计便显得尤为重要。

在包装色彩上选取更为亮眼的颜色不失为最简单直接的选择，但一个优秀的快消类食品包装设计，绝不只是单纯的变更底色，而是更为注重挖掘产品的新卖点，使产品焕发新活力，重新刺激消费者购买欲望。在包装细节上围绕这一新的市场特性做文章，打破产品在消费者脑海中的传统印象，转移消费者对产品的关注点，从而使消费者对产品产生期待，进而购买食用。

如果您是中小食品企业企业主，如果您的市场已经被人捷足先登，请考虑让您的食品包装与众不同，夺人眼球。只有包装设计先声夺人，产品方能后发制人。

包装设计：<http://www.stbaige.com/shejizhishi/950.html>