

## 售楼部装修设计风格要根据楼盘的档次来定位

产品名称	售楼部装修设计风格要根据楼盘的档次来定位
公司名称	中建七局建筑装饰工程有限公司
价格	300.00/平方米
规格参数	品牌:中建七局精装事业部 型号:标准
公司地址	郑州市郑东新区金水路与通泰路交叉口雄鹰商务6楼
联系电话	1522-5101513 15225101513

## 产品详情

目前郑州售楼部设计中，呈现逐多元化的情况，有高端大气，有简单大方，由于各个楼盘的定位不同、目标消费群不同，因此售楼中心装修设计的风格也完全不同。

小户型项目：一般针对年轻的白领阶层，虽然这个阶层手里存款不多，但都是最讲究情调的一族，所以售楼中心应当注意营造浪漫、温馨、甚至前卫、时尚的小资情调。常见的色彩有橘红、天蓝、苹果绿、浅黄之类，偶尔也可以用很女性化的粉红，针对这个消费群在装修上玩一些大胆的手法都不怕过分。

郑州售楼部装修设计中，中高档楼盘的目标消费群复杂一点、年龄也在30岁以上，社会经验丰富、心态较为成熟，已经过了叛逆心理期。对这些人而言，售楼处的装修风格应该走向庄重、成熟，不应该太艳丽花销，常用的色彩有咖啡、浅灰、银灰、纯白等，装修的选材可以高档些，洽谈桌椅也应当有一定档次。水幕墙、水帘线网之类增加情调的方法都是可以视情况使用。

中低档楼盘的售楼装修设计要把握四个字“简洁大方”，尽量不去做夸张卖弄的手法，必要的氛围营造可以用一些横幅、气球和展板之类，这种消费群是什么都要算计的，开发商打广告花多少钱，他们都知道羊毛出在羊身上，要在他们的房款中开支，因此把郑州售楼中心装修设计装修越华丽气派，他们心理越别扭、越反感。

总之郑州售楼部装修设计的风格力争有情调、简洁、明快、自然、大气，并且要有给人走进心去心头一亮、给人有一股活力和冲劲感觉，不豪华但非常现代、耐看，并且在用材上不追求高档，但要实用、实惠，并能体现其高雅格调。

