

南阳广告牌设计制作 标识 标牌 景区标牌 指示牌加工厂家

产品名称	南阳广告牌设计制作 标识 标牌 景区标牌 指示牌加工厂家
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	10.00/件
规格参数	使用寿命:5-10年 尺寸:个人需求 (cm) 抗风能力:10级
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

华龙广告三十多年从事南阳各种标识标牌，学校标识制作，广告牌，楼宇标识设计，房地产标识，景区标识，商场标识，标识制作，标识牌设计，医院标识制作，酒店标识，标识标牌，草地牌制作，金融标识，围挡等亮化广告工程的设计制作。

标识系统简而言之是结合环境与人之间的信息界面系统，导视具有标志、信号、说明、指示等含义。而旅游景区标识系统不仅只是起到景区景点的指引、标识、导游、景观介绍等作用，也是旅游景区形象名片和文化展示窗口——游客的每一次驻足，无形中都是对景区文化的一次识读、记忆和审美感受。因此在旅游景区标识系统设计中要充分考虑文化元素的有机融入。

旅游景区标识系统为什么要加载文化元素，国家政策要求旅游景区标识系统具有文化性和特色性。根据国家《旅游景区质量等级的划分与评定》规定，要求各类引导标识造型特色突出，艺术感和文化气息浓厚，能烘托总体环境；公共信息图形符号设计精美、特色突出，有艺术感和文化气息。

- 景区标识系统，文化元素的重要性 -

解决旅游景区标识系统同质化、无设计等自身问题的主要手段。当今旅游发展对文化性提出了越来越高的要求。而作为旅游景区公共服务设施的标识系统，在现实中还存在没有主题，千篇一律、没有特色，抑或粗制滥造、没有细节等问题。当地文化是设计创新的重要源泉，需要扩大设计视野、加大取材广度，丰富设计手法。只有从文化上去挖掘，才能设计出属于景区自己独特的、具有内涵的标识系统。

富有文化的标识系统是旅游景区形象推广、文化传播的重要媒介。标识系统设置的宗旨就是信息传递，

它的功能属性也决定了它往往出现在非常明显的公共区域，并且在游客视野中的出镜率极高。旅游景区应充分利用好这一特征，注入文化内涵，将之开发成不仅仅是准确传递空间、方位、路线、景点景物信息，也是传递景区形象和文化的名片和窗口，使游客快速了解当地的特色文化，带动景区经济的发展、文化的传播以及知名度的提升。

旅游景区标识系统如何加载文化元素，在旅游景区标识系统规范化建设的基础上，依据景区定位选取主题文化，提炼所确定主题的文化符号，结合就地选择的适宜材料的特质，设计符合功能、融于环境、个性独特的标识系统。

文化主题的确认为，文化是灵魂，影响着景区标识系统的个性化设计和建设。第一步就是要研究景区所赋存的特色文化，从中甄选出独特的文化主题，并在景区标识系统的建设中予以彰显。

文化符号的提炼及运用，根据主题文化，从山川地貌、建筑构筑、生物形态、人文风俗、工巧技艺等方面进行挖掘并提炼，将具体事物、事件、场景和抽象的精神、理念等通过特殊的图形表达出来，形成其独特的文化符号。这些文化符号往往既是主题文化的特色元素，也直接影响或支配着景区标识系统设计，如造型、饰纹、色彩、字体等。

总结：景区文化元素与景区标识系统设计制作是密切相关的，当然除了景区标识系统，都赞城标牌厂认为，比如：商场、医院、写字楼、学校等标识系统也需要遵循各自的文化元素来设计制作。

旅游景区标识牌的五大设计原则

01：可识别性 02：功能性 03：简明性 04：连续性 05：国家性

景区标识系统中必须要有的三类标识牌：

一、指示性标识牌

这类标识牌主要是为游客提供交通指示，了解园区内的空间导向，引导游客在最短的时间内到达目的地，做好时空判断，这也是标识导向系统中基础的脉络、设计的重点，指示性标识牌一般设置在交通要塞、岔路口等醒目的位置。

二、介绍性标识牌

这类标识牌内容包含广泛，仿佛是无声的导游，为游客提供自然、历史文脉和精神文化知识。这都深受游客的喜爱，让他们在游览自然风光的同时也增长了见识，这也是近年来游客评价旅游的一项重要指标。

三、限制性标识牌

多为安全警示，体现人文关怀。