金牌口碑营销电子商务品牌维护推广

产品名称	金牌口碑营销电子商务品牌维护推广
公司名称	武汉中秘传媒有限公司
价格	10.00/个
规格参数	品牌:中秘传媒 型号: 金牌口碑营销电子商务品牌维护推广
公司地址	武汉市，洪山区，武珞路，街道口，鹏程国际A座
联系电话	027-87499490 15897766400

产品详情

品牌的维护，相信品牌的力量 1.立足用户，周全服务 三只松鼠作为一个淘品牌，2012年6月在天猫上线，65天后获得中国网络坚果销售第一的佳绩；2012年“ 双十一 ”创造了日销售766万的奇迹，名列中 国电商食品类第一名；2013年1月单月销售额超过2200万；至今一年多时间，累计销售过亿，并再次获得IDG公司600万美元投资，这个品牌是三只松
鼠。三只松鼠何以在短时间内取得如此成绩？这就要归功其立足于用户的服务理念和品牌意识。 三只松鼠带有品牌卡通形象的包裹、开箱器、快递大哥寄语、坚果包装袋、封口夹、垃圾袋、传递品牌理念的微杂志、卡通钥匙链，还有湿巾。 2.注重参与，培养粉丝 用户的参与感通过什么形式产生？小米的方法通常是两种，话题和活动。话题营销和活动营销本身并不是新东西，很多企业都尝试借此跟用户互动，但参与感是不是 就只是互动呢？小米每次做发布会宣传的时候没有明星、没有名模，也没有美女，只有自己的产品，自己的用户。互动只是手段，小米的品牌营销和实施重在参与 感，比如“ 150克青春 ”、“ 小米社区 ”的“ 爆米花 ”活动等等。“ 我们非常认真的让用户找到了属于他们自己的参与感。 ”当参与感深入用户的内心之后，用户 主动参与和小米相关的活动就成为了一种自然，这种自然甚至不需要主动去运营，小米活动一发布，就会有十万、百万的用户积极参与互动，而这些用户就是小米的
忠实粉丝。 3.屌丝文化，情感共鸣 说到屌丝文化，最明显的一个例子就是凡客。凡客因屌丝文化红极一时，又因屌丝文化而没落。凡客起初定位面向的群体是屌丝，其广告大多是屌丝式的吐槽和独 白，这种带着屌丝气质的凡客体为很多文案所模仿，大众所青睐。这种屌丝文化让许多屌丝产生情感共鸣，凡客也曾借此势头取得佳绩。 总之，品牌的成功在于企业、产品各个环节的精细经营，从品牌定位、定价、营销策划、活动执行、互动参与、粉丝俘获、产品生命周期策略改进、到形成一个长远 的稳定的完善体系都离不开站在受众角度上的极致细节、周全服务、粉丝培养和情感共鸣。这也是互联网时代做好品牌建设的要素！