

O2O模式的便利店

产品名称	O2O模式的便利店
公司名称	广东合家欢便利店有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞市南城街道三元里社区财津商务大厦8楼808号
联系电话	13729926876

产品详情

不是饭店，却可以提供精美可口的一日三餐；不是咖啡馆，却能喝到新鲜优质的咖啡……这里所有的美食，你可以打包带走，也可以坐下来慢慢品饮，同时怀着一种优越感“欣赏”一下临街窗前匆匆而过的车流、人流。这就是每天发生在都市24小时便利店中的一种生活模式。

在电子商务冲击下，线下“大而全”的百货和卖场的生意，正在遭遇越来越明显的“寒冬”。而便利店这一“小而美”的业态，却“风景这边独好”，不仅日益成为人们生活中不可或缺的存在，也正在成为电商平台线下服务支撑的重要伙伴。都市便利店“逆势而起”、越发成为连接线上线下便捷生活的“驿站”，其中的秘密有哪些？产品、服务、消费体验和门店拓展这四方面的创新与进化，才是便利店业态能引领时代的关键所在。（合家欢o2o模式将便利店带上最新潮流）

产品追求独创性和品质

便利店的核心理在“便利”二字，但这不仅仅是指地理位置上的便利，更是因为产品和服务能有效地满足即时性的需求，决定不同便利店之间差异化特色的，除了店铺形象和环境设计外，最主要的是产品和服务的独特性，而产品独特性首先表现在品类方面，但是品类的独特毕竟是容易复制的，只有在品质的管控和保证层面做到位，才能说真正具备了核心竞争力”。（合家欢便利店的产品都有公司人员严格把控进货渠道）服务从功能性向人性化、情感化升级。

在服务方面，门店提供的增值服务也是至关重要的，比如代缴各种费用，办理各种充值、代售福利彩票和长途车票、代收快递、团购提票点等。（合家欢便利店致力为民众提供便利服务，充值，买车票机票已经纳为服务项目，以后还有更多便利服务）线上、线下结合打造全新便利购物体验。

人们对便利生活的追求，是“永无止境”的。现在，众多电子商务平台和企业，也纷纷开始谋求与线下实体服务的融合。只有线上、线下的有机结合，才能实现真正意义的随时随地的便利生活。对便利店

而言，“便利”的概念维度包括：产品多样性的选择便利、购买时间的便利（24小时）、增值服务所提供的生活便利、门店地址的便利以及门店数量分布所带来的便利等。其中，门店地址分布对消费者而言是便利，对便利连锁企业而言更是经营战略和模式的一部分。（合家欢便利店全新的o2o模式为店主创造更多利润，为顾客提供更优质服务）

公司简介

东莞合家欢便利店有限公司是经营的综合性零售连锁企业。

我们本着“诚信为本、互利互惠、共同发展、共享成功”的服务宗旨，为广大顾客提供了实惠的商品及优

质的服务，获得了良好的社会效益。

2005年4月合家欢公司成立于和生文具，同年开出13间分店；

2006年4月公司发展扩大，公司迁至江南世家，10月公司成立配送中心；

2007年2月公司再次扩大，总店数达到100间，7月合家欢公司加入东莞市零售协会；

2008年6月合家欢公司仓库整型升级，8月合家欢公司加入广东省连锁经营协会；

2009年5月获得广东省顾客信得过的品牌企业；

官方网站:www.gdhjh.cn