

# 微信营销活动|微信营销小插件

产品名称	微信营销活动 微信营销小插件
公司名称	上海晖硕信息科技有限公司
价格	8800.00/个
规格参数	品牌:微盟weimob 型号:高端
公司地址	上海市宝山区长江路258号微盟大厦
联系电话	10105188 18116223656

## 产品详情

微信小活动|微信营销活动|微信营销小插件

数据显示，2014年中国移动购物市场规模达9297.1亿元，占网购交易总额的33%，较2013年增幅超过200%；基于移动端的社交与电商渐成主流消费群体的使用场景，移动社交电商的价值日益凸显。而微信作为移动端重要的入口，其商业战略意义不言而喻。

对于商家或企业来说，在运营微信商城过程中，一些营销微信小活动是必不可少的功能。微信小活动虽小，但是承接商家产品信息推广、吸引关注、信息扩散等功能，操作得当完可以令企业微信运营达到四两拨千斤的效果。

企业在微信上做微信小活动一般需要三个步骤：

、活动知道。通过微信公众号、产品包装、门店易拉宝、线下线上广告等形式让目标消费者知道这里有个微信小活动。以母婴产品为例，母婴网站、论坛、微博微信的母婴意见领袖粉丝群都是目标客户聚集的地方。具体客户具体分析，有预算就和平台和意见领袖合作，没预算就多花人力劳力想办法推送。通过这些地方，支付一定费用或花费一定的时间，就能够很好的通知到你们的目标消费者。

、活动参与。企业设计微信小活动的相关参与方式、活动规则以及奖品奖项等流程，吸引目标消费者参与到微信小活动。

、活动延续。让活动产生更加长久更广泛的影响，比如在微信朋友圈讨论、分享、传播的扩散效应。

企业微信运营的成功与否还是在于了解粉丝的需求，汇聚更多的共同话题，提供用于所需要的信息，这样才能让他们认识品牌，接受品牌，转化为购买率。单纯的采用微博那种买粉方式基本没有任何用处。

微盟weimob是国内最大的微信公众服务商，在帮助企业做SCRM、微信分销等方面积累了相当经验。微盟weimob基于微信公开接口，利用微信的强交互性开发了多种微信小活动，整合系统互动符合微信娱乐性强的产品本质，内置了专为商家定制的“商家营销服务模块”，包括七夕走鹊桥、童年回忆、微投票、一站到底、大转盘、2048、微盟红包等。

微盟weimob不仅仅是提供这些微信小活动做促销、吸粉等功能，更配置了数据魔方功能，通过数据分析了解活动效果、绘制消费者人群画像、了解用户行为习惯等，从而提升购买率，帮助企业提升微信运营效果。

微盟weimob服务行业涉及服装服饰、美容护肤、3C数码、水果饮品、家电、茶叶、教育、餐饮等多个行业。截止2015年8月24日，入驻客户已超过1,293,000户。

部分客户展示：

服装：

happytee 张仕商城 虎都北京 一衣江南 自然法则 百圆裤业

母婴：

辣妈学院 榆次妈咪好孩子 婴缘坊 my scene儿童少年生活馆 辣妈派商城 禧月阁母婴护理中心 泰吉熊母婴

零食：

landbase 牛哈哈 桂格食品专营店 大拇指食品 良品铺子官方商城 慕莎蛋糕 渔家姑娘

商超：

便利云街 路北日化 富迪商城 九州通国际 家大超市 金字火腿 雪城-馋嘴小主