

# 净水器品牌

产品名称	净水器品牌
公司名称	三恩盟电器有限公司
价格	380.00/台
规格参数	品牌:3M 型号:MBR91 过滤精度:0.0001微米
公司地址	广东省，中山市，南头镇，升平北路73号
联系电话	0760-23796450 13392594342

## 产品详情

净水器按管路设计等级划分可分为渐紧式净水器和自洁式净水器两大类。传统净水器是渐紧式又称渐进式净水器，它的内部管路设计滤芯前松后紧，由pp棉、颗粒炭、压缩炭、ro反渗透膜或超滤膜、后置活性炭，一般是此5级依次首尾相连组成，机内管路仅此一条通路，污物则沉积于滤芯内部，需要定期人工拆洗，以确保机器正常运作。

另一类是更为先进的自洁式净水器，机内设计两条通道，增加了一条洗涤水通路，洗涤水和净化水各有一条完整的通道，两者各行其道并让水流动起来，作为平常普通生活用水的洗涤水经过通路时对机内滤芯特别是膜滤芯的原水侧起到冲刷以达到自行清洁的作用，并利用开闭洗涤水龙头的瞬间即头尾两段本来就流掉的水将截留的污物及时并快速的排出，此结构设计得合理，省去人工拆洗的麻烦，免除机构本身的再次污染，同时，又降低了能耗费用。

请消费者注意识别，自洁式净水器不同于市面上所见到的自动排污净水器、电脑自动冲洗净水器和自动反冲洗净水器，前者是整机自洁，也就是说对机器内部的所有滤芯都有一定的自行清洁功能，属国发明专利独家生产，“自洁式”三个字直接冠于经国家核准的产品名称前，而非仅仅体现在宣传资料等其它地方；后三者仅是对机内某一支滤芯起到排污或冲洗作用，其它滤芯特别是作为预处理的前三级滤芯依然要靠人工拆机清洗。通俗的讲，自洁式净水器相当于在管路上安了垃圾处理器，污物随时清理出去，不在机内停留。而传统非自洁式净水器等于在房间内搁置了多个垃圾桶，污物平常暂存于机内，需要定期排污、拆洗和频繁更换滤芯。

## 主流品牌

水是生命之源，生活饮用水水质的好坏与人们的身体健康密切相关。据世界卫生组织(who)调查表明，全世界80%的疾病和50%的儿童死亡都与饮用水水质不良有关。中国有四分之一的人口在饮用不符合卫生标准的水，“水污染”已经成为中国最主要的水环境问题。

经过多年饮水与健康知识的宣传和普及，人们已逐步了解饮水水质对人体健康的影响，更重视饮水安全

，这为净水器产品的生产提供了很大市场前景。家用净水器在欧美发达国家95%的家庭已在使用，而在国内家庭使用率还不到5%，因此净水器在国内还有广阔的发展空间。

前瞻产业研究院发布的《2013-2017年中国净水器行业产销需求与投资预测分析报告》显示，2000年以来，净水器生产企业迅速发展壮大，净水器行业迅速复苏和增长。中国净水器产业已发展到3000多家生产企业，其数量每年仍以30%-40%的速度增长。

### 第一名：斯帝沃净水器

斯帝沃净水器源自"英国·伦敦"的皇家血统，brain·stevoor 布雷恩·斯帝沃于1931年创建斯帝沃至今，发明了第一代超滤净水器，斯帝沃—为世界健康而生，这句宣传语已经被千万用户所知，不仅仅是所知，斯帝沃2012年度品牌价值313亿美元，连续三年全球高端净水机市场占有率51%。斯帝沃环保产业集团作为世界顶级净水公司。以为健康而生的目标为运营战略，为客户创造真正价值，斯帝沃制定了"高新净水产品、优质6x净水服务、最具品牌竞争力价格、最理想的客户选择"为核心的营运战略。

### 第二名：沁园净水器

沁园集团是一家专业从事家用净水及饮水设备、民用及商用水处理设备、大型工业和特种行业用水处理设备、高档冰川水等系列环保产品的国家高新技术企业集团，成立于1998年，是世界上第一台饮水机专用净水器及和世界上第一台无热胆饮水机的发明和制造厂家。近几年来沁园净水器在市场上的占有率犹如王重阳，击败各大高手，在江湖中留下不朽的印记！

### 第二名：美的净水器

美的以品牌为依托，以资本做后盾，以广告开路，三者循环往复，互生互协，美的家电2010年总销售额突破1100亿，旗下冰箱、空调、微波炉、家用净水器等系列产品均位于市场前列，在中国家电多元化发展的今天，美的一直致力于家电行业的发展，在纵深发展上已经超越大部分家电企业，形成了家电行业独有的美的系产品。美的2012年上半年的财务报表仍然显示其增长率高达51%，数据暂时超过海尔。美的不但家用净水器行业第一，整个家电都是数一数二。市场占有率12%，年销预计售额6.5亿，客户满意度8，美的在中国家电行业市场上的多元化经营思路是成功的，但是在国际家电市场上美的有很多经验的不足，在技术上的投入远远低于汉斯顿，因此在长久发展战略上考虑，美的需要的是提升核心技术竞争力，做到消费者心目中唯一。

美的以生活更美为价值追求，但是美的是否能够在净水行业达到如汉斯顿一样，让生活更有价值，值得深思。

### 第三名：海尔净水器

海尔在净水器行业的发展可谓是相当滞后，当汉斯顿在致力于产品推广的时候，海尔寻求技术合作，当净水器十大品牌以汉斯顿为首的时候，海尔在寻求进入净水器十大品牌的捷径，与名不经传的施特劳斯合作，没有让海尔获得预期的效果，如果海尔需要提升净水市场的竞争力，需要投入巨大的人力物力进行深入研究，因为净水行业的发展需要的是核心技术。

### 第四名：格力净水器

格力是中国空调行业的标杆，但是在净水行业，格力2010年寻求与汉斯顿的技术合作，但是格力能在净水行业走多远，难以评估，在小家电，空气能，热水器等行业格力都有涉足但是，格力一直没有获得多元化发展的成功，虽然空调市场上格力成为主流，但是也许是专注的原因，在其他领域格力丢失的太多。

### 第五名：3m净水器

中山市三盟(3m)电器有限公司[1]，是一家专注于家用净水领域的高科技企业，是中国净水行业最具影响力品牌企业之一，净水器生产厂家。公司下属1个生产制造中心，1个办公中心和1个技术试验中心。公司规模位居行业前列，现为华南地区最具规模的净水器企业之一。

一直以来三盟以“推进人类低碳、健康的净水技术的应用，为人类带来安心的净水生活享受”为企业使命，不断专注于膜分离技术的研究开发和净水产品的设计制造，并在超滤膜、反渗透膜等核心领域进行深度投资，致力于为家庭用户和商业用户提供净水系统解决方案。根据全球的用水需求，推出了“全屋净水系统、厨房净水系统、厨饮净水系统、家庭饮水系统、企事业单位饮用水系统和特殊水质系统”六大净水系统解决方案。

在产品研发方面，三盟多年来保持与国内著名高校的友好合作关系，并与建有业内唯一的一家国家重点实验室“中空纤维膜材料与工程实验室”的天津工业大学建立了长期的合作关系。3m一直整合资源，联合技术开发，在行业内，独创4大领先净水技术，其中超静音无刷驱动技术，改变了行业内纯水机泵的噪音大的问题；pan合金新材料的技术开发应用引领了一次行业革命，打破了传统超滤膜技术的瓶颈。

在渠道建设方面，三盟一直坚持自主品牌发展战略，以渠道扁平化、多样化、关联化合理地设计销售渠道；通过发展品牌专卖店、家电和建材大卖场、店中店等模式建立品牌终端形象；以推行顾问式渠道帮扶模式提升渠道的稳定性和扩张度。通过多年的品牌沉淀，沃特尔已成为净水机十大品牌之一。近几年来，在国内的市场份以200%的速度迅速增长。

在售后服务建设方面，经过多年发展，沃特尔的销售网络在迅速的扩张。为了更好的服务广大消费者，公司推出7星服务理念，培养造就了一支高素质的专业服务队伍，为用户提供咨询、上门安装、维修、信访及免费保养等全方位服务，并开通了全国统一服务咨询热线。

放眼未来，三盟将一如既往，深耕水家电市场，发扬品质卓越、服务优良的优势，进一步巩固和强化市场地位，不断为消费者提供最优质的产品和服务。

## 市场分析

随着水污染不断的加剧，饮水健康水越来越难，所以净水器作为饮水人的健康用品受到了很好的青睐，导致净水器市场的品牌越来越多越来越杂。

现在围绕水的报道最多，如财经传媒《新世纪周刊》杂志日前以《自来水真相》为封面专题披露了国内自来水水质达标情况：仅50%的自来水合格，自来水就一直都是舆论关注的焦点，随着原计划实行的自来水新标准要推迟到2015年，自来水关系到人们正常生活。的确，随着现代化工业的迅速发展，水源污染程度也迅速加剧，再加上自来水在输送过程中各种因素的干扰，如今的饮用水越来越令人担忧。家用净水器能更好的解决这些问题。

## 发展历程

19世纪初，莱茵河发生非常严重的水污染事件(世界三大水污染事件之一)，1826年，莱茵河水污染波及德国波恩的一个小山村，水已影响到当地人们的正常生活，年仅13岁的pauleric(保罗埃里克)为了喝上干净的水，他决定用超人的智慧做一个净水器，在经历数百次的失败之后，最终他成功发明了世界第一台净水器，该净水器是用20层厚的细纱布袋装满石英沙和活性炭，活性炭在石英沙的中间，再把这袋净水材料放在木桶的最上方，把污染的水倒在纱布上面，让水慢慢经过多层的渗透流进木桶里，最终过滤之后的水清辙甘甜，经过pauleric多次改良的净水器过滤效果越来越好，引起当地政府的重视。随着人们净水意识的普遍提高，净水器行业逐渐兴起，国内的净饮水行业发展从20世纪80年代开始。

水是生命之源，生活饮用水水质的好坏与人们的身体健康密切相关。据世界卫生组织(who)调查表明，全世界80%的疾病和50%的儿童死亡都与饮用水水质不良有关。中国有四分之一的人口在饮用不符合卫生标准的水，“水污染”已经成为中国最主要的水环境问题。

经过多年饮水与健康知识的宣传和普及，人们净水器已逐步了解饮水水质对人体健康的影响，更重视饮水安全，这为净水器产品的生产提供了很大市场前景。家用净水器在欧美发达国家95%的家庭已在使用，而在国内家庭使用率还不到5%，因此净水器在国内还有广阔的发展空间。

2000年以来，净水器生产企业迅速发展壮大，净水器行业迅速复苏和增长。中国净水器产业已发展到3000多家生产企业，其数量每年仍以30%-40%的速度增长。

2014年，受多个城市自来水异味、兰州自来水苯污染、汉江氨氮污染、靖江水污染等事件的影响，净水器的销量热度持续升温，我国净水器行业发展快速，大有破竹之势。

## 2 用途和好处 编辑

### 主要用途

净水器的功能就是过滤水中的漂浮物，重金属、细菌、病毒等都去除掉，它具较高的过滤技术，一般为五级过滤，第一级为滤芯又称pp棉，第二级颗粒活性炭，第三级为精密压缩活性炭，第四级为反渗透膜或超滤膜，第五级为后置活性炭，主要用于改善口感，因此净水器比较适合自来水污染较为严重的地区。具体工作步骤为：

前置滤芯：5umppf滤芯，器孔径为5微米，可有效滤除水中的铁锈、砂石、胶体以及直径大于5微米的一切杂质；颗粒活性炭滤芯性碳有超强的吸附力，可以有效的吸附水中余氯、臭味、异色、农药等化学药剂；精密活性炭滤芯，可有效去除水中的细菌、毒素、重金属等。

## 相关好处

- 1、泡茶：没有余氯味，茶更香、更纯
- 2、用净水做火锅：上面不漂白沫，汤色正，味更纯
- 3、熬绿豆汤：30分钟绿豆完全开花，清汤绿水（用自来水煮绿豆汤发红，上面出红沫，并且时间长）
- 4、煮饭、蒸米、做面条、炒菜：没有余氯味，饭更香
- 5、电热水壶烧水：无茶垢，免清洗
- 6、清洗眼镜片：减轻划痕，更干净
- 7、洗脸、洗手、洗澡：皮肤细腻嫩白、不再有油腻感，节省时间和洗涤剂
- 8、洗衣、毛巾：不再发黄、变硬；10、延长电器使用寿命：热水器、洗衣机、电熨斗、加湿器等
- 9、浇花等其它用途

## 3 工作原理

**第一级：微滤膜：**微滤膜去除自来水中各种可见物/灰尘及杂质。这些颗粒物质来自于管道老化，生锈，屋顶水箱二次污染等等。

**第二级：压缩炭：**压缩碳去除氯和有机杂质，例如有害的杀虫剂。还能吸收水中有机化合物产生的异味、颜色和气味，这些物质来源于自来水消毒副产品。

**第三级：超滤膜：**超滤膜能够去除水中的细菌、病毒及孢子等物质。

**第四级：滤芯寿命指示器：**该装置内部为齿轮结构设计，随着水流的通过，齿轮旋转使得内部的一个轴向上运动，直到把出水口堵住，水流不能通过，也就是通过设计好的行程来计算总的过净水器水量，从而保证出水是安全的。

大部分净水器是采用阻筛过滤原理渐进式结构方式，由多级滤芯首尾串接而成，滤芯精密度由低到高依次排列，以实现多级滤芯分摊截留污物，从而减少滤芯堵塞和人工排污、拆洗的次数以及延长更换滤芯的周期。还有一种新的设计思路是应用分质流通原理自洁式结构方式，它的设计思想不再是提供尽可能多的空间用于藏污纳污，而是采取分质原理，分离出一小部分洁净水，同时又尽可能让原水照常流通流动起来使污质随水流及时被带走，达到流水不腐。这样既得到了净化水，又不会或不容易在机内沉淀污物，避免形成二次污染和大大减轻滤芯损耗，水质更好更安全又节能低炭。这种新原理的自洁式净水器获得第七届国际发明展金奖，为一进两出的结构，它改善了传统净水器因一进一出的结构弊端导致原水杂质浓度在机内越积越高最后成为污水，也因此自洁式净水器没有污水和排污净水器的概念取而代之的是洗涤水。随着生活水平的提高，净水器的普及将越来越广，新技术的产品正在更好地满足人们的需求

