

专业生产 膜内标签 设备一流 品质保证

产品名称	专业生产 膜内标签 设备一流 品质保证
公司名称	东莞市兴华印刷有限公司
价格	.60/张
规格参数	品牌:兴华 型号:01
公司地址	东莞市桥头镇李屋村金湖路320U号1楼
联系电话	0769-81278758 13790379368

产品详情

膜内标签是在吹塑或注塑过程中把已经印刷好的标签嵌入容器中，使标签和容器结为一体。举例说明吹瓶过程中进行膜内贴标的基本过程：把已经预印好的膜内标签(分前标和背标)，以单张形式堆叠，分别放置在膜内贴标机的两个标签盒内。随着瓶体模具的开启，由机械手吸起前标和背标，标签印刷面朝内、固状粘胶剂面朝外放在两边的模具中，模具上的真空小孔将标签牢牢吸附在模具内。当塑料瓶的原料加热并成软管状下垂时，带有标签的模具迅速合拢，空气吹入软管，使其紧贴模具壁，这就是吹塑过程。这时整个模具中的温度还比较高，紧贴着瓶体雏形的标签固状粘胶剂开始熔化并和塑料瓶体结合在一起。于是当模具再次打开时，塑料瓶体成型，标签则和瓶体结为一体。

基本特点：

传统标签包装的形式主要有3种形式：热收缩标签包装以及直接丝网印刷标签包装和胶粘标签包装(主要是不干胶标签包装)。直接丝网印刷的标签包装方式是将图案和文字采用丝网印刷方式印刷在容器包装上，其整体效果好，图案和文字有质感，但是直接丝网印刷的质量并不是很理想，较难反映精致的图案和细小的文字，同时如果颜色较多，采用直接丝网印刷的价格较为昂贵；采用热收缩膜(主要是PVC膜)作为标签包装，相对于不干胶标签和直接丝网印刷标签的成本要低，但是热收缩标签容易破损，整体形象也不是很好，同时不利于环保；胶粘标签(主要是不干胶标签)能够较完美地体现精致标签的要求，但是其成本相对热收缩膜标签要昂贵些。膜内标签的出现在一定程度上较好地协调了以上三种传统的主要标签包装方式的优缺点，膜内标签既可以达到不干胶标签的印刷质量，又有直接丝网印刷的整体效果。

从标签成本角度考虑通常认为采用直接丝网印刷的标签如果颜色超过4色，其成本是3种传统标签包装方式中最贵的。仅从标签材料成本来看，相同类型面材的膜内标签同自粘性不干胶标签比较，膜内标签材料不需要底纸，所以标签材料的成本有一定的下降空间。同时如果采用膜内标签，不再需要像热收缩标签和胶粘标签(不干胶标签)那样添置贴标设备或贴标工人，可以省去这方面的费用。但是由于膜内标签印刷加工过程中需要特殊的模切设备，加上印刷工艺较为复杂，所以膜内标签的印刷加工费用可能比传

统标签要高些。

从美观角度考虑首先，模内标签是一种新的包装形式，采用模内标签无疑非常新颖，尤其是针对于以标签为最主要外包装的日化产品而言；其次，模内标签同瓶体的紧密结合性，有直接丝网印刷那样整体的效果，又能像不干胶标签那样完美体现精致的图案和细小文字；再次，模内标签由于结合在瓶体上，相对于不干胶标签和热收缩标签更不容易破损，脱落等，可较长时间保持标签的完好和美观。

防伪角度考虑增强产品的防伪能力是现在许多厂家采用模内标签的一个主要出发点，使用模内标签较大程度上提高了仿冒的难度：模内标签印刷加工工艺较传统标签更为困难。另外，可以提供模内贴标的厂家也并不是很多。

从环保角度考虑常见的塑料容器与YUPO模内标签材料成分相同，并且由于标签同容器结合在一起，这样瓶体回收利用率更高，更方便。

2、模内标签的一些局限性

采用吹塑工艺制成的容器如果需要采用模内标签，必须考虑容器的曲率大小。如果容器曲率过大，如凹凸形瓶，在模内贴标过程，排气有困难，那就不应该采用模内标签。而且由于用于模内贴标的吹塑机的制作成本对比传统的吹塑机要高，用户应该在具有相当规模数量的成熟产品上采用模内标签，而且该产品的瓶体曲率必须较小。这样的产品稳定性好，数量大，如果采用模内标签，在节省大量的成本的同时也可以充分体现模内标签的其他优点。应用及市场展望模内标签的应用范围非常广泛，可以应用于多种塑料容器上，无论是吹塑还是注塑成型甚至是冲压成型。在欧美，容器上的标签中采用模内标签的比例大约在12%至15%之间，主要集中应用于日化产品、润滑油产品、食品尤其是冰淇淋等冷藏食品，其中又在日化行业的液体洗涤用品上应用的更为普遍。

虽然模内标签出现的时间并不长，但是它正在吸引愈来愈多生产厂家注意。在欧美，模内标签的发展开始步入稳定发展的轨道；在国内，模内标签正在以70%的速度高速发展。展望未来，模内标签将向不干胶标签发起强力挑战，并且将淘汰纸质模内标签，完全向塑胶材质标签方向发展。而且，使用模内标签的最终客户将愈来愈多。