

2015中国（郑州）国际饮水净水及热水设备展览会

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2015中国（郑州）国际饮水净水及热水设备展览会 |
| 公司名称 | 北京鹤展伟业国际展览有限公司 |
| 价格 | 900.00/平方 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市通州区杨庄南里长城国际大厦D11-907室 |
| 联系电话 | 北京市通州区杨庄南里长城国际大厦D11-907室 13161457960 |

产品详情

2015中国（郑州）国际饮水净水及热水设备展览会

邀请函

主办单位：中国民族卫生协会健康饮水专业委员会 河南省净水行业协会

承办单位：北京鹤展伟业国际展览有限公司 中原国际博览中心

支持单位：河南省人民政府 河南省环境卫生协会

河南十八省辖市环卫主管部门 河南省环境保护厅

展览时间：报道布展：2015年11月21日-22日 开幕式：2015年11月23日9:00

展示交易：2015年11月23日-25日 撤展：2015年11月25日15:00

参展联系：付宇 131 6145 7960

为推进中原经济区建设、促进中部崛起

为什么要参加展览会

1、展览会是世界公认的最省钱、最高效的招商方式。展会也是品牌宣传、推出新品、与经销商搞好关系的平台。

2、郑州独具最具潜力的消费市场中心、人口中心、物流中心、市场开拓中心等四大优势。

3、生意越来越难做，市场竞争越来越激烈，参加区域展会就成了抢占市场、销售阵地前移和渠道下沉的迫切需要。

参展产品：

饮水设备：家用/商用纯水机、饮水机、直饮水机、纯水机、软水机、活饮水机、电解质水机、超滤矿泉水机、健康饮水杯、校园饮水机、工厂饮水机、管线式饮水机、IC智能卡饮水机、超滤矿泉水机、自动售水机、投币式饮水机等；

净水设备：中央软水机、RO净水器、超滤净水器、中央净水机、家用/商用净水机、厨房净水机、直饮净水器、陶瓷净水机、超滤净水机、纳滤净水机、反渗透纯水机、小分子团净水机、石英沙、矿泉水净化成套设备等；

热水系统：中央热水系统、太阳能热水器、即热式电热水器、燃气热水器、热泵热水器等；

净水系统：中央净水系统、净水机、三化多氧健康水设备、超滤机、小分子团净水机、臭氧水成套设备、矿化设备、矿泉水净化成套设备等。

净水器材及配件：活性炭、PPF滤芯、超滤膜、纳滤膜、树脂软水器、仪表、陶瓷滤芯、精滤膜、沙盘粗滤、各类膜壳、管道、储水罐、超滤净水器、冷却器、净水过滤设备等配件

生产线技术：桶、瓶装水灌装技术、吹瓶机、喷码设备、贴标机、码垛机包装与检测设备；

健康饮用水：矿泉水、纯净水、生态水、苏打水、能量活化水、磁化水、软化水、直饮水等。

宣传推广：

通过电视、广播、报纸、网络、移动媒体、家居批发市场、建材批发市场、广告在全国及国际范围内推广本展会。（如中央电视台经济频道、河南电视台、北方新报、河南、日报、晨报、晚报、郑州日报、大河报、晚报、郑州商报、北方经济报、阿里巴巴、新浪网、搜房网、等主流媒体均与本展会签订战略合作协议）；

通过300余家饮水净水及热水科技等专业杂志、报刊及网站进行专业观众的宣传与行业营销；

借助微博、微信、论坛、专业QQ群等网络媒介扩大行业影响、进行企业市场宣传；

通过相关行业协会邀请及组织其企业领导人和净化企业参观展会；

通过政府相关部门、各国领馆和贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会、咨询服务机构，组织国际买家与经销商；

通过网络、传真、网络邮件、手机短信等新媒体手段针对业内人士进行点对点邀请，展会累计数据库超过五十万条。

专业观众来源:

有实力信誉、有销售网络终端的大型卖场、连锁店、经销商、代理商、贸易公司、仓库、车间等；

驻华采购商、进出口贸易公司、驻华使馆商务处、各类电器进出口商等；

房地产开发商、物业管理公司、建材批发市场、家居批发市场、家用电器批发市场等；

“家电下乡”销售网点;礼品公司和礼品专卖店、行政事业重要团购单位等；

相关政府部门、协会组织、媒体等领域的管理决策人士、采购商、研究员及技术员等。

大会筹备办公室：

北京鹤展伟业国际展览有限公司

地 址：北京市通州区杨庄南里长城国际大厦D11-907室 邮 编：101121

联系人：付宇 131 6145 7960

传 真：86 10- - 6329 0163

E-mail：1919664638@qq.com