

【口感纯正】 供应韩国风味 真露竹炭酒360ml(20.1%vol

产品名称	【口感纯正】 供应韩国风味 真露竹炭酒360ml(20.1%vol
公司名称	上海一典商贸有限公司
价格	198.00/个
规格参数	品牌:真露 特产:是 保质期:10年
公司地址	上海市普陀区新村路423弄23号504-A室
联系电话	021-66099773 13162683359

产品详情

品牌	真露	特产	是
保质期	10年	商品条形码	8801048941001
产品标准号	详见产品	卫生许可证	(沪普) 食证字 (2006) 第010391号
储藏方法	常温	等级	A级
规格	360ML*20	净重	详见产品
生产厂家	韩国进口	生产日期	详见产品
原产地	韩国	原料与配料	详见产品

韩国国酒“真露”:[韩国专利技术,采用精致工艺,经天然竹炭4次过滤酿制而成-真露碱性酒]本品的制作工艺:真露酒是由纯净水,大麦,红薯等粮食发酵并蒸馏而成的纯粮食酒.其制作过程中经连续多次蒸馏,多次100度高温处理和10多次超精密消毒杀菌,并以独一无二的韩国传统及专利技术竹炭过滤工艺酿制,使的口感与中国的传统白酒有着明显区别.

真露是国内最早使用竹炭净化过滤技术酿造的烧酒，由于用经过竹炭处理过的矿泉水作为酿酒水的原因，使得其润喉爽滑。而且，由于竹炭具有很强的过滤净化功能，能够除去各种杂质和杂味，因此在饮用时可没有任何负担的开怀畅饮。真露酿造过程中使用的竹炭是在1000摄氏度的高温下精心烧制而成，不仅能够释放竹炭内部丰富的各种矿物质，还具有改善人体内环境，促进人体细胞活性化的作用。而且鉴于竹炭的超强吸附作用使其能够净化水质，过滤掉各种重金属及有害物质。特别是真露的酿造方法‘竹炭和竹炭净化水应用的酒类酿造方法’取得了技术专利，其在酿酒方法上的独创性和优良性一致得到了社会的公认。另外，经过三次竹炭净化过滤，一次加银竹炭净化过滤的核心过程，能够彻底的清除掉各种有害物质和杂味。真露品牌的涵义单从字意上就可以了解，意即为像清晨的露水一样晶莹剔透，清爽纯净。而且真露不仅继承了82年酿造历史的传统精华，更赋予了新时代崭新的内容。真露的名字是在众多名称候选中经过慎重的考虑才选出来的，因为只有它才能最贴切的传达出‘竹炭净化的无负担烧酒’的意义。真露的包装以翠绿色为主色，体现对健康，新鲜，自然的追求，而简洁的竹子造型则充分体现

了真露名称的涵义。最受消费者好评的真露，正在创造着国内烧酒市场在最短时间内取得最大销售量的记录。初期，产品上市后仅6个月就销售1亿瓶，1年后已达3亿瓶。从产品上市到2006年5月19日截止，7年零7个月的时间内，真露已经创造了国内烧酒市场销售量的新纪录，总销售量超过了300亿瓶。以真露（360ml）100亿瓶的容量换算的话，其总重量为360万吨，是首尔coex水族馆（2300吨）的1565倍；如果要全部饮用的话，需要国内的成人（3500万为基准）每人喝285瓶；如果用11吨的货车装载的话，则需要51万2829台次；如果将100亿瓶烧酒瓶（瓶高21.5cm）平放连接起来的话，可以绕地球45圈。国内畅销商品中，bacchus在44年时间内销售了152亿5千万瓶，hite啤酒在9年间销售了100亿瓶，乐天七星雪碧在50年内销售了100亿瓶。与上述数据相比，真露在这么短的时间内就能够创造100亿瓶的销售佳绩，当之无愧的荣登国内销售榜首。真露在巩固国内销售市场的基础上，又将市场推向了国外。98年末，真露从进入印尼，菲律宾等东南亚国家的酒类市场开始，逐步的向日本，中国，澳大利亚，阿拉伯，南非等60多个国家出口自己的产品。99年6月起，真露正式进军美国市场。

本品的特点(口味)：清爽、纯净、柔和、顺口、无异味2006年真露(烧酒)蒸馏酒突破100亿瓶销售大关自2001年至今真露(烧酒)蒸馏酒突破全球销售榜首第十一届国际酒类品评会(i.w.s.c)荣获6项金奖第十八届mondeselection荣获8项金奖第二十届mondeselection荣获国际最高品质奖

真露酒饮用提示
饮用温度:冰镇后最佳
一次饮量:用真露专用小盅,一次2-3盅,也可根据个人习惯适当调整.最好不用大杯.
调制饮用:与黄瓜丝柠檬片调配.勾兑饮用:与雪碧等透明汽水勾兑后饮用味道也很好。
真露酒饮食搭配提示

[吃韩国料理不喝真露酒就是吃的不正宗!]但是,真露酒不光适合吃韩国料理时饮用,在众多中华美食中同样达到锦上添花的作用.比如,清淡鲜美的广东菜,麻辣鲜香的川菜,以及各种炒菜及烧烤类,都适合饮用真露酒.

品牌简介

上海一典商贸有限公司成立于2005年，公司主营进口食品业务。公司在华东50多家大型卖场里设立进口食品专柜或分销产品。是韩国高丽自然食品（株）公司，“韩今”牌柚子茶的全国总经销商。代理100多种韩国食品。

上海一典商贸有限公司自2005年成立以来，秉承“专业专一 志造经典”的经营理念，始终致力于韩国食品进口贸易，并在经营过程中，不断加深中国市场对韩食品的需求趋势及饮食特点研究，从而积累了丰富的韩国食品进口销售经验，并与韩国食品生产企业及相关政府机构建立了友好合作关系，双方每季定期互访，从而确保第一时间取得韩国新品信息，及时引进推广。

一典公司坚信“专业制胜”，在公司发展过程中，也培养了具备丰富经验的专业营销人才，在产品推广，渠道建设，市场开拓与品牌策划方面，均取得了优秀业绩，也使一典公司迅速跻身国内首屈一指的韩国食品贸易商。

欢迎各省市地区经销商踊跃加盟。