

家用电梯--中外家用电梯比较

产品名称	家用电梯--中外家用电梯比较
公司名称	天津家乐电梯技术有限公司
价格	.00/套
规格参数	品牌:天津家乐电梯 用途:乘客电梯 驱动方式:拽引式
公司地址	天津港保税区海滨十路129号科技2号标准厂房A4 179b43室
联系电话	13342093155

产品详情

品牌	天津家乐电梯	用途	乘客电梯
驱动方式	拽引式	额定载荷	225-800 (kg)
操作控制方式	集选控制	额定速度	0。2-0.6M/S
规格	225-800	型号	JLDT

中外家用电梯比较

[家用电梯](#)，近几年才逐渐成为国人关注的名词和产品。

一、背景

- 1、国外[家用电梯](#)起步早，在电梯出现之初就走进家庭，出现早，发展比较慢，至今比较普遍。
- 2、中国属于发展中国家，5年前别墅很少，[家用电梯](#)少有人提及。近年来房地产业的飞速发展，别墅突然增多，更多的人关注和安装[家用电梯](#)。出现晚，发展快，安装者还比较少。

二、技术水平

- 1、国外[家用电梯](#)因起步早，开始阶段安全措施比较少，管理比较宽松，比如电影里常看的栅栏门式电梯还比较普遍。
- 2、中国，因时代进步，今天的[家用电梯](#)在技术水平上已经和客梯不相上下，更强调安全性。出现晚起步高。

三、个性偏好

- 1、国外[家用电梯](#)以实用为主，一人份的，简易的，提篮式[家用电梯](#)还有市场。
- 2、国人虽然因上下楼需要选择[家用电梯](#)，追求的却是全方位的，要档次，讲面子。
- 3、国人更注重个人的欣赏水平和形象，观光、圆弧形、和楼梯结合要求越来越高。

四、标准

1、国外许多国家地区对[家用电梯](#)实行指导性管理，有相应的[家用电梯](#)标准，一方面指导用户选择[家用电梯](#)，另一方面指导厂家如何设计制造[家用电梯](#)。对关键的安全性能提出要求和建议，比如曳引机轮直径和钢丝绳直径的比值不少于21倍，比如在通过楼层有挤压危险的地方，要安装防止装置等。

2、我国出台了[家用电梯](#)

标准，属于推荐标准，没有实行强制管理。对比之下，我们的标准中有不少客梯的技术要求，是的家用电梯更安全更舒适。但是一些细节要求不适合家庭环境使用，比如顶层高不低于2900mm，同时要求顶层和底坑有800mm的安全空间等，既不好执行又自相矛盾。希望增加真正有指导意义、更实际、更适合国情的技术要求。

五、市场

- 1、国外几十年来[家用电梯](#)已经比较成熟，比较平稳。
- 2、中国[家用电梯](#)市场刚刚起步，但是因为没有电梯的别墅太多，[家用电梯](#)市场近期会迎来高速发展阶段。

六、产品

无论国外国内，[家用电梯](#)产品要注重：

- 1、功能自动化，计算机技术很容易实现电梯自动化控制。
- 2、感觉舒适化，变频调速，静音处理等。
- 3、安全措施化，参照客梯的安全技术要求，落实各种安全保护措施。
- 4、产品个性化，密封观光型，矩形圆形，独立楼梯组合型，室内隐蔽室外外挂型，不锈钢喷涂壁纸家具喷漆等，更突出个性化。
- 5、使用无优化，免维护、少维护、高可靠性需要[家用电梯](#)厂家多关注，并采取有效措施实现。
- 6、高品质低价化，[家用电梯](#)作为新的家用电器，因其市场预期数量的庞大，低价是必然，保质更重要。
- 7、产品多样化、标准化、模块化。家庭环境不同，产品需要多样化，调试争取标准化、模块化。