

2016北京进口食品展览会

产品名称	2016北京进口食品展览会
公司名称	北京雅文展览展览会公司
价格	12800.00/个
规格参数	品牌:进口食品展会
公司地址	北京市朝阳区酒仙桥将府家园北里202号楼A223室
联系电话	010-84670694 13121110359

产品详情

2016北京进口食品展览会

China International Import and Export Food & Snack Exhibition 2016

时间：2016年7月15-17日

Date: July 15th-17th, 2016

地点：北京.中国国际展览中心（老馆）

Venue: Beijing,China International Exhibition Center (Old Venue)

批准单位：

中国国际贸易促进委员会

主办单位：

中国国际贸易促进委员会贸易推广交流中心

中国副食流通协会有机推广工作委员会

协办单位：

中国国际贸易促进委员会各省市、自治区贸促分会

中国国际贸易促进委员会各驻外代表处

CERES色瑞斯(上海)认证有限公司

霖園国际股份有限公司

承办单位：

北京雅文展览有限公司

北京泰格尔展览有限公司

近千家商超采购团体对接平台

60多个国家和地区的1,132家参展商

30,000平米展出面积、45,000名专业观众

打造中国乃至亚洲最具影响力的食品饮料行业盛会

【展会背景】

对于中国这个有着13亿人口的庞大市场，进口食品专卖在中国市场的需求有着纵横捭阖之势。据美国食品工业协会预测中国进口食品的销量将以每年15%的速度高速增长，到2018年中国将成为全球进口食品最大的消费国，届时国内进口食品的销售量将高达4800亿元人民币。美味和健康的进口食品已融入中国人的生活。为满足国民对进口食品的追求，经中国国际贸易促进委员会批准，由中国国际贸易促进委员会贸易推广交流中心、中国国际贸易促进委员会经济信息部等共同主办的“2016中国国际进口食品及休闲食品展览会”，将于2016年7月15-17日在中国国际展览中心召开，致力于打造中国进口食品消费者洽谈贸易平台，加强企业形象宣传、推广品牌化市场销售，促进行业的技术交流与合作。

【日程安排】

7月13-14日：报到布展（请各参展商严格遵守展馆布展规则）

7月15日：开幕仪式、洽谈采购（洽谈采购日不允许零售）

7月16-17日：洽谈采购，现场零售（企业零售需签署产品质量保障协议）

7月17日15:00-20:00时：撤展

【参展范围】

甜食、糖果、巧克力及休闲食品； 饼干、糕点、及烘焙食品；

乳制品、奶制品及蛋制品； 罐头、肉类制品及水产品；

速冻、冷冻食品及冰淇淋产品； 婴幼儿食品及进口奶粉；

营养品及保健食品； 方便食品、腌制食品；

水果、蔬菜、谷物及农副产品； 食用油、橄榄油及粮油制品；

调味品及食品配料； 茶饮料、果蔬汁及果醋饮料；

红酒、咖啡及奶酪等； 干果、坚果及进口有机食品；

燕窝食品及进口原料； 蜂产品及进口酵素产品；

【展会优势】

商超、采购商对接

主办方将邀请沃尔玛、家乐福、世纪华联、物美、乐天玛特、京客隆、天客隆、万客隆、麦德龙、华润、西客隆、美廉美、京东、电子商务网购、有实力信誉、有销售网络终端的进口商、代理商、经销商、贸易商、国外驻华采购商、进出口贸易商、代理商、经销商、130多家国外驻华使馆商务处、连锁店和经营专柜、礼品店、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、西餐厅、各大俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位等现场洽谈。

高强度的广告宣传

主办方将邀请新华社、人民日报、CCTV、经济日报、新浪网、搜狐网、人民网、新华网、阿里巴巴等上百家权威媒体对此次展会进行全方位多角度的宣传报道，高强度、高频率地发布本次活动的相关信息，通过信息投递等多种方式第一时间传递给目标观众。

国际市场优势

主办方中国贸促会已同世界上180多个国家和地区的400多家商会、工商联合会、外贸协会和其他经贸组织保持着联系，与上百个国家与地区的对口组织签署了合作协议，并同一些国家的商会建立了联合商会；同时，中国贸促会还在15个国家和地区设有驻外代表处。

业界专家交流的良机

主办方将邀请国内外进口休闲食品行业专家共同交流行业最新发展政策和动态，把握国际市场进入标准，了解消费者需求，进一步提高产品质量，提升市场份额。

【收费标准】

标准展位(3m*3m)：

国际展区：4000美元/9m²；

国内展区：12,800元/9m²；

豪华展区：16,800元/9m²。

注：1. 双开口展位加收10%费用；

2. 标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、折椅两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）。

空地费用（36m²起租）：国际展区：400美元/m²；

国内展区：1280元/m²

注：空地不带任何展架及设施，为保障展台搭建质量，请各参展商选择主办方指定搭建商搭建贵司展台，除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入场馆。

会刊广告费用：

封面 ¥40000元 封二 ¥18000元 扉页 ¥18000元

封底 ¥30000元 封三 ¥15000元 彩色内页 ¥8000元

【技术交流会】

展会期间，组委会将协助参展企业在展览同期举办专场技术交流会，议题及演讲内容由参展商提供，每场听众100-300人，时长20分钟，听众由企业自行邀请，组委会协助宣传组织。交流会费用18000元/场，档期有限，报满为止。

【赞助机会】

为提升企业形象和品牌的知名度，彰显卓越的产品品质，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料，请致电组委会索取。）

1、首席战略合作单位（仅限1家）；2、战略合作单位（仅限2家）；

3、行业特别协办单位（仅限2家）；4、协办单位（仅限4家）；

5、供应商赞助（不限）；

【组委会秘书处】

北京雅文展览有限公司

地址：北京市朝阳区北三环东路6号中国国际展览中心1号馆4层337室

联系人：夏冰 13121110359 传真：010-84670694

E-mail：2877878638@qq.com

