

美鹰商用热水器-沈阳百来福

产品名称	美鹰商用热水器-沈阳百来福
公司名称	沈阳百来福冷暖设备有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:美鹰 型号:75T75 容积:285L
公司地址	辽宁省沈阳市铁西区沈辽东路宏发国际大厦
联系电话	024-31585033 13940460623

产品详情

沈阳百来福冷暖设备有限公司主要经营美国a.o史密斯集团进口热水器的销售、代理进口业务。我公司销售的水器系美国a.o密斯史集团原厂生产,美国原装进口各系列家用、商用热水器,型号货源齐备。主要品牌有:美国a.o.smith, american热水器,进口原装热水器配件等。在中国市场有良好的口碑,销售业绩超过3000万,是美国美鹰热水器在中国市场的唯一代理商。并经美国a.o史密斯集团许可,在2011年3月28日成功注册中文商标“美鹰”。用于原装进口各系列家用、商用热水器在中国地区的销售。美国原装进口各系列家用、商用热水器是家庭、酒店、招待所、学校、工厂、洗浴中心等中央供热水和采暖的上佳选择。

美鹰商用节能型燃气热水器 (bcg3-85t-338 99kw)

两级点火

两级点火装置,完全避免爆燃产生的可能。确保热水炉安全运行,点火装置工作电压为24v整机工作电压为220v交流电。

控制

可调式自动温度控制器最高可设定为82度，循环式能源关闭控制器（eco）在过热情况下切断所有燃气供应。

静音燃烧

b系列商用节能燃气热水炉采用大气燃烧方式，运行时没有任何燃烧噪音，实现真正的静音运行，为热水炉点对点的安装布置提供了保障，即使热水炉安装在建筑物内的居室附近，对您的生活也不会造成任何影响，正所谓“兢兢业业默默无闻”。

高效节能保温隔热层 热水器内胆周围包裹着2英寸高效的无氟泡沫保温材料，保温节能作用特别明显。

fused ceramic shield tank™（熔融陶瓷盾）内胆 专利产品，坚固、厚实、耐用的蓝钴陶瓷经过871oc高温熔融在内胆内部表面上，形成防腐蚀内层，可靠保护和使用可达数年之久。（熔融陶瓷盾）内胆不仅能承受巨大的水流冲击而不脱落，不破碎。而且具有不生锈，不结垢的独特优点。

喷射式(hydrojet®)防结垢注水系统

减少给水沉淀装置。提高热水的产出率；并防止水中悬浮物沉淀结垢，自动清洁热水器内胆。

烟道节气阀 自动烟道节气阀减少排烟热损失，节省运行费用。

电子点火装置

电子点火装置无需其他商用热水器所需的连续燃烧火头，可以节省备用状态下所耗燃气，点火装置工作电压24伏(需220v交流电源)。

三根镁质阳极保护棒

防电化腐蚀装置。提供阳极保护，防止腐蚀结垢。保证内胆经久耐用，大大延长热水器的使用寿命。

人工清洁孔 可以用来检查内胆，及清理影响热水器使用寿命的主要危害物——石灰和沉淀物。

控制

可调式电子恒温器最高可设为82 ，反复式能源关闭控制器(e.c.o.)在过热情况下切断所有燃气供应。它可以在点火失败后4秒钟内切断所有燃气。

符合nsf建造标准

铜质安全排污阀

美鹰使用的是铜质安全排污阀。它采用“无手柄”设计，防止儿童或他人不经意打开，使用更安全可靠。

过热 / 超压安全阀

本款所有型号的热水器均在侧面或顶部配有特制的温度压力安全阀，使其运行更加安全可靠。

美国机械工程协会 (asme) 所有58.6kw以上型号均通过美国机械工程协会 (asme) 质量标准。

内胆3年有限质量保证

内胆由超厚钢板通过自动化控制设备滚轧、成型、焊接而成，确保在喷涂美特内胆工艺过程中没有任何缝隙。

配件1年有限质量保证

这些优质配件均由美国相关行业的领先企业特制，在保质期内出现故障均可进行更换（不包括运输费和重新安装的费用）。

本款热水器通过加拿大标准协会 (csa) 认证。

本款热水器采用下列美国专利技术制造：

re. 5,954,492; 5,761,379; 5,943,984; 5,081,696; 5,988,117; 6,142,216; 5,199,385; 5,574,822; 5,372,185; 5,485,879; 5,277,171; (b1)5,341,770; 5,660,165; 5,596,952; 5,682,666; 4,904,428; 5,023,031; 5,000,893; 4,669,448; 4,829,983; 4,808,356; 5,115,767; 5,092,519; 5,052,346; 4,416,222; 4,628,184; 4,861,968; 4,672,919; re.34,534.

其它正在申请的美国及外国专利。目前加拿大专利: 1,272,914; 1,280,043; 1,289,832; 2,045,862; 2,112,515; 2,108,186; 2,107,012.