

0-50%手持糖度计折射仪折光仪

产品名称	0-50%手持糖度计折射仪折光仪
公司名称	禹城市田园信科光学仪器有限公司
价格	300.00/台
规格参数	品牌:田园信科
公司地址	山东省德州市禹城市商城渤海路田园信科
联系电话	0534-6157678 13375509229

产品详情

0-50%手持糖度计折射仪折光仪

产品详情：

型号：HT-1150ATC测糖仪0-50%

测量范围：糖 0-50%

最小刻度：糖 0.50%

尺寸（毫米）：30*40*160

重量（克）：200

自动温度补偿：0-30

关于手持折射仪

包装清单：

- 1、折射仪一个
- 2、说明书一份
- 3、螺丝刀一个
- 4、吸管一个
- 5、眼镜布一块
- 6、包装盒海绵

【手持糖度计介绍】

手持糖度计是一种通过测量水溶液的折射率来测量其浓度的仪器。所有水溶液都能使光的方向发生偏折。光的偏折可以随溶液浓度的增加而成正比增加。

本公司手持糖度计系列产品，具有各种测量范围，用于快速测定含糖溶液以及其它非糖溶液的浓度，广泛应用于制糖、食品、饮料等工业部门及农业生产和科研中。适用于酱油、番茄酱等各种酱类(调味料)产品的浓度测量、果酱、糖稀、液糖和各种水果等含糖分较多产品的糖度测量、果汁、清凉饮料及碳酸饮料的生产线上、品质管理、发货前检验等，在水果从种植至销售的过程中，它可测定准确的收采时期，作甜度分级分类...此外，在纺织工业浆料的浓度测定也获得普遍的应用，用于检测水溶性切削液（切削油）、乳化液、磨削液、拉丝油、攻丝油、切割液、脱模剂等工业用油的重量百分比浓度，为准确地配制削液（切削油）、乳化液、磨削液、拉丝油、攻丝油、切割液、脱模剂提供了极大的方便，可应用于管理清洗金属加工零件用的清洗液的污浊程度。

本厂生产销售的手持糖度计系列产品，具有各种测量范围，0-5/10/20/32/50/80/90/58-92%等。

一、主要技术参数：

1) 主要类型:糖度计，盐度计，酒精浓度计，工业用浓度计，切削液，蜂蜜，牛奶，豆汁等等；

在产品的售后服务方面工厂承诺六个月内免费更换，一年内免费保修。

2) 测量范围及最小刻度：（见每个系列的详细参数）

具有温度补偿功能,使数据更加精确

4)目镜已升级,具有更高的清晰度,减少观察者的疲劳感.

二、产品应用:

手持折光仪具有结构简单防震、操作携带方便、视野清晰、价格低廉等优点。

糖系列应用在罐头食品、果汁制造、酿酒发酵、饮料、水果、蜂蜜采收等领域。

盐系列应用在海水养殖、水族馆、生理盐水制备等领域。

医用系列应用在血清蛋白、尿液比重的检测。

工业系列应用在汽车电瓶液、冷冻液、清洗液的检测，机床润滑液、切削液的检测。

酒精系列用在白酒、米酒中酒精（乙二醇）浓度的检测。

牛奶豆浆系列用来控制豆浆的味道以及甜度，是豆制品加工行业以及食堂、豆浆厂、饭店餐厅的必备工具。

三、使用方法：（参照产品结构图）

- 1)将折光棱镜对准光亮方向，调节目镜视度环，直到标线清晰为止；
- 2)调整基准(低量程):测定前首先使标准液(纯净水)、仪器及待测液体基于同一温度。掀开盖板，然后取1~2滴标准液滴于折光棱镜上，并用手轻轻按压盖板得出一条明暗分界线。旋转校准螺栓使目镜视场中的明暗分界线与基准线重合(0%)；高量程仪器校准,需配合标准块,请在厂家指导下进行.注：本光学仪器出厂时已调校好，直接使用,无需校准。3)掀开盖板，用柔软绒布擦净棱镜表面，取1~2滴被测溶液滴于折光棱镜上，盖上盖板轻轻按压，至没有气泡.将折光棱镜对准光亮方向,从目镜读取明暗分界线(见下刻度图示例)的相对刻度，即为被测液体的浓度值及密度值。4)测量完毕后，直接用潮湿绒布擦去棱镜表面及盖板上的附着物，待干燥后，妥善保存起来。

四、我们的优势：

我们的厂家是专业销售批发实验室器材的公司，所销售的折光仪2年内保修或包换,公司有大量的现货。欢迎来电来函，洽谈合作！

一.专业实验室器材生产，销售,售后有保证；

二.厂家直销，价格实惠，产品质量都经过检验；

三.所有产品收到3天内有质量问题包退换（来回邮费卖家承担）；

四.1月内包换（运费卖家承担）1年保修（质量问题运费卖家承担）；终身维护！五、注意事项及维护：

- 1)使用完毕后，严禁用自来水直接冲洗，避免光学系统管路进水；
- 2)在使用与保养中应轻拿轻放，精心保养，光学零件表面不应碰伤划伤；
- 3)本仪器应在干燥、无尘、无腐蚀性气体的环境中保存，以免光学零件表面发霉；4)与被测物接触的棱镜属易耗品，不能修复，请予以理解；
- 5)用户必须遵守上述使用方法，如造成损坏不在保修范围内，不予以保修.
- 6)保修期限：产品报修两年，终身维护。

糖度计|盐度计|冰点仪|折射仪|尿液比重计|乳化液浓度计|蜂蜜浓度计|酒精浓度检测|牛奶浓度检测