

白酒，贵州茅台（集团）大中国酒。喝出和谐，喝出好运，喝出幸福

产品名称	白酒，贵州茅台（集团）大中国酒。喝出和谐，喝出好运，喝出幸福
公司名称	贵州省中王酒业有限公司
价格	580.00/瓶
规格参数	品牌:大中国酒 卫生许可证:510385986040 商品条形码:69306911
公司地址	贵州省贵阳市云岩区中山西路64号
联系电话	0851-85817514 13985000785

产品详情

品牌	大中国酒	卫生许可证	510385986040
商品条形码	69306911	产品标准号	Q/MBJJ03
净重	500 (ml)	保质期	无限期 (年)
酒精含量	53 (%)	原料与配料	水，高粱，小麦
生产厂家	贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司	OEM	是
原产地	贵州	特产	是
储藏方法	阴凉干燥处	生产日期	2009

一 产品背景

当今，中国经济正处于新一轮增长期的上升阶段，排名世界第二，进出口总量占全球第一。迎接盛世，茅台集团特隆重推出作为高端战略品牌的“大中国”酒，继承“国酒茅台”优秀先天基因的同时，更与其一脉相承，发扬大家风范。

同时为弘扬具有五千年优秀文化历史的中华民族复兴，彰显大国情怀和讴歌和谐、盛世的时代，完美体现茅台集团的与时俱进和奉献精神！在党的十七大召开前，隆重推出大中国酒，其意义之深远不言而喻。

二 产品独特亮点

由于制酒工艺复杂，茅台集团在近年来紧缩酱香品牌的前提下，仍然大力推出“大中国”酒，可见其对“大中国”酒的重视程度。

“大中国”酱香美酒，传承茅台集团悠久历史的同时，更以多年积淀的工艺新突破、精湛的科技、独特的酿造技术保持其特有的品质与口感，酒质酱香、入口柔润，堪称茅台集团的重点战略品牌。

“大中国”三字由毛泽东的毛体书法中载选部分，中锋运笔、饱满雄劲、结构严谨、线条干练、布局精当、气势雄伟，充分显示了茅台系列的大家风范，适应了东西南北不同群体的消费需求。大中国酒造福于人类，产生了良好的社会效益和经济效益，有着广阔的市场前景。

大中国酒的酒瓶是一枚现代“大印”造型，象征中华民族正在行“大运”，世界也在行“大运”。和谐好盛世，举杯大中国。酒瓶采用传统工艺与现代科技相结合烧制而成，烧制地是享誉世界的中国千年瓷都——景德镇。

国酒茅台、瓷都景德镇，均举世闻名，他们的完美结合举世瞩目。大中国独特的兼容并包的文化，传递一种亲情、奉献及爱国情怀，必将成为一款身份与地位象征的酒，必将为我国酒业的发展起到积极有益的推动作用。

三 产品七大领秀品质：

- 1、原料领秀品质——酒质原料与国酒茅台同出一辙，至尊大中国采用茅台酒厂窖藏20年以上的基酒酿造而成。
- 2、工艺领秀品质——酿造工艺与国酒茅台一脉相承；
- 3、口感领秀品质——酒质酱香，入口幽雅；
- 4、香气领秀品质——空杯留香，两日不绝；
- 5、包装领秀品质——至尊大中国瓶身为黄色，雕有双龙，外盒采用具中国古典特色的太师宝椅造型，象征着品鉴者一生荣华富贵。
- 6、理念领秀品质——承接茅台健康理念和工艺品质；
- 7、管理领秀品质——360度营销服务,全面协削,贴身服务.

四 品牌优势

有限的数量，让许多奢侈品被商业化运作以后，售价不菲，这就是限量版商品。如今在茅台紧缩酱香品牌，而酱香型为消费者喜好呈上升趋势的情况下，“大中国”的推出正顺应趋势，成就了限量版品牌。

五 品牌愿景

弘扬“爱我茅台，为国争光”的企业精神，不断追求自身的完美，把贵州茅台集团打造成全国最优秀的白酒生产基地，把“大中国”酒做成酱香白酒中的“钻石”是企业的愿景和目标！

公司将坚持长期发展的战略观，寻求新的突破，创造新的辉煌，实现新的飞跃！

六 爱国情怀

“大中国”追寻的是一种情感的诉求，是为消费群体创造一种具有亲和力及和谐的文化，为厂家、经销商、消费者提供一个交流的平台，它肩负着传递亲情、奉献、爱国情怀的职责，并透过浓浓的中国古典文化“大印”及“龙”的外观，以一种朴实的形式体现出来。