

2025年朋友圈广告投放策略，朋友圈广告怎么做（投放流程，收费标准）

产品名称	2025年朋友圈广告投放策略，朋友圈广告怎么做（投放流程，收费标准）
公司名称	六安市若愚网络科技有限公司
价格	3000.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省六安市裕安区小华山街道辰龙欢乐颂2#103商铺
联系电话	16501059850 16501059850

产品详情

在如今这个信息如潮水般涌来，市场竞争无孔不入的时代，企业宛如漂泊在惊涛骇浪商业海洋中的船只。想要在这片波涛汹涌里乘风破浪，广告无疑是关键“法宝”之一。看看咱们身边，从每日相伴的饮品，到身上彰显个性的潮流服饰，涵盖“衣食住行”各个领域的品牌，哪一个不是凭借广告的强大助力，让品牌声名远扬，产品销量一路高歌猛进？和大家聊一聊朋友圈广告的独特优势，分享实用的投放策略，揭秘详细的投放流程，解读清晰的收费标准，助力企业在广告投放上少走弯路，收获满满。

一、朋友圈广告的独特优势

- 1、海量用户覆盖：微信月活超13亿，覆盖各年龄段、城市层级人群，适合大众品牌曝光或垂直领域触达。
- 2、社交信任背书：用户习惯在朋友圈浏览熟人动态，广告与原生内容融合度高，用户抵触感低，且好友互动（点赞/评论）能增强信任。
- 3、定向能力：基于微信支付、搜索、公众号阅读等行为数据，可定向「兴趣标签+地理位置+消费能力」，误差率低至1公里范围。
- 4、多样化广告形式：支持图文、视频、卡片领券等交互形式，适配不同行业需求（如餐饮美食、教育试听领取）。
- 5、公私域联动闭环：广告可直接跳转小程序、公众号、企业微信或视频号直播间，实现“曝光-留资-转化-复购”全链路追踪。

二、朋友圈广告投放策略

- 1、明确目标与受众：确定是追求品牌曝光、增加销售线索还是促进产品销售等目标。描绘目标受众画像，包括年龄、性别、地域、兴趣爱好、消费习惯等，如教育机构可定向“25-35岁、本科学历、有子女”人群。
- 2、优化投放时段：分析目标受众的活跃时间，午休及下班时间、及晚上7-10点等可能是高峰期。同时考虑工作日与、节假日的差异，以及季节、地域和热点事件对用户活跃时间的影响。
- 3、合理分配预算：若提高品牌度，加大曝光量投入；促进产品销售，则侧重受众投放和转化优化。受众范围广可分散预算，针对小众群体可集中资源。还可根据竞争情况调整预算，也可按目标受众比例分配预算，并根据广告效果动态调整。
- 4、测试与优化素材：准备多组广告素材进行AB测试，包括不同的文案、图片、视频等，根据点击率、转化率等数据，留下效果好的素材并加大投放力度，有条件可定期更新创意素材。
- 5、利用微信生态联动：借助朋友圈广告可跳转至视频号直播间或短视频的功能，实现“朋友圈曝光 引导关注视频号 直播间转化”或“短视频种草 朋友圈广告二次触达 小程序下单”等链路。

三、朋友圈广告投放流程

- 1、准备资质材料：一般需营业执照、法人证件照片；特殊行业如餐饮需食品经营许可证、教育需办学许可证等。
- 2、创建广告计划：明确推广目标，如品牌活动、应用下载、公众号推广等；选择广告形式，如图文、视频等。
- 3、定向设置：选择投放地区、人群年龄、性别、婚姻状况、学历、兴趣爱好等。
- 4、制作广告内容：设计吸引人的文案、图片或视频，突出产品或服务的特点和优势，确保内容原创且符合平台规定。
- 5、提交审核：将广告计划和内容提交给微信广告平台，审核时间一般为2-5工作日。
- 6、广告上线与监测：审核通过后安排上线，可设置预览白名单。投放过程中通过后台实时监控曝光次数、点击量、转化率等数据。
- 7、优化调整：根据数据反馈，对广告内容、定向条件、投放时间等进行优化调整，提高广告效果。

四、朋友圈广告收费标准

按曝光计费（CPM）：核心城市图文广告每千次曝光收费60元，视频广告每千次曝光收费180元；重点城市图文广告每千次曝光收费40元，视频广告每千次曝光收费120元；普通城市图文广告每千次曝光收费25元，视频广告每千次曝光收费60元。

按点击计费（CPC）：一般在几毛至十几元每次点击，适合需要直接引导用户互动的广告。

按转化效果计费（OCPM）：OCPM则是根据广告主的优化目标，如点击率、转化率等，自动优化广告

展示，每个转化效果的费用从几元到几十元不等。收费标准与 CPM 类似，但更具性价比。