

# 北京网站推广瑞盛达网络营销网站推广办法

产品名称	北京网站推广瑞盛达网络营销网站推广办法
公司名称	北京瑞盛达伟业有限公司
价格	150.00/件
规格参数	品牌:瑞达 型号:AL1149
公司地址	北京大兴生物医药基地珺悦国际
联系电话	010-61259394 18601946075

## 产品详情

网站推广要优先考虑转化率：

网站推广发展到今天已经算的上非常成熟了，所以用户体验主导网站推广的趋势越来越明显，记得在前两年的时候大家还都在唱“内容为王外链为皇”。今年就很少再听到别人喊这句口号以及在文章中都很难看到这句话的踪影了，原因是因为网站推广进化了，链接对网站的排名影响程度越来越低。买链接的朋友我相信应该这个感觉是很强烈的，而且我判断未来还会不断的降低外链对排名的影响，内容为王其实也是一句比较宽泛的话，唯民网络认为内容是基础，每个网站都需要有好的内容，然后推广出去，获取真正的网站用户群体，这才是影响一个网站推广成功的重要指标。

经过上面的分析相信大家明白了网站推广之间真正的竞争应该是用户体验的竞争，就是说谁能比谁更能挖掘用户的隐性需求，也可以说是潜在需求。

当然也是值得我们做网站推广人员值得思考的问题，其实做网站推广也需要考虑转化率。当然如果纯站在排名的角度上来看推荐笔记本电脑周边的产品也是合理的，而不是相关产品。

网站推广营销小秘诀你知道不？北京瑞盛达伟业网站推广营销小秘诀你知道不，现在互联网早已经脱掉“高大上”的外衣，融入到几乎每一个人的生活中。人都是要花钱的，人多的地方，就有钱赚。此乃商机。所以越来越多的企业都加入到了互联网阵营，希望通过企业网站和更多的用户直接建立更加亲密的关系，以此来扩大盈利。

一：明确细分你的受众人群，尤其是购买力！

佛学文化的受众广泛，什么阶层的都有。这就要求，我们在细分受众人群的时候，必须要去明确其购买力。想清楚，你的“XX”产品，是要面向什么购买力层次的人。你像富有的人推广两三百的产品，他们

多半是不信的，心理上都不相信，行动上肯定不会购买。同样，你像生活不富裕的人，网站推广两三万的产品，他们多半是心有余力不足，也只能是无能为力。所以，先不要想你的产品是什么，而是要想，你需要什么样购买力的人群！这个必须要首要考虑。

## 二：确定一个实际的产品承载特色

上面已经确定了你的产品特色，但是还需要有一个实际的产品承载它。实际的产品也要根据你之前确定受众的购买力来选择。我建议，一开始，这个实际的产品就选择一个，专一而为之。不要将力量分散开，选择很多个，导致最后操作的一盘散沙。

### 网站推广的好处有哪些？

#### 1、网站推广宣传是多维宣传

传统媒体是二维的，而网站推广宣传则是多维的，它能将文字、图像和声音有机的组合在一起，传递多感官的信息，让顾客如身临其境般感受商品或服务。使消费者能亲身体验产品、服务与品牌。这种图、文、声、像相结合的宣传形式，增强了网站推广宣传的实效。

#### 2、网站推广宣传拥有最有活力的消费群体

互联网用户70.54%集中在经济较为发达地区，64%家庭人均月收入高于1000元，85.8%年龄在18岁到35岁之间，83%受过大学以上教育。因此，网站推广宣传的目标群体是目前社会上层次最高、收入最高、消费能力最高的最具活力的消费群体。这一群体的消费总额往往大于其他消费层次之和。

#### 3、网站推广宣传制作成本低，速度快，更改灵活

网站推广宣传制作周期短，即使在较短的周期进行投放，也可以根据客户的需求很快完成制作，而传统网站推广宣传制作成本高，投放周期固定。另外，在传统媒体上做宣传发布后很难更改即使可以改动往往也须付出很大的经济代价。而在互联网上做宣传能够按照客户需要及时变更宣传内容。这样，经营决策的变化就能及时实施和网站推广。