

优质时尚琉璃玻璃品（库存）

产品名称	优质时尚琉璃玻璃品（库存）
公司名称	淄川区昆仑泰联包装制品加工厂
价格	10.00/个
规格参数	类别:烟灰缸 材质:琉璃 工艺:抛光
公司地址	昆仑镇小昆仑村
联系电话	86 0533 5791000 13969328777

产品详情

类别	烟灰缸	材质	琉璃
工艺	抛光	适用场所	办公、家居、宾馆/饭店、娱乐场所、展览馆、学校、商场、政府机关、其他
加印LOGO	可以	包装	木盒包装
品牌	泰联	规格（长*宽*高）	---
产地	山东	使用场合	广告促销、会议庆典、商务公关、答谢客户、开业典礼、节日庆祝、婚庆、生日、乔迁、家居摆挂件、纪念收藏品、其他
送礼对象	送父母/长辈/老师/领导、送情侣/爱人、送朋友/同学/同事、送兄弟姐妹、其他	是否提供加工定制	是

我国的琉璃艺术有着悠久的历史，它既可以属于工艺美术的范畴，又可以作为一个新的艺术门类，具有工艺美术和纯艺术的双重属性。琉璃艺术的创作除了要遵循艺术的一般规律之外，还要遵循琉璃材质的特殊规律。

每一门艺术品种，都有不同的艺术特点。雕塑，长于造型，注重空间和体积；陶瓷，长于釉彩，注重文情釉趣。这些都是由于各自使用了不同的材料和工具而形成的。同样，琉璃由于使用了不同于其他艺术种类的工具和材料，运用了不同的技法，因而产生了为其他艺术种类所不能代替的艺术特色。

每一个琉璃艺术家尽管在艺术上各自接受的影响不同，工艺擅长和习惯使用的技法互异，但均应自觉地服从琉璃材质和工艺条件的“限制”。从某种意义上说，正是这种“限制”孕育了琉璃艺术的特有魅力

，产生了琉璃艺术光彩照人的飘渺光姿。我们要运用“限制”，突破“限制”，发展“限制”，同时在尊重琉璃艺术共性的前提下，去发挥个人艺术风格的独创性。

1.琉璃艺术创作

在我们的实际工作中，由于受其他艺术种类的影响比较多，往往会自觉不自觉地运用琉璃的材料和技术，不计效果地摹仿其他艺术门类。并不是说琉璃艺术不应该向其他艺术借鉴，而是不应妄自菲薄，而要敢于自立门户，充分利用琉璃的物性规律去进行琉璃艺术创作。

正如古人用琉璃模仿玉器，无论仿制得多么逼真，但其艺术价值和经济价值，却总不能超过原作。所以琉璃作为一个独立的艺术门类，在中国现代琉璃艺术起步时期，就应该以它自己独特的精神和艺术面貌自立于世界艺术之林。只有这样，中国的现代琉璃艺术才能健康发展，才有生存之本，立足之地。

如何创作出富有琉璃物性特点的琉璃艺术品呢？关键在于应用琉璃物性的规律去进行艺术设计。

（1）扬长避短。借助千变万化的工艺技法，使琉璃有了变幻莫测的魔力，具有其他艺术门类不可比拟的效果。同时琉璃也有它的局限，因而在设计时，要匠心独运地使设计适应琉璃材料及制作的要求，一定要敢于利用它的长处，也要敢于承认它的弱点，去寻找能充分发挥自己长处的题材去表现。这可叫做“有所为有所不为”，也可叫做因材施教吧。

（2）巧用材料。琉璃艺术在设计时就要考虑到用料。一般来说琉璃的材质是比较华美的，但琉璃艺术的价值不是材料本身的物质价值，而是通过工艺材料和技术所达到的艺术效果。因此，设计时一定要从艺术效果出发，巧用材料，特别是一些贵重材料。用得巧，会起到画龙点睛的作用，如果滥用，不仅造成物质上的浪费，还会使人眼花缭乱，造成喧宾夺主的后果。不但不利于提高作品的艺术品味，反而会流于庸俗，降低了艺术格调。美国琉璃传奇艺术家戴尔·奇胡利的作品看似语言单纯，却给人以强烈的视觉震撼。

（3）节省工时。琉璃在设计时，还要考虑到制作时省工。省工，不是偷工，不是粗制滥造。艺术品生产的时间长短和其艺术价值并不是完全成正比的。相传唐代的吴道子与李思训，同为大同殿画壁画嘉陵江山水，李思训费三月之功，吴道子则一日而就，各臻其妙。现代画家齐白石和黄宾虹的画，前者简约，后者密实，各有千秋。当然，在工艺美术生产管理中，计算价值，要以生产所花费的社会必要劳动时间作为依据。但这往往容易引起一种误解：以为花工愈多、技术愈复杂的产品，其艺术性一定也愈高，导致了盲目繁琐加工，不顾艺术效果的倾向，造成某些工艺美术品在技术上的畸形发展，反倒破坏了应用的艺术效果。

琉璃艺术作为艺术品，要求有艺术性，要求有能表达艺术效果的技术，要求艺术和技术的统一。在不影响艺术效果的前提下，也要求在制作时省工时。

为了省工，首先在设计上要删繁就简，以适应工艺制作上的要求。如果从艺术上讲，繁与简不能说谁高谁低，不过就艺术总的原则应是以少胜多。实际上每一个艺术家创作时都在进行不同程度的提炼、概括、加工和取舍。琉璃因为制作程序繁杂，工艺周期长，在设计时，就尤要删繁就简，进行大胆的艺术加工，以适应工艺制作的要求。

琉璃的工艺技法丰富多样，不是表演技术，而是为了艺术效果。省工不是偷懒，而是勤于动脑的结果，盲目地加工才真是艺术上的懒汉。

2.琉璃艺术制作

设计虽然是琉璃艺术成败的关键，但只有通过制作才能变成一件琉璃艺术成品。设计和制作是琉璃艺术创作中的两个阶段，而制作更是琉璃艺术创作的物质转化过程。

设计和制作这两个阶段并不是截然分开的。在设计时，对制作后的效果往往还不能完全预料，制作也不是照猫画虎，而是非常生动的创造性劳动，是设计的继续和发展，是创作过程中非常活跃的一环。使作品成为“手中之竹”，而不是“胸中之竹”，更不是“眼中之竹”。每一个过程，都是一次飞跃，一次升华。那种认为琉璃艺术家管设计，工人管制作，而把设计和制作割裂开来的看法，是对琉璃艺术的误解，不利于琉璃艺术的发展。某些设计稿严谨、工艺上要求规范化的作品，工人师傅可以负有更大的责任，但设计者也不能撒手不管，双方要密切合作。

琉璃的技法，体现在工艺制作的过程中，只有从事琉璃的制作，才能掌握琉璃的技术。也只有从事琉璃的实践，才有可能发展琉璃的技法。因为制作工艺上的偶然效果或过失，往往能给新的工艺技法以启迪，进而才有可能推进琉璃技法的更新和发展，工艺技法上的革新，往往给艺术上的创新提供条件。

3.总结

西方的现代艺术更加广泛地利用各种物质材料和工艺手段，非常讲究使用工具或材料“做”出了光彩的艺术世界。

无论塑、雕、磨、嵌、刻都不是目的，而是达到某种艺术效果的手段，无所谓高低之分。不同艺术品种的创作所需的工具材料不同，生产方式也不同，各自在形式技巧上有其讲究的重点。不能以某种艺术品种在形式技巧上的要求，去衡量其他艺术品种。关键在于效果，在于艺术，为了追求艺术效果，不择创作手段，才是现代艺术的境界。

琉璃是富有材质美、自然美和人工美的艺术。它在材料的丰富多彩以及工艺技法的千变万化的方面，有着得天独厚的条件。不要忘记尊重客观规律，发挥主观优势的道理。我们研究琉璃艺术，就要尊重琉璃物性的规律，不要做椽木求鱼那样的违反琉璃物性规律的无效劳动，而要最大限度地挖掘琉璃材质与工艺的潜力，最大限度地发挥琉璃材质与工艺的优势。