全自动电脑洗车机与洗车的密切联系

产品名称	全自动电脑洗车机与洗车的密切联系
公司名称	杭州欧硕清洗设备有限公司
价格	76800.00/台
规格参数	品牌:博兰克 型号:F8 控制系统:德国西门子
公司地址	杭州市余杭区闲林街道梧桐村4幢
联系电话	86-057189059980

产品详情

全自动电脑洗车机与洗车的密切联系

全自动电脑洗车机凸显国内汽车后市场的需求活力

伴随着汽车制造业的发展,我国后汽车市场日益显现出巨大的需求活力。国内汽车服务市场存在着多种经营形式,但与国外同类企业相比,国内汽车服务行业仍存在明显差距,应采取相应的对策,促进中国后汽车市场的发展。

这些差距主要体现在4个方面：

1、行业基础薄弱和服务能力不足：中国汽车服务行业起步较晚，底子薄，服务项目的类别不多，而且发展缓慢。比如说在国外很早就已经运用了全自动洗车机（关注博兰克智能电脑洗车机）服务于车主，并且不断创新改进，国内却晚了近20年，到现在全自动电脑洗车机也还没有完全普及起来。

2、服务理念落后、管理模式陈旧和服务效率低下：观念的落后就是最大落后，别人观念走在前面，什么都已经提前做好了，在优势方面就已经很走了很远了。国内汽车服务市场大部分还停留在完全用人的观念，殊不知国外已经用全自动电脑洗车机代替人工，人工配合设备的模式，而且国内有一部分思想超前的也已经采用了全自动电脑洗车机进行汽车洗车服务等。

3、综合素质不高：体现在技术素质和个人素质。国内只要是懂一点维护方面的就能称之为专业人士，购买一个高压冲水器，一个空场地就能成为专业汽车维护保养店。（请关注博兰克全自动电脑洗车机，提高店面形象，改善综合素质）

4、制度法规不全、市场秩序混乱。就如夫妻店、无营业审批手续就开的店等等。（选用全自动洗车机开一家正规洗车店，符合市场竞争及国家政策法规。）

中国汽车后市场发展趋势也将走向几个方面：

1、服务模式呈现多样化

2、连锁经营成为主要模式

3、兼并收购整合资源

4、以洗车增值服务来主导市场（以全自动电脑洗车机缩减成本，提高工作效率，主导市场的走向）

总结：在汽车制造业已进入微利时代，更多的获利机会将在贸易服务领域，即汽车后市场中展开。所以中国汽车后市场还有很大的发展空间和潜力。但是它的发展也是需要一个过程的,在这其中首先是需要国家对汽车后市场的规章、制度、政策规范化。吸收国外先进的汽车后市场服务技术，再加上符合自身汽车国情的实际，建立中国特色的汽车后市场体系。而全自动电脑洗车机的加入也可以为提高汽车后市场服务水平和硬件实力，增强这个领域的发展活力。只有汽车前市场和后市场两个市场都发展起来，这样才能让中国汽车在世界汽车市场上占有一席之地。