

# 鼓 天巴鼓 民族大鼓 威风锣鼓 大红鼓

产品名称	鼓 天巴鼓 民族大鼓 威风锣鼓 大红鼓
公司名称	偃师市缙氏镇宏达制鼓厂
价格	380.00/套
规格参数	材质:木制 产品类别:天巴鼓 包装:纸箱
公司地址	缙氏镇马屯村
联系电话	86 0379 63968814/63991656 13525929995

## 产品详情

材质	木制	产品类别	天巴鼓
包装	纸箱	规格	60 80 100 120
型号	60 80 100 120	颜色	原色 红色

本厂专业生产：大鼓，红鼓，堂鼓，战鼓，排鼓，腰鼓，铃鼓，威风锣鼓，日本太鼓，朝鲜鼓，太平鼓，寺庙大鼓，民族鼓，特质鼓，以及各种鼓皮，康佳鼓皮，邦戈鼓皮，珍贝鼓皮，铃鼓鼓皮，太鼓鼓皮，朝鲜鼓皮，特大鼓皮，黄牛鼓皮，水牛皮，各种尺寸规格高档鼓，鼓皮及配件等产品。

马江龙 先生偃师市缙氏镇宏达制鼓厂电话：86 - 0379 - 63968814/63991656 传真：86 - 0379 - 63968814 手机：13525929995 电子邮件：majianglong168@163.com

企业机构：偃师市缙氏镇宏达制鼓厂法人代表：马建坡 注册资本：无需验资 经营模式：生产加工 员工数量：11 - 50 人 主要市场：大陆 港澳台地区 日本 东欧 东亚 东南亚 中东 非洲 其它市场：北京、上海、广州等 客户类型：琴行、戏装乐器店、乐器批发部、学校、部队、民间、庙会等 所属行业：打击类乐器 产品信息：各种鼓、鼓皮等；各种乐器等；

2008北京奥运会供鼓商！偃师市宏达制鼓厂位于美丽的九朝古都——洛阳偃师市缙氏镇马屯村，在中原地区目前是最专业生产鼓类产品，规模最大的厂家。我厂制鼓具有上百年的历史，制鼓工艺精湛，在传统制作工艺基础上加以改革，使得产品质量进一步提高，制作的产品，外观大方，质量上乘，产品远销港、澳、台、日本、韩国、东南亚以及欧美等国家和地区，深受广大客户好评。我厂生产的“宝马”牌鼓在业界具有良好的口碑，主要生产各种：大、中、小号腰鼓、小堂鼓、威风鼓、花铃鼓、太平鼓、硬木威风鼓、各种高中低档少先队鼓、木质浮雕画龙水鼓、铁皮水鼓、透明荧光水鼓、透明七彩lyd感应声控水鼓、花盆鼓、小花鼓、鼓皮、象脚鼓及各种锣鼓器材鼓谱等等。还可按照客户要求订做各种类型、规格的产品，从2.5公分到3.8米各种型号的鼓都可以定做。另外我厂还生产制作各种尺寸的鼓皮，实现一条龙生产服务。本厂在制鼓时，选料是很考究的，什么样的材料发什么样的音。为了使制出的鼓鼓声纯正，本厂严把材料关，努力使每制成的一面鼓都是精品。本厂在制鼓的同时，为了方便顾客的需要，还专业

在洛阳成都两市设立厂家直销部——唐城乐器行，经销网点遍布全国各地，主要经营各种戏装道具、社火用品、锣鼓铜器、民族乐器、打击乐器、电声乐器、西洋乐器、音响灯光等。我厂讲信誉，重质量，鼓声纯正，美观耐用，在制鼓界独树一帜，历久不衰。宏达制鼓厂马氏兄弟努力把制鼓业发扬光大，以精湛的传统制鼓工艺，让中原的鼓声更加响亮。

鼓是精神的象征，舞是力量的表现，鼓舞结合开舞蹈文化之先河。按古文献记载，最早的鼓，是进入陶器时代用陶土烧制的“土鼓”，土鼓标志着农耕文化型舞蹈之开端。从《周易》：“鼓之舞之以尽神”的记述可知，早在商周时代不仅出现了原始的鼓舞形式，而且鼓与舞相结合的乐舞形式，已成为鼓舞、激励人们团结奋进的精神力量，鼓舞情贯古今。鼓的起源——六鼓四金 原始社会，人们只知敲击石器给舞蹈助兴；进入陶器时代后，人们能用陶土烧制成“土鼓”，并用萑草制成鼓槌来敲打，如《礼记·明堂位》：“土鼓萑桴苇草，伊耆氏之乐也。”之后，土鼓、苇笛等乐器和歌舞结合则是古代的“乐”，即歌、舞、乐三者融于一体的乐舞雏型。进入周代，土鼓已用于国家的各种祭祀与礼仪，按《周礼》的规定：“凡国祈年于田祖，吹豳雅，击土鼓，以东田钧。国祭蜡则吹豳颂，击土鼓，以息老物”（“豳”字是古代的地名，今陕西彬县、旬邑县一带，为农耕民族、汉族先民及农耕文化的发祥之地），说明在祈求丰年和年终祭蜡中，都用鼓舞取悦神灵。周代是农耕文化高度发展的时期，国家专门建立了管理鼓乐的机构，设置了名为“鼓人”的官职，并制定了一套鼓乐的制度。《周礼》“鼓人，掌教六鼓四金之音声，以节声乐以和军旅，以正田役”，从此鼓舞更加规范的用于各种祭祀、军事、劳作及其他活动中。由土鼓发展为用陶土或原木制成鼓腔，蒙上兽皮鼓面制成“革鼓”，则是鼓与鼓舞的又一次飞跃，还和当时对自然现象的崇拜与巫术观念有关。人们把天上雷霆的轰鸣、春天气候的温馨、万物生长的动态、音声等，都融会于“鼓”这一实物与概念之中，认为鼓具有非凡的神力，鼓声像雷声一样可以引来雨水，滋润农作物生长。所以《易·系辞》有“鼓之以雷霆”之说；《风俗通义》释义：“鼓者，郭也，春分之音也。万物郭皮甲而出，故谓之鼓”，《说文解字》释意也相同。古文中，郭同廓，有扩张、延伸与成长等意，因此，鼓也就成为农耕民族的精神力量，激发着人们从事辛勤的农事劳动。神话与传说中有许多鼓的记述，如《山海经·大荒东经》：“东海中有流波山，入海七千里。其上有兽，状如牛，苍身而无角，一足，出入水则必风雨，其光如日月，其声如雷，其名曰夔。黄帝得之，以其皮为鼓，橛以雷兽之骨，声闻百里，以威天下。”夔是独脚如龙的怪兽，雷兽即雷神，用这种兽之兽皮、兽骨制成革鼓与鼓槌，其声音和威力自然是无可比拟的。源于人、神、兽三者不分的神话时代关于鼓的传说，在农耕民族心目中加深了鼓的神秘色彩。六鼓四金——源于《周礼》的“六鼓四金”一词，所表达的虽是三千年前周代的鼓乐形式，但它和今日中国各民族的鼓舞，却有着一定的源流关系。按《周礼》规定：“六鼓”的鼓名与用途是：雷鼓、鼓神祀，灵鼓、鼓社祭，路鼓、鼓鬼飨，fen鼓、鼓军事，gao鼓、鼓役事，晋鼓、鼓金奏。“四金”是：以金绰和鼓，以金锚节鼓，以金饶止鼓，以金铎通鼓。这些古字、古义虽难读、难懂，又属于古代舞蹈史的研究范畴，但可以帮助我们对今日鼓舞源流的探索。如山东“鼓子秧歌”每年开演前要先到土地庙前表演鼓舞以祭社，要沿途撒香包、小米、纸钱。此风习就有“鼓祭社”“鼓鬼飨”的古俗遗意。土鼓是鼓的起源，革鼓与鼓舞代表黄河流域农耕文化的类型，中国西南出现的铜鼓与铜鼓舞有长江流域楚文化的色彩，用整段树干挖空制成木鼓与木鼓舞是原始农耕文化的遗存。源于萨满教的抓鼓与抓鼓舞则是草原文化型的鼓与舞的形式。随着国内各民族之间、中国与周边国家之间交往日益频繁，鼓的造型与制作工艺，鼓舞的表演形式更加丰富多彩。现在流传的鼓舞中，鼓的质地有土(陶)、木、铜、铁、竹之分，并因其造型与表演形式之不同又有各种名称。如：木鼓舞(佯族等)、铜鼓舞(壮族等)、铁鼓舞(维吾尔、藏族)、陶质的蜂鼓舞(壮、瑶族)、竹筒舞(哈尼族)、象脚鼓舞(傣族等)、单鼓(汉、满、蒙族)、手鼓舞(维吾尔族)、长鼓舞(瑶族)、猴鼓舞(苗、瑶族)等。中国各民族中流传的鼓舞，多是唐宋以来盛行一时的舞蹈形式，有些已有上千年的历史，有些在汉族中已经失传。值得注意的是：失传的唐代“杖鼓”在朝鲜族民间仍有单人或集体演奏技艺精湛的“杖鼓舞”俗称长鼓舞的风习。失传的宋代“花腔腰鼓”在壮、瑶、毛南等民族中仍有流传，这种腰鼓鼓腔用陶土烧制，中部细如蜂腰，当地称作“陶鼓”“蜂鼓”。农业社会初期鼓的数量不多，当社会发展畜牧业兴起，充足的皮革供应使革鼓与鼓舞相应进入发展的新阶段。各种鼓舞，是以鼓为道具或作为主要乐器，在锣、镲、钹等打击乐配合下进行，且具有浓郁的地域民族色彩。反映出北方农民的豪迈，江南田园生活的情趣，或尚带有原始文化遗存的古拙民风。若从功能上看，各种鼓舞无非是用于祈年、祭祀、耕作、战争以及悦神娱人活动，正是“六鼓四金”中“以节声乐，以和军旅，以正田役”古风的延伸与发展。鼓舞开农耕舞蹈文化先河，伴随中华民族走过漫长的艰辛之路，不仅保存了古老的乐器、乐舞，还

保存着纯朴的民风，如今又激发人们迎接辉煌的明天。威风锣鼓——太平鼓舞——安塞腰鼓 威风锣鼓——

一流传于山西临汾地区的洪洞、霍县、汾西等地。过去多在庙会，祈神、求雨等活动中表演。演奏者在敲击大鼓、锣、钹中倾情舞动，把自己生命的律动和祈求丰收的愿望都融会于表演之中。表演者配合默契，整齐划一，气势磅礴，威风凛凛。强奏时，鼓声震天，钹光闪烁；轻奏时，又如春雨滋润禾苗，给人们带来愉悦与鼓舞，从而增强求得好年景的信念。这该是《易·系辞》“鼓之以雷霆，润之以风雨”的意境。关于威风锣鼓的民间传说还渲染着神话色彩，与“尧王禅让给舜，又把娥皇、女英两个女儿嫁给舜”有关。尧的家乡在洪洞羊懈村，舜在神里村（一说在万安村），每年农历三月初三，羊懈村组成威严的仪仗和锣鼓队去神里村迎姑娘回娘家，四月初八又送她回婆家。由于是仪仗锣鼓迎送，威风无比，所以称作“威风锣鼓”。锣鼓的套路有三番，即：“尧王游康衢”“华封三祝”“万民颂尧王”，都是纪念和赞颂尧王的宏恩大德。民间有关尧舜禅让的说法虽无法考证，但却表明了群众对太平盛世、丰衣足食的向往，对关心群众疾苦的清官之期望。“华封三祝”源于尧王传说的吉祥祝词，祝愿尧王“多富(福)、多寿、多男子”。民间吉祥图案中，把佛手、蟠桃、石榴三者象征“华封三祝”。也曾是当地村民寄寓多福、多寿、多子孙的愿望。1990年9月山西临汾410名农民组成的“威风锣鼓”队，在北京第八届亚运会开幕式上大显身手，他们献出、舞出震撼大地的强音，成为人们的思想观念改变后，展现新农民心声的动态形象，显示出今日中国人民豪迈的气概。

太平鼓舞——以“太平鼓”命名的有两种：一种是用扇形带柄的单面鼓，另一种用筒形双面大鼓，两者的鼓型、舞法虽有极大区别，但都是用来寄寓人们对太平盛世、五谷丰登的向往。扇形太平鼓(或称单鼓、羊皮鼓)在全国各地、在汉、满、蒙古等民族中都有流传。清代的北京，盛行打太平鼓。富察敦崇《燕京岁时记》载：“太平鼓者，系铁圈之上蒙以驴皮，形如团扇，柄下缀以铁环，儿童三五成群，以藤杖击之，鼓声冬冬然，环声铮铮然，上下相应，即所谓迎年之鼓也。”现在，除鼓面多用羊皮或纸蒙制外，与当年所载完全相同，而且人们也把岁末、年初的鼓声看作太平的预兆，将有好年景的象征。过去，京畿一带进入腊月以后，制鼓的手艺人就沿村串户，上门修鼓、换鼓面，太平鼓的发展有了保障。当时打太平鼓的多是年轻妇女与儿童，表演时边打边舞，间歇时唱民间小调“绳儿歌”，形式自由、活泼。抗日战争爆发后风习渐冷落，1950年代开始复苏，1980年代又兴盛起来。此时，当年的舞蹈能手虽已年近花甲，但打起太平鼓来，其舞姿、动态依然那样地优美、轻快。鼓声唤醒了她们姑娘时的记忆，忘我的表演中又泛出年轻时的光彩，这正是“人体文化”的奥秘。兰州太平鼓鼓长1米，直径50公分，鼓面用耗牛皮蒙制，鼓槌用牛皮筋拧成长鞭状。表演时舞者将大鼓斜挎右肩，鼓身坠至左小腿旁，离地约10公分。鼓上有一小铁环，用左手拇指扣紧，以便舞动时鼓身稳扎。如此庞然大鼓，要达到挥舞自如，不仅靠演员的强壮体力，还要靠全身心地投入和特殊的人舞鼓、鼓带人技艺。该鼓身涂大红漆，绘金狮图案，鼓面绘黑白太极图，以增加鼓的神奇威力，寓以惊天动地、云雷怒吼之意。表演套路中有“鹞子翻身”“乘马扬鞭”“弯弓射雁”等，而且多半是在鼓下落过程中击打，挥鞭一击，舞姿非凡，鼓声如雷，声震一二里外，当数十名鼓手同时击鼓而舞，其音声气势可想而知。表演时还有多面大锣配合，锣鼓声烘托着年节欢快的气氛，增强了人们迎来太平年景的信心。

安塞腰鼓——陕西鼓舞和山西鼓舞一样，种类繁多、技艺惊人。其中，陕北的腰鼓在1940 - 50年代期间逐渐扩展直至遍及全国，成为新型的民间舞蹈形式。进入1980年代，陕北的“安塞腰鼓”又轰动全国。如果说“威风锣鼓”“兰州太平鼓”是金鼓齐鸣、壮阔的阳刚之美的话，那么“安塞腰鼓”则是人鼓合一，冲闯腾越，既显示群体精神，又突出了个性之美。冲闯：是舞者的气势和表演上的不拘一格，它体现在动作的勇猛自如和节奏的快速多变上，同样的踢腿击鼓，可踢得更高，打得更响，冲劲十足，起伏跌宕。腾越：是人们在表演中群体精神的升华。演员常常在高高跃起时，急展双臂，蓦地收回击鼓。整个表演像龙腾虎跃，风起雷鸣，振奋人心。它显示出新一代农民摆脱千百年来土地的束缚，反过来要做大地的主人，开发和利用整个黄土高原的气概。这就是民间舞蹈对“鼓之舞之以尽神”中之“神”字的诠释。

壮族铜鼓舞与赛铜鼓——广西红水河流域的东兰、都安、马山一带壮族村寨，节日里素有赛铜鼓与跳铜鼓舞的风习。铜鼓队多用音色高亢的公鼓(鼓面小)、音色浑厚的母鼓(鼓面大)各两面组成。春节期间赛铜鼓时，各村铜鼓队常把铜鼓搬上岸边山头，隔河与对岸的队赛鼓，鼓手们奋力敲击，都想以洪亮的鼓声压倒对方，直至对方息鼓无声，方算取胜。围观助兴的群众，用草笠为击鼓者扇凉。入夜，人们持火把川流其间，更是热闹壮观。壮族铜鼓舞，主要是以铜鼓特有的乐音、鼓点的变化，配合一名鼓舞者敲击大皮鼓起舞的表演，以增添鼓舞的气氛，适应群众的审美心理。目前的表演，一般是把四面铜鼓吊挂在村前大榕树上，由四个青年持竹片敲击。一面大皮鼓放置场地中心，鼓舞者双手持鼓槌或正击、反击，或转身、翻身，变换动作边击边舞，舞姿矫健、洒脱，四青年配合舞者的表演击铜鼓，时轻时重，时缓时急，音调和谐，浑然一体，使鼓舞更加完美。另外，表演中，常有两人和击大度鼓者相配合，一人肩扛竹筒，用竹棍敲打，另一人持笠帽为击鼓者扇凉，三人配合默契，穿插跳跃，绕鼓而鼓，非常别致、风趣。苗族铜鼓舞，多在盛大节日，如“吃牯脏”“苗年”“芦笙节”活动中表演。铜

鼓架设在场地中心，由一名鼓手敲打，另一人持特制木桶置于铜鼓后面，时近时远相配合，以增强乐音效果。舞者人数不限，经常是越百上千，围成几个大圆圈，合着铜鼓的敲击变化互相呼应，表演以日常劳动生活为内容的舞蹈。苗族铜鼓的敲打方法，一般都有固定的鼓点、读法及呼喊声，由于群众非常熟悉这些鼓点和读法所包含的内容，所以鼓声具有“鼓语”的特点。鼓手执双槌棒击鼓鼓点有专门的读法：“咚”表示右手击鼓心，“嘎”表示左手击鼓边，“的”表示双槌相击。例如“翻高豆”，意为“赶斑鸠”，舞蹈表现农民听说飞来的斑鸠，正在刨出黄豆种啄食，于是骑着马来到田里驱赶斑鸠。舞蹈动作有：在地边赶斑鸠、作抬腿赶、骑着马赶、拍掌转身下蹲甩腰赶斑鸠等4个动作。又如“平冷潘拉冬高冬”，苗语意为“迎客舞”，表现主人以舞蹈欢迎客人的到来。据说此鼓点是受山林中啄木鸟“笃笃”啄木声的启发而编成的。客人到来时，主人和迎客者在路边两旁，拍手欢舞，迎客人进寨。其他还有表现“获猎归来”“儿童放鸭”“捞虾”“捉蟹”，以及“吃牯脏”中表演的祭祀性“刀舞”等，都有不同的鼓点读法和苗语鼓词。

我厂多次荣获"质量信得过单位"、"重合同守信用企业"、"先进企业"等光荣称号。  
我们愿与各界朋友共同携手，共创辉煌的明天！！