

活性炭废气脱附装置 路博环保

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 活性炭废气脱附装置 路博环保 |
| 公司名称 | 临沂市路博洁天环境科技有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | 品牌:路博/LOOBO 型号:LB-Y- 电压:380V/50Hz |
| 公司地址 | 山东省临沂市兰山区沂蒙路环球国际商务中心1号楼A1309室 |
| 联系电话 | 18669628791 13697817075 |

产品详情

活性炭废气脱附装置 路博环保

LB-Y-Z有机废气吸附脱附净化机

产品参数

适用范围：

有机废气是石油、橡胶、印刷、涂料、制药、轻工等行业排放的常见污染物，有机废气中常含有烃类化合物（芳烃、烷烃、烯烃等）、含氧有机物（醇、酮、有机酸等）、苯类化合物（甲苯、二甲苯等）、含氮、硫、卤素等化合物。如对这些废气不加处理，直接排入大气将会对环境造成严重污染，危害人类健康。我司主要针对以上行业所产生的挥发性有机污染物提供该工业有机废气吸附脱附净化设备。

本设备特别适用于大风量、低浓度、有机废气成份复杂、间歇式和连续式工况的废气治理工程。

设备简介：指利用固体吸附剂，如活性炭、硅胶、沸石和分子筛等，吸附工业废气中的污染物，针对不同的废气成分，选用合适的吸附剂，当吸附剂达到饱和后将污染物脱附出来，利用催化燃烧技术使工业废气中有机物深度氧化成二氧化碳和水，从而达到净化目的的一体机及附属设备。吸附脱附净化设备一般由预处理单元、吸附脱附单元、动力单元、催化燃烧单元、热量交换单元、控制单元及安全装置单元等组成。

工艺原理：有机废气在吸附风机的作用下由进气口进入前置过滤箱体中，前置过滤器将废气中的颗粒物过滤、阻截，避免颗粒物进入吸附层堵塞吸附剂微孔，影响净化效果。然后废气由前置过滤器分别进入两侧吸附脱附箱体（中间设有旁路保温隔层，在有机废气检测浓度达标情况下旁通阀直接开启排放。）吸附脱附箱体内的吸附层吸附净化有机废气。在吸附层上方设置的催化燃烧装置，当活性

炭吸附层接近饱和时（排气浓度达到设定值），PLC控制器自动关闭进气阀门，开启催化燃烧进气阀门，催化燃烧电加热器。新风在脱附风机的作用下经节能装置加热至一定温度后进入吸附层进行脱附，脱附后的气体进入催化燃烧，在催化剂的作用下燃烧氧化反应为CO₂和H₂O等物质。燃烧后的气体由排气口排出，产物无二次污染。

在本实施方式中，两套吸附脱附装置可交替使用，以保证生产的连续运行。

设备性能：. 体积小、结构简单，移动运输方便，节省安装空间及安装程序。改变了传统有机废气净化系统占地面积大，安装复杂，易受场地、空间限制等现状；将所有处理单元进行模块式集成，避免了复杂的安装程序、大大节省了空间利用率，具有即装即用的优势。 . 自动化程度高，可实时检测废气浓度并利用催化燃烧对吸附单元及时脱附净化，不但节省了净化人力成本，同时可保证脱附效果，大大提高了脱附效率。

. 两套吸附系统在PLC控制下交替再生，不但保证生产连续性，且减少了运营成本。

. 采用新型高效的有机废气净化催化剂，具有空气阻力低、反应温度低、净化效果高等优点。 .

采用优质的吸附剂原料，净化效果好，风速阻力小。处理效果可达GB16279-1996《大气污染物综合排放标准》中规定的一级标准。

| 序号 | 规格型号 | 处理风量 (m ³ /h) | 总功率 | 噪声 | 电压/频率 | 处理效率 | 外形尺寸mm |
|----|--------------|--------------------------|------|-------|--------|------|----------------|
| | | | (Kw) | (dB) | (V/Hz) | (%) | |
| 1 | LB-Y-Z-5000 | 5000 | 14.5 | 85 | 380/50 | 98% | 3000x1600x2400 |
| 2 | LB-Y-Z-10000 | 10000 | 24.7 | 85 | 380/50 | 98% | 3600x1600x2400 |
| 3 | LB-Y-Z-15000 | 15000 | 39.2 | 85 | 380/50 | 98% | 3800x1600x2600 |

公司支持

1. 公司为了保护代理商的利益，以区域独家代理授权作为公司的区域市场政策，公司以代理协议的方式承诺不在同一区域内发展第二经销商。同时，公司设置严厉的跨区域窜货处罚政策，保护区域独家代理的权利。 2. 公司针对所有产品系列，制定极具竞争力的供货价格及指导零售价格体系，保障各级代理商的利润空间。公司持续强化产品质量和形象，增强产品的终端竞争力，坚持高性价比的产品价格策略，向代理商持续提供运作市场的强大产品武器，增强代理商在区域市场的竞争力。 3. 经总部考核，各代理商在经营动作中，业绩达到上级代理条件或在本区域内形成较强的影响力，可升级或享受上级代理商的相关权益。 4. 公司提供强有力的技术支持和完善的售后服务。