

零度策划包装设计

产品名称	零度策划包装设计
公司名称	淮安零度营销策划有限公司
价格	800.00/套
规格参数	品牌:lenttov
公司地址	江苏省淮安市清浦区富春花园内A08-118室
联系电话	0517-80181932 15052647426

产品详情

1.包装（packaging）是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映，它直接影响到消费者的购买欲。我们深信，包装是建立产品与消费者亲和力的有力手段。经济全球化的今天，包装与商品已融为一体。包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，发挥着极其重要的作用，是企业界、设计不得不关注的重要课题。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值。包装作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。如淮安零度营销策划创造性的站在品牌的高度思考包装，我们用品牌创新策略、消费者体验洞察，提供创造性包装解决方案。侧重全产品系列包装的识别架构规划，使包装实现体系化，提升产品的终端表现。

2.成功要素编辑成功的包装设计必须具备以下6个要点：

1)货架印象,2)可读性,3)外观图案,4)商标印象,5)功能特点说明,6)提炼卖点及卖点图文化 3.构成要素 包装设计即指选用合适的包装材料，运用巧妙的工艺手段，为包装商品进行的容器结构造型和包装的美化装饰设计。从中可以看到包装设计的三大构成要素。对这三大构成，知名的设计机构如公孙策品牌策划公司应用得较为贴切！ 1)外形要素 外形要素就是商品包装示面的外形，包括展示面的大小、尺寸和形状。日常生活中我们所见到的形态有3种，即自然形态，人造形态和偶发形态。但我们在研究产品的形态构成时，必须找到种适用于任何性质的形态，即把共同的规律性的东西抽出来，称之为抽象形态。

包装外形要素的形式美法则主要从以下8个方面加以考虑： [1]对称与均衡法则[2]安定与轻巧法则[3]对比与调和法则[4]重复与呼应法则[5]节奏与韵律法则[6]比拟与联想法则[7]比例与尺度法则[8]统一与变化法则 2)构图要素 构图是将商品包装展示面的商标、图形、文字和组合排列在一起的一个完整的画面。这四方面的组合构成了包装装潢的整体效果。商品设计构图要素商标、图形、文字和色彩的运用得正确、适当、美观，就可称为优秀的设计作品。 零度营销策划为您提供包装设计，企业VI设计，标志设计，网站建设，地产广告设计，企业宣传单页，三折页设计封面设计，画册设计，海报设计，报刊杂志设计等服务。