

# 诚招蓝带啤酒山东地级市代理

产品名称	诚招蓝带啤酒山东地级市代理
公司名称	青州九鼎商贸有限公司
价格	158.00/箱
规格参数	品牌:蓝带啤酒 净重:8 ( ml ) 保质期:180 ( 天 )
公司地址	青州市何官镇北大王村
联系电话	86 0539 7123599 13375399899

## 产品详情

品牌	蓝带啤酒	净重	8 ( ml )
保质期	180 ( 天 )	原料与配料	优质小麦，啤酒花
酒精含量	2.2 ( % )	麦汁浓度	10 ( % )
色泽	金黄色	生产厂家	广东肇庆
原产地	广东	储藏方法	阴凉通风
生产日期	2010.10		

肇庆蓝带啤酒有限公司是中国啤酒行业中引进世界名牌的第一家，位于风景秀丽的广东肇庆北岭山麓，公司环境优美，水陆交通便利，地理位置优越，占地面积26万多平方米，厂房建筑面积15万多平方米。现有固定员工753人，其中技术人员达290多人，年生产能力为35万吨啤酒。

八十年代末，美国蓝带啤酒公司副总裁易斯洛先生等应邀前来肇庆，对肇庆啤酒厂的环境、水源水质、生产设备及技术情况进行实地考察，最终选择和肇庆携手合作——把始创于1844年，并多次在美国费城和巴黎博览会上夺得金奖的世界名牌——蓝带啤酒引进中国。1990年11月8日蓝带啤酒正式投产，引进美国全套生产设备与技术，96年又从德国引进最先进的946/1183ml包装线，其自动化程度、包装容量，可包装品种均为全国之最。用该线包装的946ml蓝带王瓶装啤酒以方便的螺旋盖替代了传统的皇冠盖，是全国第一个推出螺旋盖的啤酒产品。目前公司拥有5条瓶装和1条罐装生产线。

短短十余年，凭借国际品牌的背景、优良稳定的质量、健全的销售网络和市场管理体系，蓝带公司已发展成为年销售额十几亿元的大型啤酒企业，累计产量达237多万吨，创利税总额25多亿元，产品畅销全国30多个省、市、自治区。在90年代期间，蓝带公司人均创税利曾连续六年保持全国啤酒行业第一，蓝带啤酒连续七年被全国四十八家大型商场推举为“最受消费者欢迎的产品之一”，是中国销量最大的外国品牌啤酒之一，在市场综合占有率位居全国同行业第三。

蓝带啤酒选用优质原料和美国蓝带的酵母、酒花，由美国酿酒专家长期驻厂监制，按照美国的古典工艺进行酿造生产。在酿造过程中禁止使用甲醛等任何有害添加物，其品质已完全达到美国蓝带啤酒的标准

。在吸收美国蓝带工艺和技术的同时，蓝带人与时俱进，不断创新，牢固树立“以顾客为中心”的企业质量观，始终重视质量管理，在企业内形成了“酿一流产品，做一流服务”的企业质量氛围，先后取得了iso9001:2000质量管理体系、qs、iso14001环境管理体系、haccp食品卫生安全管理体系和出口食品卫生注册的认证，并获得广东省名牌产品、广东省食品药品放心工程示范基地、aaa+中国质量信用企业、国家酒类产品质量等级认证优级产品、广东省二级计量保证体系和定量包装商品计量保证能力认证、中国质量500强、行业十大质量品牌等荣誉称号。

蓝带公司在注重产品质量的同时不断地优化产品结构，从当初单一的罐装、瓶装发展到今天的普通蓝带、蓝带金装、蓝带金麦、蓝带经典、蓝带纯生、蓝带light啤酒、蓝带风、蓝带清蓝、蓝带特制、蓝带清爽、蓝带超爽、蓝带纯爽、蓝带超干十三个系列四十多个品种，形成了高、中、低档优势互补及多种产品系列的完整架构。还开发了副品牌蓝力啤酒系列、双威啤酒系列、蓝城啤酒系列、蓝k王啤酒系列，并延续了本地品牌肇庆啤酒、鼎湖啤酒和喜乐啤酒系列。

作为肇庆市唯一一家上缴税金超亿元的大型企业，蓝带公司曾在1996年取得过年产销量23.78万吨，年销售收入11.87亿元，年创税利3.52亿元的辉煌业绩。1997年后为进一步消除蓝带发展中的体制障碍，促使企业做大、做强、做活，2006年6月22日，蓝威酒业（控股）有限公司与河北蓝贝酒业集团有限公司签订了蓝带国有股权转让协议，蓝带顺利实现了国有股权的成功转让。

改制后的蓝带公司，充分利用民营企业体制的优越性和灵活性，建立了以市场、消费者为中心的拉动式生产管理体系和以“预防为主”的质量管理体系，树立“企业与员工共同发展”理念，重视全面预算和成本运作管理，加强绩效考核、员工培训和人才引进，实施品牌战略，打造蓝带金牌品质，取得了明显的成效，2007年就实现了扭亏为盈。

蓝带公司在稳步发展的同时，积极采取社会效益和经济效益双赢的发展战略面对激烈的市场竞争，以“民以食为天，食以安为先”作为企业创造效益的大前提，认真落实科学发展观，坚持推行清洁生产，大力开展节能减排和发展循环经济，被评为广东省环保先进单位和广东省清洁生产企业，取得了良好的环境效益和经济效益。