

# 金享氏DHA胡萝卜袋装营养米粉

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 金享氏DHA胡萝卜袋装营养米粉                          |
| 公司名称 | 江西康尔聪实业发展有限公司                            |
| 价格   | 16.00/袋                                  |
| 规格参数 | 品牌:金享氏<br>商品条形码:6944608700600<br>净重:400g |
| 公司地址 | 江西省南昌市南昌县小蓝经济开发区江淦大道288号一楼办公室101至104室    |
| 联系电话 | 13307004011 013367088199                 |

## 产品详情

|       |              |       |                           |
|-------|--------------|-------|---------------------------|
| 品牌    | 金享氏          | 商品条形码 | 6944608700600             |
| 净重    | 400g         | 卫生许可证 | 赣卫食证字(2007)第360103-20062号 |
| 产品标准号 | GB10770-1997 | 保质期   | 540(天)                    |
| 原产地   | 江西           | 生产厂家  | 南昌市康尔聪保健品有限公司             |
| 特产    | 否            | 储藏方法  | 置于阴凉干燥处                   |
| 生产日期  | 近期           |       |                           |

富含婴幼儿所需的多种营养素,多种维生素,口感滑润,香甜细腻.

采用特有的che(cereal hydrolysis enzymatically,谷类酶解)生产工艺,将淀粉大分子分解成更易于宝宝娇嫩肠道消化吸收的小分子.同时,金享氏营养米粉还特别加入了有益宝宝肠道健康的水溶性膳食纤维(低糖聚)

金享氏袋装营养米粉专门针对婴儿期宝宝的营养需求而配制,富含20多种营养素,帮助宝宝健康成长.

dha(二十二碳六烯酸),对婴儿的大脑和视觉发育有重要作用,金享氏营养米粉特别添加了dha.

江西康尔聪企业集团有限公司战略愿景与企业文化

梦越想越远、路越走越近——欢迎卓越的您加入康尔聪健康事业。

康尔聪致力于让金享氏/贝乐美/好儿福婴儿食品成为大陆婴幼儿生长必配的辅助食品为企业中期战略目

标；

康尔聪以“成为婴幼儿生长专家，帮助婴幼儿更快更好地生长”为使命；

康尔聪以“财自道生利缘义取”为企业哲学；

康尔聪以“学习、创新、理念、激情、技术、人才、市场、品牌”为核心竞争能力；

康尔聪以“集中决策、快速反应”为决策思路；

康尔聪以“人生没有捷径，只有勤奋才能改变命运”为企业训词；

康尔聪以“激情超越、活力创新、诚信务实、同创共享”为营销团队文化精髓。

康尔聪营销使命：以创新的包装款式、材质、形象、功能及服务为特点，在取得产品和品牌认知度的基础上，给合作伙伴全方位的营销推广支持，以实现企业高速、健康发展，并使员工和经销商得到丰厚的回报和提升（为企业和社会培养更多的、能够适应现代商业社会的高级职业经理人和经销商，实现亮剑雄师、婴品黄埔的营销精神）

康尔聪团队作风：务实创新、速度致胜，一秒钟反应、第一时间落实。一秒钟行动，因为人生很短暂。

康尔聪团队纪律：规章制度严遵守，纪律条例必执行。

康尔聪三大原则：员工满意；客房满意；社会满意。

康尔聪三大准则：是否有利于企业健康、高速发展和做强做大，是否有利于提升品牌和顾客满意，是否有利于平衡相关方利益。

我们的思维方式：决心第一、成功第二，速度第一、完美第二，结果第一、理由第二。

我们的信念：只有想不到，没有做不到。

我们的工作态度：认真负责、全程跟踪。

我们的团队精神：相互认可、协同作战，只有“一个”我们，没有你们和他们。

我们对客户及顾客的承诺：以客户满意为工作核心，坚持为客户提供全方位的支持；以顾客需求为关注焦点、以顾客感受为工作重点，力争为顾客提供更多利益。

我们对员工的承诺：善待每一位员工，重视员工的意见和建议，重视员工的回馈和发展。

我们对对自己的承诺：用积极的心态去行动。

我们对朋友的承诺：朋友一生一起走。

我们对公司的承诺：每天进步一点点。

我们对合作伙伴的承诺：求多赢、共发展，先让经销商赚钱。

我们对社会的承诺：承担社会责任、推动社会进步。

康尔聪市场方针——与经销商真正意义上缔结成战略合作伙伴；

康尔聪销售方针——通过省级战略合作商锁定并专注于母婴用品店的发展；

康尔聪人才方针——人的现实能力有大小，人的潜质却非常惊人，团队的凝聚力则足以惊天动地；不懂选择这样的团队是你的错，不能溶入这样的团队是你的错。让你赚不到钱是康尔聪的错，让你长不了智是康尔聪的错；康尔聪人的财富和才智一定是在同步增长，因为这里将成为康尔聪的“亮剑之师、婴品黄埔！”

康尔聪财务方针——敢用善用社会资源和未来资源发展企业。

康尔聪管理方针——创新是根、制度为体、简单有效、直奔主题、系统可控、流程实效；

康尔聪质量方针——质量是生命、营销是寿命。

康尔聪制造方针——产品、人品、厂品、用文化造产品、用道义造幸福。

康尔聪研发方针——产品定位服务高消费阶层；

康尔聪采购方针——优质低价、利益共享。

这些思想将要在康尔聪每一位员工的行动中得到充分的体现，是康尔聪在经济全球化、信息网络化的时代航行的指南针。让康尔聪人携起手来，共同努力，为实现我们康尔聪的共同事业而奋斗！！！！