

点钞机科密点钞机 C515 验钞机

产品名称	点钞机科密点钞机 C515 验钞机
公司名称	上海众商办公用品有限公司
价格	838.00/个
规格参数	建议零售价: ¥ 1280.00 品牌:科密 型号:C515
公司地址	中国 上海市徐汇区 上海市徐汇区虹漕南路55号
联系电话	086 021 64369508 13564194258

产品详情

【技术参数】

采用数字化处理技术，嵌入式微电脑系统

独有的usb升级专利技术

lcd中文液晶显示

智能点钞、计数点钞、预置点钞、混合点钞、累加点钞

安全线、磁性、红外多重鉴伪功能

半张、连张、窄钞、残钞等异常币检测

自动启停，自动吐钞

故障自检，过热保护

点钞速度： 900张/分钟

送、接钞容量：150张

空载噪音： 60db

整机功率：90w

环境温度：0 ~40 ℃

环境相对湿度：40%~90%

电源：220v ($1 \pm 10\%$) 50 hz ($1 \pm 5\%$)

点钞速度 > 1000张/分

进接钞容量 150张

其它参数 智能点钞/计数点钞/累加点钞/预置点钞，混点点钞

鉴伪方式：荧光鉴伪、磁性鉴伪、磁性安全线鉴伪、红外鉴伪

分版方式：大分小、小分大、四套五套互分

异常票面识别usb升级外显接口/自动吐钞/自动启停/故障自检

全国联保，保修一年，质量问题7天包退，15天包换

【联系方式】

全国咨询电话：8621-64369508

企业qq：411207436

旺旺在线msn:wodeqcf@msn.cn

公司地址：上海市徐汇区虹漕南路55号1001室

上海众商办公用品有限公司

【科密品牌定位】

科密品牌定位包括内核、外核两大部分，内核是从科密企业精神、核心价值、产品利益、消费者体验等观念性因素综合的价值观体系；外核由内核推导而出，是由品牌口号、品牌标识构成的企业品牌形象定位。最后，通过组织化、系统化、统一化的品牌形象传播，达到推广和提升品牌形象的目的。

什么引领着科密的成功？

慧眼 敏行 争先

*慧眼：思想引导眼光，不止远见而且锐利。这是创造科密今天成就的基础；

*敏行：找准机会（无论是市场还是行业），敏捷的行动，达至最快速的占领高峰；

*争先：一种激情，不断的向前，不断的超越自己

【品牌精神】

品牌精神是现代意识与品牌个性相结合的一种群体意识。品牌精神是历史的积淀也是品牌不懈发展的原动力。

今日科密的成就，

以及未来科密可持续发展的动力，就是，

远见卓识 迅猛敏捷 永争领先

这也是我们从思考力到行动力的一个过程。

【品牌核心价值】

科密品牌核心价值是品牌资产的主体部分，它让消费者明确、清晰地识别并记住科密品牌的利益点与个性。

睿思 至善

睿思：通达，看的深远。拥有远大的思维，才是制胜千里的基础。

至善：达到最完善的境界，源于中华悠久文化传统精粹。是科密一直所秉承的态度。

品牌予消费者的利益是——

客户在科密的帮助下

提升商业效率从而产生价值

*商业效率的提升是我们企业为客户所提供的解决方案

*客户从科密所提供的商业效率加速度上创造了自己更为高远的价值

【消费者体验】

科密商业行为的效率提升满足客户执行无忧

科密帮助创造的价值使商务无忧

科密精工制造创新研发的产品令客户使用无忧

科密轻松应对繁杂的商业行为使客户精神无忧

无忧

科密人想客户所想，想客户所未想

致力将商务办公的世界

延伸至——

更轻松、更卓越的无忧境界。

【品牌主张】

科密品牌主张来源与科密品牌精神、品牌核心价值和消费者利益、消费者体验——

睿思，臻于至善

【标识释意】

科密品牌logo之图案由雄鹰元素延伸而来，作为与品牌内涵深刻相关的识别也是原来科密标志中的主要元素的延续——雄鹰头像，科密这一行业强势品牌始终坚持并追求提升客户商业效率的理念，以创新引领行业发展。此logo深刻的传达着我们科密领袖、生命力、权威、激情等深厚的品牌内涵，并且形神一体，完美融合。

【科密资讯】

5月13日晚，在北京的京都信苑五星级酒店内，在代表着中国营销界最高规格的第八届“金鼎奖”颁奖典礼领奖台上，在中央电视台《奋斗》栏目、山东电视台、搜狐、《21世纪商业评论》等无数媒体长枪短炮的聚焦之下，科密总裁钟奋强先生代表着无数的科密营销精英们高高地捧起了“中国杰出营销总经理”奖杯。

“金鼎奖”被中国营销界称之为“中国营销荣誉殿堂”，是中国营销人参与规模最大、参与人群最高端

的营销峰会。“金鼎奖”是专门针对营销“人”的奖项，也正是“人”支撑起了这个中国营销界规格最高的论坛。从2000年第一届金鼎奖开始，参与其中的嘉宾与评委始终是国内外最知名的营销专家，比如现代营销之父菲利普·科特勒博士、整合营销传播创始人唐·e.舒尔茨教授、法国营销代表人物让·皮埃尔·艾尔教授等，他们的到来，开阔了中国营销人的眼界，加强了中国营销与国际营销的交流；而来自中国本土的嘉宾也为“金鼎奖”增色不少，他们真正决定着奖项的品质与水准。他们是叶茂中、孔繁任、路长全……正是他们的持续关注与参与给许多企业指明了营销发展的方向，在金鼎奖这十年里，数十位企业界的营销高管从中国营销人学习交流中走上了颁奖的舞台，他们是市场中的弄潮儿，是营销团队的“首脑”，是市场中的“统帅”，从这里举起“中国杰出营销总经理”奖杯的企业无一不是名震八方：东阿阿胶、奥康、金六福、凡客诚品、丸美、伊利、科密……

营销犹如没有硝烟的战场，更是一场永不停息的战争，科密营销团队是拥有着活跃思辨精神和大成智慧的一群精英，驰骋商海身经百战的他们练就了一身超于常人的洞察力、理解力和执行力，在科密领军人物钟奋强先生的领导之下，科密的营销团队已经成为办公行业领域中最亮眼的一支精锐部队，在中国，科密品牌已经远远地将对手抛在了身后，令对手们望尘莫及。

从2010年以来，科密进行了营销战略的重大变革，针对企业发展的现状进行深入调研、系统科学的分析，以深远的发展眼光、坚定的决心完成了从“销售”产品到“营销”品牌的战略转变-----树立了科密未来发展的使命与目标，确立了科密品牌的定位与营销战略，并针对科密各个项目进行了长远规划制定了系统的营销推广与传播策略，从单一的渠道销售模式升级为以品牌立势，打造以创新为核心的竞争力，以品质为生存之根，建立科学的营销体系，大处着眼，周密布局，既有3-5年的战略规划，又有具体分解落实到每一年的实施步骤。在变革中科密“老鹰磨喙”地使企业成功地摆脱传统销售思维模式，走上了企业腾飞的“营销”高速轨道。

科密营销变革得到了中国营销界的关注与认可，科密通过变革所取得的辉煌成绩在“金鼎奖”的奖牌上熠熠生辉，而厚实沉重的奖杯则凝聚着科密营销人的智慧与汗水。继往开来，科密营销人勇往直前、百折不挠、锐意进取的dna基因，将使科密品牌从国内第一跨出国门成为世界办公行业翱击长空的雄鹰。

本产品的建议零售价是¥1280.00，品牌是科密，型号是C515，支持币种是人民币，检测方式是图案,红外,紫外,磁性,水性,安全线，计数范围是1-999张，进钞容量是1-200张，售后服务是全国联保，电源是220（V），显示是LED，外形尺寸是380*330*270（mm），净重是6（KG），样式是台式，适用场所是银行,超市,商场,酒店