

长沙设计公司 长沙包装设计公司 长沙休闲食品产品包装设计

产品名称	长沙设计公司 长沙包装设计公司 长沙休闲食品产品包装设计
公司名称	长沙好名堂品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙市芙蓉中路三段418号(黄土岭神农大酒店对面)兴威名城A栋21F
联系电话	0731-82533329 15200288121

产品详情

产品包装设计要体现哪些信息

产品包装设计要点

1、包装标签

包装标签是指附着或系挂在产品销售包装上的文字、图形、雕刻及印制的说明。标签可以是附着在产品上的简易签条，也可以是精心设计的作为包装的一部分的图案。标签可能仅标有品名，也可能载有许多信息，能用来识别、检验内装产品，同时也可以起到促销作用。

通常，产品标签主要包括：制造者或销售者的名称和地址、产品名称、商标、成分、品质特点、包装内产品数量、使用方法及用量、编号、贮藏应注意的事项、质检号、生产日期和有效期等内容。值得提及的是，印有彩色图案或实物照片的标签有明显的促销功效。

2、包装标志

是在运输包装的外部印制的图形、文字和数字以及它们的组合。包装标志主要有运输标志、指示性标志、警告性标志三种。运输标志又称为唛头(mark)，是指在产品外包装上印制的反映收货人和发货人、目的地或中转地、件号、批号、产地等内容的几何图形、特定字母、数字和简短的文字等。指示性标志是根据产品的特性，对一些容易破碎、残损、变质的产品，用醒目的图形和简单的文字做出的标志。指示性标志指示有关人员在装卸、搬运、储存、作业中引起注意，常见的有“此端向上”、“易碎”、“小心轻放”、“由此吊起”等。警告性标志是指在易燃品、易爆品、腐蚀性物品和放射性物品等危险品的运输包装上印制特殊的文字，以示警告。常见的有“爆炸品”、“易燃品”、“有毒品”等。

3、构思

构思是设计的灵魂。在设计创作中很难制定固定的构思方法和构思程序之类的公式。创作多是由不成熟到成熟的，在这一过程中肯定一些或否定一些，修改一些或补充一些，是正常的现象。构思的核心在于考虑表现什么和如何表现两个问题。回答这两个问题即要解决以下四点：表现重点、表现角度、表现手法和表现形式。如同作战一样，重点是攻击目标，角度是突破口，手法是战术，形式则是武器，其中任何一个环节处理不好都会全功尽弃。

好名堂十年来，专注品牌策略设计、企业vi设计、标志设计、精品画册设计、精美包装设计、网站建设、广告设计等企业形象设计服务，设计师团队具有十年实战经验，上千个成功案例。

长沙好名堂品牌设计有限公司

长沙市芙蓉中路三段418号(黄土岭神农大酒店对面)兴威名城a栋21f

联系人：徐经理

品牌升值热线：400-669-0029 品牌专线：15200288121

品牌咨询热线：+86-731-8253 3329 8388 3313

在线咨询：qq-29884875 1483437769

好名堂官网：<http://www.haomet.com>

www.haovi.net