

# 重庆到洛阳物流公司

产品名称	重庆到洛阳物流公司
公司名称	重庆兴鑫物流有限公司
价格	1.00/公斤
规格参数	品牌:重庆到洛阳物流公司 型号:重庆到洛阳物流公司
公司地址	重庆市九龙坡区二郎朝阳路巴山物流园A区
联系电话	023-89315155 15826096885

## 产品详情

重庆到洛阳物流公司 洛阳专线；请拨业务电话：023-89315155；158-2609-6885,郑经理， 选择最佳服务，.....最好.....最便宜物流公司) 重庆兴鑫物流公司咨询,( 郑经理158-2609-6885 )

服务范围：1、承接家庭搬家、工地搬家、厂房搬迁运输

2、重庆货运，长、短途运输业务；整车、零担业务

3、公司及家庭搬家、行李托运、钢琴托运)

4、长、大、笨、重货物运输、大型机器设备运输 5、轿车托运、商品车、越野车运输

6、仓储,包装,配送,门到门的业务 7、可以代办运输保险业务,木材出省证等。

8、代收货款=终端卸货=原件返回=门对门服务 9、可与贵公司签订协议，为方便客户，运费结算有以下方法（1、现付2、到付货运，长、短途运输业务；整车、零担业务3、回单付4、月结）

四大优势：从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度快捷——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》

中国电信昨日公布一季报，至此，国内三大电信运营商今年一季度的成绩单已经悉数亮相。数据显示，国内电信三大巨头在一季度合计实现净利安约元人民币，比去年同期的7.8万元增长4.52%。

今年一季度，中国电信实现净利安9万元，同比下滑6.5%，是国内电信三大巨头中唯一一家业绩下滑的。该公司表示，公司对iphone 4s加大市场营销投入，这对公司的短期利安带来压力，但预计对公司的长期持续增长和价值创造将发挥重要的促进作用。重庆

中国联通与中国移动已在此前率先公布了一季报。其中，中国联通净利洛阳到0.7亿元，较去年同期的0.15万元大幅增长594%。有分析认为，中国联通净利

安大增主要缘于去年同期净利安基数太小。国内电信老大哥中国移动则在一季度净赚0.27亿元，同比增长3.5%，但环比下降18%。最终，国内电信三大巨头在一季度合计实现净利安约1亿元人民币。

值得一提的是，国内三大电信运营商在上一季度就拥有了iphone用户，中国联通和中国电信还对苹果手机的销售进行了大幅补贴。尽管如此，国内三大电信运营商的赚钱能力却仍远远不及“苹果”。苹果公司公布的季报显示，今年前三个月，该公司实现净利洛阳116美元，约合730亿元人民币。尤其是来自大中华区的收入大涨，iphone销量同比增长达4倍之多，俨然成为苹果公司的赚钱机器。

重庆市兴鑫物流有限公司拥有一批年轻、充满朝气与活力的精通信息化管理的员工队伍。十余年来，为打造“年轻化、信息化、品牌化”货运服务提供了智力支持，公司一直以科学的管理、专业的规范化服务，合理的运输价位、良好的企业信誉活跃于我国货运行业之林。承揽全国公路货物运输，我们借助于强大的信息服务平台和网络优势，在重庆、和全国省会城市以及环渤海地区、长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处，迅速搭建起了一、二级城市货物运输市场，实现了全国城市之间纵横交错、真正立体化货物快运，可为客户提供直接的门到站、门到门配送业务。

为了不断规范、强化、扩大企业品牌意识，逐步树立兴鑫物流货运品牌在客户心目中的“安全、优质、高效”的企业形象，我们率先在行业中通过了iso9001：2000质量管理体系，分别为客户建立了档案、业务咨询、跟踪回访，接受客户反馈的意见和建议。引入计算机管理和自动化库存管理等系统。现拥有客户数量达2000多家，签定长期合作协议的客户500余家。

热烈期望能结识更多的合作伙伴，我们将以饱满的热情，超强的服务意识与您进行沟通与合作，相信我们的强强联合将使我们的商路越走越远!重庆兴鑫物流公司，重庆至全国各地物流公司重庆市兴鑫物流有限公司与国内外

近百家著名大型工商企业结成战略联盟（其中为中国国家地震局、联想集团、金远见电脑技术有限公司、韩国爱茉莉化妆品公司、lg公司、重庆远达集团、清华大学出版社等知名企业以及国内一批社会团体、大学学生以及中关村大多数大、中、小型企业等），为他们提供商品以及原辅材料、零部件的采购、储存、包装、配送、信息服务、系统规划设计等供应链一体化的综合货运服务。运输的产品涉及到电子产品、健身器材、化工原料、报刊杂志、电脑零配件、化妆品、办公用品、家具以及机器设备、植物种子等的货运运输、仓储理货、包装加工。通过整合货运资源，分别与其它物流公司建立了长期的合作关系，在全国各地有我们的分公司，我们将新老客户的货物“安全、快捷”地运送到全国各地，为新老客户提供安全、迅捷、周到的服务。联系人：郑先生

货运发展目标：实施现代科学货运发展战略，铸就集成功能型供应商品品牌。货运企业宗旨：

义务为根铸货运名牌，以人为本创行业一流。物流公司使命：

联合全国各地的商业储运公司和其它的相关行业，推动中国货运业的现代化振兴货运产业。

货运运营方式：网络运输，全方位全过程跟踪。货运服务特点：

运作方式信息化，反应能力快捷灵敏化。物流公司精神：团结创新，忠诚务实。服务标准：

取货：本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货：所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人按时送货上门。包装：严格遵照外包装图标要求进行包装服务保障：

可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给客户承运货物的到货情况、途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。

每一单货物都会按客户提供的收货方电话，在货物的到站的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货时间。

随车备有客户信息反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。

公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由操作部门具体操作，由客户服务部全程跟进。

建有司机档案，可随时提供货运司机的有效证件、复印件及联系电话。公司管理严格，重视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和服务。

公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。

公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜，24小时服务

中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度快捷——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》基于知识管理的现代货运

### 三、货运企业知识管理功效

货运企业必须在货运信息化的基础上逐步走向知识管理之路，充分发挥知识管理的优势作用，才能在竞争压力频升的今天开拓进取之路。货运企业实现优质的知识管理，可以为企业带来以下促进作用，从而提高货运企业的整体水平。

#### 1.缩短货运时间，优化货运方案

货运企业由于货运活动本身、信息交流速度和文档传输速度的限制，完成一个货运活动所需时间较长，且受人为因素影响很大。随着知识管理理念在货运业的应用，企业的供应、配送、客户需求等信息都会通过企业知识管理平台选择最优方案，或从知识库中找到由实践经验产生的最佳方案，实现有效的客户反应和科学决策。

2.增强货运企业适应能力 货运企业实行有效的知识管理，能够增强企业的外部适应能力。首先，基于知识管理的货运企业通过建设适于员工间沟通和知识共享的企业文化，能够减少或避免因人员频繁流动造成的损失。其次，企业定期对员工进行培训，鼓励员工学习，不断对知识进行更新和深化。再次，企业便于将知识和经验上互补的员工集中起来，共同进行开发，从而加快知识的商品化。最后，由于不断吸收新信息和新知识，货运企业能够站在时代的前端，随时调整其发展方向，以增强对外部环境的适应能力。

3.整合信息，实现供应链集成 在货运信息化阶段，货运系统实现了其功能的整合，能够对客户个性化需求作出快速反应。而货运知识管理则在此基础上，通过知识交互平台实现了货运功能知识的整合以及对客户个性化需求的灵活反应，增强了企业的竞争优势。货运信息化阶段虽然也通过货运网络系统实现了供应链各环节信息的交流与共享，但各环节的信息交流方式往往体现为单向沟通而非双向沟通。货运系统的各环节大多注重内部信息化管理与内部知识积累，很少主动提供内部知识，也无法得到其他环节的隐性知识，各环节的交流内容表现为以信息为主而并非以知识为主。

#### 4.优化资源，提高服务水平

传统的货运企业大多需要置备大规模的仓库设施。我国货运企业均存在组织松散、机构庞大、难以提高货运服务水平的问题。为保证及时、准确、安全、经济地将商品送达需求者，需要对现有货运企业进行合理规划和技术改造。应用知识管理平台，货运企业可以根据货运产品的供需特点将散置在各地、分属不同系统的货运设施、资源通过虚拟企业连接起来，经过科学规划和重组，发挥货运设施和服务优势，扩大服务半径和货物集散空间，进行供应链管理，从而提高服务水平。

(1) 政策途径。物流企业面向中小企业发展物流公司存在一定的障碍，需要各级政府制订鼓励政策，给予积极指导，从信贷、金融政策等方面营造有利于发展的政策环境，并切实扶持和指导中小企业积极重组和发挥资源力量，启动和促进物流公司在中小企业中的发展。

(2) 市场途径。随着中小企业的发展，物流需求不断增长，物流企业应深入研究中小企业物流的发展规律，以需求为导向，迅速有效地拉动物流公司 (3) 企业途径。

物流发展能够创造价值和利益，是驱动物流企业主导自身发展物流公司的发展。基本动力。

(4) 社会途径。发展物流公司要全社会的积极协作和支持，在社会各方力量的作用下，实现产业联动，全面发展。在知识经济时代，优秀的知识管理能力是形成不可模仿的竞争优势的关键，较高的知识管理能力是迅速获取和传递新知识的基础。因此，货运企业要善于发掘自身的知识管理潜能，运用有效的知识管理方式，从企业现有的知识管理水

平、it水平、管理水平出发，采取适当措施，逐步推进企业的知识管理进程  
重庆兴鑫物流有限公司是由市政府.市运输局批准的运输有限公司.是一家以公路运输为主的专业性物流公司.专业从事重庆到全国各地公路.长途货物整车散货往返联合运输.公司备有敞车.高栏车.全封闭车.集装箱车.商品车专用运输车，大吨位半挂车，车型丰富、货源基础稳固、业务力量雄厚、承运实力强大，价格优惠、服务到位，与国内各界客户及众多的联运企业保持良好的业务联系。目前，公司在各大城市都拥有物流服务合作伙伴，已经形成了以重庆为中心，覆盖全国各大城市的完善的物流服务网络。

重庆兴鑫物流有限公司积累了丰富的管理模式和运输经验，逐渐转变了服务理念，提高了服务水准，创造出了巨大的行业价值。赢得了新老客户的一致好评！重庆到洛阳物流公司

电话:023-89315155；手机：15826096885；（郑经理）

地址：重庆市九龙坡区二郎洛阳路巴山物流园a区