

2017日本东京礼品展（春季）

产品名称	2017日本东京礼品展（春季）
公司名称	上海励贸展览服务有限公司
价格	800.00/平方米
规格参数	2017日本国际礼品展:日本东京礼品展
公司地址	上海市青浦区华志路859弄12号
联系电话	021-34680129 15902158196

产品详情

2017第83届（春季）日本东京国际礼品及消费品展览会

the 83th tokyo international gift show spring 2017

展会时间：2017年2月8日-10日

展馆名称：东京都有明国际展览馆 tokyo big sight

展会地址：东京都江东区有明3-11-1

主办单位：日本商业指导公司

展会周期：一年两届

中国区总代理：上海励贸展览服务有限公司

shanghai l&m excitation service co., ltd

tel:15902158196(兼微信号) qq在线:3001303795

展会简介:

东京国际礼品消费品博览会创办于1976年，每年分春秋两季举行，该展由日本商业指导公司（business guide-sha, inc.）主办，得到了许多国家驻日本大使馆商务处及日本许多行业协会的大力支持。由于日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场拥有非常广阔的前景，目前市场容量大约为1200亿美元。许多国外企业将参加东京礼品展视为其进入。日本是很大的礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。

国家简介：

日本经济高度发达，国民拥有很高的生活水平。人均国内生产总值39,731美元，是世界第17位。若以购买力平价计算，国内生产总值位居世界第3位（次于美国和中国），人均国内生产总值是世界第23位。日本是一个高度发达的资本主义国家，其资源匮乏并极端依赖进口。日本主要进口商品有：家庭用品、家用电器、礼品、食品、原材料、原油、天然气等一次能源等；主要贸易对象是中国大陆、中国台湾、中国香港、美国、东盟、韩国、德国等，近几年来，日本与中国大陆和亚洲地区的贸易额大幅成长。

展品范围：

礼品类:工艺品、花卉与仿真花、相册、摄影器材、节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品(手机、移动硬盘、mp3等)、文具、文具套装、时尚背包

消费品类:餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、家居生活用品、小电子类用品、清洁用品、一次性清洁用品

家居用品:玻璃制品、陶瓷制品、家具、室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、餐厨纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、桌上用品、餐桌装饰品、金属制品、搪瓷器皿、塑料制品

庭院装饰用品:手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

促销、赠品用品类:环保布袋类、纪念品、商业赠品、雨具、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、首饰、体育用品等

中国企业摊位分布于东三厅。中国区展位有限，展位预订异常火爆，建议提前5个月预订展位，凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。由于中国区展位有限，我们将按照先到先得的原则安排展位。报名的越早展位越好。

2017日本国际礼品展、2017日本东京礼品展，2017日本礼品展销会，2017亚洲礼品展，2017日本消费礼品展，2017亚洲（日本）东京礼品展，礼品行业权威展，2017年日本东京春季礼品展，日本礼品展，东京礼品展，2017日本超市百货展，东京礼品展，日本礼品展，日本东京礼品展，2017年2月东京礼品展展位预定需提前四个月，2017年日本东京礼品展览会，tokyo big sight，都有明国际博览馆，2017东京日本礼品展gift show，日本最大的个人礼品及生活用品的国际博览会，日本春季礼品展，日本家居展，日本日用消费品展，东京家居展，家居用品展，日本小商品展，日本箱包展，日本皮具展，日本杂货展，日本服装展，日本生活用品展，东京鞋展，东京雨鞋展，东京文具展，日本手袋展，无纺布袋展、日本展会、日本五金制品展、日本家居用品展，2017日本春季礼品展，深圳礼品展,励展华博礼品展,工艺品展,家居用品展,钟表展,时尚用品展,旅游用品展，2017年日本东京最大礼品展，随团商务考察，日本签证

往届组展情况：

2011年秋季展会，共有参观商190,000人次。

2012年春季展会，共有参观商约190,038人次。

2013年秋季展会，共有参观商约190,104人次。

2014年春季展会，共有参观商约237,430人次。

2015年秋季展会，共有参观商约250,709人次。

2016年春季展会，共有参观商约266,215人次

2016年秋季展会，共有观展商约267,751人次

公司另组团参加以下知名展会

1.2017年1月德国法兰克福消费品展览会-----欧洲

2.2017年7月日本东京国际礼品及日用品展览会-----东亚

3.2017年3月/8月拉斯维加斯消费品及礼品博览会-----北美

4.2017年7月日本东京国际文具及办公用品展-----东亚

5.2017年1月德国法兰克福国际圣诞礼品贸易博览会-----欧洲

6.2017年9月迪拜国际家电家庭用品及礼品展-----亚洲

7.2017年3月/9月俄罗斯家庭用品博览会-----欧洲

8.2017年4月/10月泰国国际礼品及家居用品展览会-----亚洲

9.2017年4月/10月非洲肯尼亚内罗毕家庭用品博览会-----非洲

10.2017年7月印度家居礼品及家庭用品展览会-----亚洲

11.2017年4月/10香港贸发局礼品及赠品展览会-----亚洲

12.2017年2月/8月意大利米兰家居消费品展览会-----欧洲

a.2017年3月3月1-5日上海华东进出口商品交易博览会（上海华交会）

b.2017年3月17-19日北京秋季礼品展

c.2017年4月25-28日深圳礼品展

d.2017年6月9-12日中国宁波日用消费品博览会

e.2017年8月3-5日中国日用百货商品交易会

f.2017年8月1-3日东京礼品展上海巡展

做外贸最终是要走出去，所以出国参展是必要的，但外贸业务员的海外市场探索不应该仅仅局限在展馆的三天时间，如果可能，应该花个一到两天认真考察一下当地市场，拜访一些因故没有来观展的潜在客户，了解自己产品在当地市场的销售业态、价格水平、市场消费偏好等，尽可能多地收集到各方面市场

信息，带回去反馈给工厂，使得产品开发更有针对性，也有助于老板决策是否有必要在这个市场上做更大的投入。