

## 52° 500G剑南春

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 52° 500G剑南春                               |
| 公司名称 | 常熟市支塘镇美均酒业销售部                             |
| 价格   | 330.00/瓶                                  |
| 规格参数 | 品牌:剑南春<br>净重:500 ( ml )<br>酒精含量:500 ( % ) |
| 公司地址 | 临海市杜桥镇横湖村                                 |
| 联系电话 | 86-051252169965 18962390309               |

## 产品详情

|      |              |       |            |
|------|--------------|-------|------------|
| 品牌   | 剑南春          | 净重    | 500 ( ml ) |
| 酒精含量 | 500 ( % )    | 原料与配料 | 水,小麦,高粱    |
| 生产厂家 | 四川省绵竹市酒业有限公司 | 原产地   | 四川         |

剑南春酒，产于四川省绵竹市，因绵竹在唐代属剑南道，故称“剑南春”。四川的绵竹市素有“酒乡”之称，绵竹市因产竹产酒而得名。早在唐代就产闻名遐迩的名酒——“剑南烧春”，相传李白为喝此美酒曾在这里把皮袄卖掉买酒痛饮，留下“土解金貂”、“解貂赎酒”的佳话。北宋苏轼称赞这中蜜酒“三日开瓮香满域”，“甘露微浊醍醐清”，其酒之引人可见一斑。

二十世纪初，绵竹大曲在多次四川国货展览会上，获得奖章、奖状。

1932年首获准使用注册商标而名扬天下。自1913年开始，绵竹相继有50余家酒店、酒行、酒庄在成都西市，绵竹大曲成为成都“酒坛一霸”。

四十年代初，绵竹酒业入了一个历史高峰，大曲酒作坊增至38家，老窖200多个，年产350多吨，并远销重庆、南京、上海等地。绵竹大曲获奖1922年获四川省劝业会一等奖。

1928年获四川省国货展览会奖章、奖状。

1929年“乾元泰”、“大道生”、“瑞昌新”、“义全和”等十二家大曲酒，获四川省优秀酒类奖凭。1932年四川省举办第一次名产展览会，绵竹县提供多种产品参展，其中“垣丰泰”大曲坊酿造的大曲酒，首次被批准使用注册商标，以崭新的时代风貌引起了一番轰动。

（摘自《剑南春史话》）黄金时代二十世纪五十年代，剑南春人利用得天独厚的自然条件和独特的酿酒工艺，生产出了声誉卓著的中国名酒剑南春。六十年代，剑南春生产工艺完全成熟。

七十年代，剑南春开始出口，远销日本、港、澳，并荣登全国八大名酒金榜。

八十年代，剑南春一期工程的扩建，现代科技的应用和一系列的技术改革，系列产品实现了全优。从此，剑南春进入了万紫千红的黄金时代。九十年代，剑南春人认真研究市场规律，针对市场制定的营销策略、“科学投放”等措施，使他们在市场竞争中立于不败之地。五十年代一九五一年五月，国营绵竹县酒厂宣告成立，这个厂就是今天“四川省绵竹剑南春酒厂”的前身。一九五八年三月，酒厂从改变酿酒原料入手，进行科技攻关，试验出一种绵竹酿酒史上从未有过的新原料，用这种原料酿出了“芳、冽、甘、醇”，

恰到好处，风味更为独特完善的酒，这就是今天声誉卓著的中国名酒“剑南春”。

（摘自《剑南春史话》）六十年代

六十年代，酒厂采用“双轮底发酵”工艺，完善“勾兑调味”技术，找出“剑南春”基础酒的最佳储存老熟期，至此，“剑南春”生产工艺完全成熟。一九六三年，剑南春酒被评为四川省名酒，获金质奖，一九六四年，双沙醒色酒被评为四川省优质产品，获银质奖。（摘自《剑南春史话》）七十年代

一九七四年，“剑南春”开始出口，远销日本、香港、澳门等地，一九七九年第一届全国评酒会上，被评为全国名酒。“剑南春”、“绵竹大曲”等产品声誉日高，销售量大增，特别是党的十一届三中全会后，工厂进入了大发展时期。（摘自《有效管理的智慧》）

八十年代八十年代，酒厂在实现系列产品全优目标的基础上，剑南春酒又连续荣获第四届、第五届国家名酒称号和国家质量金奖。一九八八年还在香港举行的第六届国际食品博览会上，获国家金花奖。

为了发展名酒生产，提高名酒产量，一九八四年，中商部决定拨款1430万元，扩建剑南春酒厂。一九八五年十月扩建工程破土动工。一九八六年八月一日试产出酒。中商部同意再拨款3500万元，扩建年产四千吨剑南春的第二新区。至此，“剑南春”进入了千古未有的黄金时代。（摘自《剑南春史话》）九十年代

社会的发展，促进了剑南春的进步，改革开放，极大地丰富了剑南春酒文化的内涵。跨入九十年代，剑南春人抓住历史机遇加快发展。一九九〇年起，投资近亿元，年产曲酒6500吨，占地近400亩的剑南春二期、三期扩建工程相继上马投产。一九九四年，三星级大酒店也建成使用……

剑南春以最新“史话”开始了宏伟的构思。

剑南春酒，产于四川省绵竹市，因绵竹在唐代属剑南道，故称“剑南春”。四川的绵竹市素有“酒乡”之称，绵竹市因产竹产酒而得名。早在唐代就产闻名遐迩的名酒——“剑南烧春”，相传李白为喝此美酒曾在这里把皮袄卖掉买酒痛饮，留下“土解金貂”、“解貂赎酒”的佳话。北宋苏轼称赞这中蜜酒“三日开瓮香满域”，“甘露微浊醍醐清”，其酒之引人可见一斑

二十世纪初，绵竹大曲在多次四川国货展览会上，获得奖章、奖状。

1932年首获准使用注册商标而名扬天下。自1913年开始，绵竹相继有50余家酒店、酒行、酒庄在成都西市，绵竹大曲成为成都“酒坛一霸”。

四十年代初，绵竹酒业入了一个历史高峰，大曲酒作坊增至38家，老窖200多个，年产350多吨，并远销重庆、南京、上海等地。绵竹大曲获奖1922年获四川省劝业会一等奖。

1928年获四川省国货展览会奖章、奖状。

1929年“乾元泰”、“大道生”、“瑞昌新”、“义全和”等十二家大曲酒，获四川省优秀酒类奖凭。1932年四川省举办第一次名产展览会，绵竹县提供多种产品参展，其中“垣丰泰”大曲坊酿造的大曲酒，首次被批准使用注册商标，以崭新的时代风貌引起了一番轰动。

（摘自《剑南春史话》）黄金时代二十世纪五十年代，剑南春人利用得天独厚的自然条件和独特的酿酒工艺，生产出了声誉卓著的中国名酒剑南春。六十年代，剑南春生产工艺完全成熟。

七十年代，剑南春开始出口，远销日本、港、澳，并荣登全国八大名酒金榜。

八十年代，剑南春一期工程的扩建，现代科技的应用和一系列的技术改革，系列产品实现了全优。从此，剑南春进入了万紫千红的黄金时代。九十年代，剑南春人认真研究市场规律，针对市场制定的营销策略、“科学投放”等措施，使他们在市场竞争中立于不败之地。五十年代

一九五一年五月，国营绵竹县酒厂宣告成立，这个厂就是今天“四川省绵竹剑南春酒厂”的前身。一九五八年三月，酒厂从改变酿酒原料入手，进行科技攻关，试验出一种绵竹酿酒史上从未有过的新原料，用这种原料酿出了“芳、冽、甘、醇”，

恰到好处，风味更为独特完善的酒，这就是今天声誉卓著的中国名酒“剑南春”。

（摘自《剑南春史话》）六十年代

六十年代，酒厂采用“双轮底发酵”工艺，完善“勾兑调味”技术，找出“剑南春”基础酒的最佳储存老熟期，至此，“剑南春”生产工艺完全成熟。一九六三年，剑南春酒被评为四川省名酒，获金质奖，一九六四年，双沙醒色酒被评为四川省优质产品，获银质奖。（摘自《剑南春史话》）七十年代

一九七四年，“剑南春”开始出口，远销日本、香港、澳门等地，一九七九年第一届全国评酒会上，被评为全国名酒。“剑南春”、“绵竹大曲”等产品声誉日高，

销售量大增，特别是党的十一届三中全会后，工厂进入了大发展时期。（摘自《有效管理的智慧》）八十年代八十年代，酒厂在实现系列产品全优目标的基础上，剑南春酒又连续荣获第四届、第五届国家名酒称号和国家质量金奖。一九八八年还在香港举行的第六届国际食品博览会上，获国家金金奖。

为了发展名酒生产，提高名酒产量，一九八四年，中商部决定拨款1430万元，扩建剑南春酒厂。一九八五年十月扩建工程破土动工。一九八六年八月一日试产出酒。中商部同意再拨款3500万元，扩建年产四千吨剑南春的第二新区。至此，“剑南春”进入了千古未有的黄金时代。（摘自《剑南春史话》）九十年代

社会的发展，促进了剑南春的进步，改革开放，极大地丰富了剑南春酒文化的内涵。跨入九十年代，剑南春人抓住历史机遇加快发展。一九九〇年起，投资近亿元，年产曲酒6500吨，占地近400亩的剑南春二期、三期扩建工程相继上马投产。一九九四年，三星级大酒店也建成使用……剑南春以最新“史话”开始了宏伟的构思。

剑南春酒，产于四川省绵竹市，因绵竹在唐代属剑南道，故称“剑南春”。四川的绵竹市素有“酒乡”之称，绵竹市因产竹产酒而得名。早在唐代就产闻名遐迩的名酒——“剑南烧春”，相传李白为喝此美酒曾在这里把皮袄卖掉买酒痛饮，留下“土解金貂”、“解貂赎酒”的佳话。北宋苏轼称赞这中蜜酒“三日开瓮香满域”，“甘露微浊醍醐清”，其酒之引人可见一斑。二十世纪初，绵竹大曲在多次四川国货展览会上，获得奖章、奖状。

1932年首获准使用注册商标而名扬天下。自1913年开始，绵竹相继有50余家酒店、酒行、酒庄在成都西市，绵竹大曲成为成都“酒坛一霸”。

四十年代初，绵竹酒业入了一个历史高峰，大曲酒作坊增至38家，老窖200多个，年产350多吨，并远销重庆、南京、上海等地。绵竹大曲获奖1922年获四川省劝业会一等奖。

1928年获四川省国货展览会奖章、奖状。

1929年“乾元泰”、“大道生”、“瑞昌新”、“义全和”等十二家大曲酒，获四川省优秀酒类奖凭。1932年四川省举办第一次名产展览会，绵竹县提供多种产品参展，其中“垣丰泰”大曲坊酿造的大曲酒，首次被批准使用注册商标，以崭新的时代风貌引起了一番轰动。（摘自《剑南春史话》）

黄金时代二十世纪五十年代，剑南春人利用得天独厚的自然条件和独特的酿酒工艺，生产出了声誉卓著的中国名酒剑南春。六十年代，剑南春生产工艺完全成熟。

七十年代，剑南春开始出口，远销日本、港、澳，并荣登全国八大名酒金榜。

八十年代，剑南春一期工程的扩建，现代科技的应用和一系列的技术改革，系列产品实现了全优。从此，剑南春进入了万紫千红的黄金时代。九十年代，剑南春人认真研究市场规律，针对市场制定的营销策略、“科学投放”等措施，使他们在市场竞争中立于不败之地。五十年代

一九五一年五月，国营绵竹县酒厂宣告成立，这个厂就是今天“四川省绵竹剑南春酒厂”的前身。一九五八年三月，酒厂从改变酿酒原料入手，进行科技攻关，试验出一种绵竹酿酒史上从未有过的新原料，用这种原料酿出了“芳、冽、甘、醇”，

恰到好处，风味更为独特完善的酒，这就是今天声誉卓著的中国名酒“剑南春”。

（摘自《剑南春史话》）六十年代

六十年代，酒厂采用“双轮底发酵”工艺，完善“勾兑调味”技术，找出“剑南春”基础酒的最佳储存老熟期，至此，“剑南春”生产工艺完全成熟。一九六三年，剑南春酒被评为四川省名酒，获金质奖，一九六四年，双沙醒色酒被评为四川省优质产品，获银质奖。（摘自《剑南春史话》）七十年代

一九七四年，“剑南春”开始出口，远销日本、香港、澳门等地，一九七九年第一届全国评酒会上，被评为全国名酒。“剑南春”、“绵竹大曲”等产品声誉日高，销售量大增，特别是党的十一届三中全会后，工厂进入了大发展时期。（摘自《有效管理的智慧》）

八十年代八十年代，酒厂在实现系列产品全优目标的基础上，剑南春酒又连续荣获第四届、第五届国家名酒称号和国家质量金奖。一九八八年还在香港举行的第六届国际食品博览会上，获国家金金奖。

为了发展名酒生产，提高名酒产量，一九八四年，中商部决定拨款1430万元，扩建剑南春酒厂。一九八五年十月扩建工程破土动工。一九八六年八月一日试产出酒。中商部同意再拨款3500万元，扩建年产四千吨剑南春的第二新区。至此，“剑南春”进入了千古未有的黄金时代。（摘自《剑南春史话》）九十年代

社会的发展，促进了剑南春的进步，改革开放，极大地丰富了剑南春酒文化的内涵。跨入九十年代，剑南春人抓住历史机遇加快发展。一九九〇年起，投资近亿元，年产曲酒6500吨，占地近400亩的剑南春二期、三期扩建工程相继上马投产。一九九四年，三星级大酒店也建成使用……剑南春以最新“史话”开始了宏伟的构思。