

三得利特/清爽 三得利 330 (ml)

产品名称	三得利特/清爽 三得利 330 (ml)
公司名称	常熟市支塘镇美均酒业销售部
价格	40.00/箱
规格参数	品牌:三得利 净重:330 (ml) 保质期:365 (天)
公司地址	临海市杜桥镇横湖村
联系电话	86-051252169965 18962390309

产品详情

品牌	三得利	净重	330 (ml)
保质期	365 (天)	原料与配料	麦芽
酒精含量	2.5 (%)	麦汁浓度	8 (%)
色泽	淡黄色	原产地	上海

三得利(中国)投资有限公司是由日本三得利株式会社投资设立的外商独资企业。日本三得利株式会社创业1899年，是一个国际化、多品种、多领域经营的大型跨国集团，业务涉及酒类、饮料、食品、保健品、餐饮管理和花卉等，经营区域跨越了40多个国家和地区。三得利在中国的事业始于1984年，它的第一个项目就是投资5000万美元在江苏省连云港市建立的第一个中外合资啤酒厂—中国江苏三得利食品有限公司。1996年，在上海创立了啤酒、饮料事业，其产品上市三年，便获得了广泛的好评。尤其是三得利啤酒，自1999年起连续多年荣获上海啤酒行业的销量冠军，2000年起连续四年被评为上海市场畅销品牌，并自2001年起连续三年被评为上海市名牌产品。

了解国内消费者的口味习惯，并以此作为开发新产品的依据，这是三得利酒类与饮料产品能占据市场的优势所在。同时，在研发领域大量投资、建立完善的食物安全和品质保障体系、严格的产品标准，也是其产品能够得到消费者信任 and 良好品牌声誉的重要原因。三得利公司一贯秉承“新鲜、崭新、品质”的三大理念，始终保持年轻心态，用“新鲜”的眼光不断开拓，凭借“崭新”的市场运作，结合“切实”的品质，为消费者提供安心和满足。这不仅是中国、日本，而且也是全世界三得利的共同理念。

三得利(中国)投资有限公司是由日本三得利株式会社投资设立的外商独资企业。日本三得利株式会社创业1899年，是一个国际化、多品种、多领域经营的大型跨国集团，业务涉及酒类、饮料、食品、保健品、餐饮管理和花卉等，经营区域跨越了40多个国家和地区。三得利在中国的事业始于1984年，它的第一个项目就是投资5000万美元在江苏省连云港市建立的第一个中外合资啤酒厂—中国江苏三得利食品有限

公司。1996年，在上海创立了啤酒、饮料事业，其产品上市三年，便获得了广泛的好评。尤其是三得利啤酒，自1999年起连续多年荣获上海啤酒行业的销量冠军，2000年起连续四年被评为上海市场畅销品牌，并自2001年起连续三年被评为上海市名牌产品。了解国内消费者的口味习惯，并以此作为开发新产品的依据，这是三得利酒类与饮料产品能占据市场的优势所在。同时，在研发领域大量投资、建立完善的食品安全和品质保障体系、严格的产品标准，也是其产品能够得到消费者信任 and 良好品牌声誉的重要原因。三得利公司一贯秉承“新鲜、崭新、品质”的三大理念，始终保持年轻心态，用“新鲜”的眼光不断开拓，凭借“崭新”的市场运作，结合“切实”的品质，为消费者提供安心和满足。这不仅是中国、日本，而且也是全世界三得利的共同理念。

三得利(中国)投资有限公司是由日本三得利株式会社投资设立的外商独资企业。日本三得利株式会社创业1899年，是一个国际化、多品种、多领域经营的大型跨国集团，业务涉及酒类、饮料、食品、保健品、餐饮管理和花卉等，经营区域跨越了40多个国家和地区。三得利在中国的事业始于1984年，它的第一项目就是投资5000万美元在江苏省连云港市建立的第一个中外合资啤酒厂—中国江苏三得利食品有限公司。1996年，在上海创立了啤酒、饮料事业，其产品上市三年，便获得了广泛的好评。尤其是三得利啤酒，自1999年起连续多年荣获上海啤酒行业的销量冠军，2000年起连续四年被评为上海市场畅销品牌，并自2001年起连续三年被评为上海市名牌产品。了解国内消费者的口味习惯，并以此作为开发新产品的依据，这是三得利酒类与饮料产品能占据市场的优势所在。同时，在研发领域大量投资、建立完善的食品安全和品质保障体系、严格的产品标准，也是其产品能够得到消费者信任 and 良好品牌声誉的重要原因。三得利公司一贯秉承“新鲜、崭新、品质”的三大理念，始终保持年轻心态，用“新鲜”的眼光不断开拓，凭借“崭新”的市场运作，结合“切实”的品质，为消费者提供安心和满足。这不仅是中国、日本，而且也是全世界三得利的共同理念。