

黄酒-华胥酒年份酒 茅台酒礼盒 食品饮料代理加盟

产品名称	黄酒-华胥酒年份酒 茅台酒礼盒 食品饮料代理加盟
公司名称	北京市华胥国阳商贸有限责任公司
价格	228.00/瓶
规格参数	品牌:华胥酒 商品条形码:6947828001410
公司地址	北京市东城区马园胡同4号
联系电话	15860319577 13400897676

产品详情

品牌	华胥酒	卫生许可证	黔卫食证字(2009)第520 382-161053号
商品条形码	6947828001410	产品标准号	DB52/526-2007
净重	500(ml)	保质期	无(年)
酒精含量	53(%)	原料与配料	水,高粱,小麦
生产厂家	茅台镇国威酒业集团	OEM	否
原产地	贵州	特产	是
储藏方法	常温	生产日期	2007年1月

华胥酒陈酿酒面向全国各地区诚招代理商

贵州茅台镇国威酒业(集团)出品

华胥酒全国招商简介

一. 华胥酒的优势(起源文化, 茅台), 市场定位, 代理加盟华胥酒回报国字号品牌华胥酒, 品牌源自全球华人始祖母华胥氏, 酿造工艺秉承茅台酱香白酒植物埋藏法, 包装引入收藏艺术理念, 浑厚大气, 时尚简洁。酒汁入口酱香浓郁、幽雅细腻、口感柔、顺、甘、醇。有“原生态酱香”之美誉。秉承茅台一贯之优良品质, 为社交、商务、政务及工薪阶层所能接收与认可的大众消费型中档健康白酒。华胥酒是茅台酱香白酒典型代表。

二. 华胥酒市场定位---中端市场

在一线白酒品牌纷纷抢占高端市场时, 忽略了对中端市场的重视, 目前在中端市场还没有一个占据绝对优势的全国性品牌。中端市场商机巨大。打造中端市场品牌, 填补这一空白。

三．华胥酒目标客户群体

华胥酒永远把消费者放在第一位，以人为本的服务理念。适合30岁以上，中高等收入，接受过中高等教育，拥有一定社会地位。适合宴宾请客，各种社交、商务、政务活动，对中国传统文化和酱香型白酒有一定偏好。

四．代理华胥酒的优势（品牌优势，产品优势,技术优势，市场优势，支持政策）1.华胥为国字号品牌，势必成为白酒的著名品牌。加之全国高端白酒市场的巨大容量和日益发展，给华胥酒带来了较大的市场发展空间和市场份额。从专卖店来看，华胥酒借鉴国内外酒类专卖店模式，结合自身品牌优势，打造属于自己特色的华胥酒文化店，进一步立体的展现华胥酒的品牌魅力。华胥酒将会在品牌文化、消费服务上有更进一步的提升，同时加强通路营销力量，实行系统营销战略，力争在全国中端白酒市场有大的作为。此酒的动机。2.国家专利“植物埋藏法”，获日内瓦国际金奖，同时获得国内白酒专家和检测机构品鉴认定，为原生态酱香白酒。产品均获外观专利，双专利凸显产品优势。

3.为珍酒，西凤酒，茅台集团技术开放公司等国内白酒知名品牌提供原酒，为中国科学院优质白酒生产基地。

4.总部绝对保证代理商在代理区域内独家代理权，杜绝串货，拥有自主制定经营策略和适当调整价格的权利。

5.代理商可以根据当地市场的风土人情特制包装风格，可以根据当地人的口感，我们专门调制。

6.不另收加盟费.保证金等其他费用,减少代理门槛，定能圆你创业的“华胥梦”。

7.国内著名行业专业机构全程品牌策划与形象推广，有国内领先的专卖店运作模式

8.集团拥有一批经验丰富、驰骋白酒市场多年的精英销售团队，具有强大的市场开拓能力，给代理商强大的业务支持。

9.酱香型白酒在全国消费者中目标群体广泛，茅台白酒的口感及产品的优质美誉度在全国消费者心目中认知度很高；

10.中档主打的产品体系易于促进销售上量，高端产品为辅又能树起良好的品牌形象。

五、代理商加盟条件

1.华胥酒只设地区代理商，暂不设省级代理，把更多的利润留给代理商。

2、在当地具有各种所有制性质的法人以及自然人资格，有酒类营销经验。

3.地区级首批进货：10万，一年内进货不得低于10万（首批进货除外）。省会城市首批进货：20万。一年内进货不得低于20万（首批进货除外）。

4.具有强烈必胜的事业心，具有一定的市场开拓与管理能力。

5.一定的经济实力、销售网络、服务能力、营销理念、良好商业信誉。

六．招商方式

华胥酒近几年的销售策略为裸价销售的方式：以发展壮大代理商为主，将广告投入费，促销费，年终返点等所有费用全部减出，以最低出厂价与区域代理商结算。把更多利润让给代理商，让他们早日发展起来。而不是一味地施加很多条件给代理商，等逐步发展起来，再来开专卖店，随着销售网络不断的扩大，总部必将配合代理商，给予广告上的支持，代理商除了违反或不符合代理合同要求的条件外，可终身享受代理权，无需担心被取消资格。

附图详解：

产品实图及专卖店：

华胥酒产于中国酒都——贵州省仁怀市茅台镇，恪守千年传承技法，采用国内独创的“植物埋藏法”专利工艺，借茅台得天独厚之势，将现代与传统技法完美结合，深受市场的青睐。集团继承了茅台镇先辈们留传的酿酒工艺，引进先进的酿酒设备，停靠雄厚的技术力量，实施质量保证体系，严格管理。以专利绿色工艺“植物埋藏法”酿造的华胥酒，口感醇厚，酱香浓郁，深受消费者喜爱。

生产工艺：

九次蒸煮、蒸馏，八次糖化、发酵，七次取酒，二十一种原酒组合而成。传统工艺与现代科学的结合：酱香型酒是采用茅台河谷之水、以本地优质糯高粱和小麦为原料，主要经过九次旋转甄笼方向、九次蒸煮、蒸馏，八次糖化、发酵、七次取酒而得原酒，原酒再经“酒糟窖酒法”、“桑拿老熟法”醇化、“植物埋藏法”陈酿而成之。

产品宣传海报：

国家酿酒专利：

国家外观设计专利：

华胥酒陈酿酒面向全国各地区诚招代理商

贵州茅台镇国威酒业（集团）出品

华胥酒全国招商简介

一、华胥酒的优势(起源文化，茅台)，市场定位，代理加盟华胥酒回报国字号品牌华胥酒，品牌源自全球华人始祖母华胥氏，酿造工艺秉承茅台酱香白酒植物埋藏法，包装引入收藏艺术理念，浑厚大气，时尚简洁。酒汁入口酱香浓郁、幽雅细腻、口感柔、顺、甘、醇。有“原生态酱香”之美誉。秉承茅台一

贯之优良品质，为社交、商务、政务及工薪阶层所能接收与认可的大众消费型中档健康白酒。华胥酒是茅台酱香白酒典型代表。

二．华胥酒市场定位---中端市场

在一线白酒品牌纷纷抢占高端市场时，忽略了对中端市场的重视，目前在中端市场还没有一个占据绝对优势的全国性品牌。中端市场商机巨大。打造中端市场品牌，填补这一空白。

三．华胥酒目标客户群体

华胥酒永远把消费者放在第一位，以人为本的服务理念。适合30岁以上，中高等收入，接受过中高等教育，拥有一定社会地位。适合宴宾请客，各种社交、商务、政务活动，对中国传统文化和酱香型白酒有一定偏好。

四．代理华胥酒的优势（品牌优势，产品优势,技术优势，市场优势，支持政策）1.华胥为国字号品牌，势必成为白酒的著名品牌。加之全国高端白酒市场的巨大容量和日益发展，给华胥酒带来了较大的市场发展空间和市场份额。从专卖店来看，华胥酒借鉴国内外酒类专卖店模式，结合自身品牌优势，打造属于自己特色的华胥酒文化店，进一步立体的展现华胥酒的品牌魅力。华胥酒将会在品牌文化、消费服务上有更进一步的提升，同时加强通路营销力量，实行系统营销战略，力争在全国中端白酒市场有大的作为。此酒的动机。2.国家专利“植物埋藏法”，获日内瓦国际金奖，同时获得国内白酒专家和检测机构品鉴认定，为原生态酱香白酒。产品均获外观专利，双专利凸显产品优势。

3．为珍酒，西凤酒，茅台集团技术开放公司等国内白酒知名品牌提供原酒，为中国科学院优质白酒生产基地。

4.总部绝对保证代理商在代理区域内独家代理权，杜绝串货，拥有自主制定经营策略和适当调整价格的权利。

5．代理商可以根据当地市场的风土人情特制包装风格，可以根据当地人的口感，我们专门调制。

6．不另收加盟费.保证金等其他费用,减少代理门槛，定能圆你创业的“华胥梦”。

7.国内著名行业专业机构全程品牌策划与形象推广，有国内领先的专卖店运作模式

8.集团拥有一批经验丰富、驰骋白酒市场多年的精英销售团队，具有强大的市场开拓能力，给代理商强大的业务支持。

9.酱香型白酒在全国消费者中目标群体广泛，茅台白酒的口感及产品的优质美誉度在全国消费者心目中认知度很高；

10.中档主打的产品体系易于促进销售上量，高端产品为辅又能树起良好的品牌形象。

五、代理商加盟条件

1.华胥酒只设地区代理商，暂不设省级代理，把更多的利润留给代理商。

2、在当地具有各种所有制性质的法人以及自然人资格，有酒类营销经验。

3.地区级首批进货：10万，一年内进货不得低于10万（首批进货除外）。省会城市首批进货：20万。一年内进货不得低于20万（首批进货除外）。

4.具有强烈必胜的事业心，具有一定的市场开拓与管理能力。

5.一定的经济实力、销售网络、服务能力、营销理念、良好商业信誉。

六．招商方式

华胥酒近几年的销售策略为裸价销售的方式：以发展壮大代理商为主，将广告投入费，促销费，年终返点等所有费用全部减出，以最低出厂价与区域代理商结算。把更多利润让给代理商，让他们早日发展起来。而不是一味地施加很多条件给代理商，等逐步发展起来，再来开专卖店，随着销售网络不断的扩大，总部必将配合代理商，给予广告上的支持，代理商除了违反或不符代理合同要求的条件外，可终身享受代理权，无需担心被取消资格。

附图详解：

产品实图及专卖店：

华胥酒产于中国酒都——贵州省仁怀市茅台镇，恪守千年传承技法，采用国内独创的“植物埋藏法”专利工艺，借茅台得天独厚之势，将现代与传统技法完美结合，深受市场的青睐。集团继承了茅台镇先辈们留传的酿酒工艺，引进先进的酿酒设备，停靠雄厚的技术力量，实施质量保证体系，严格管理。以专利绿色工艺“植物埋藏法”酿造的华胥酒，口感醇厚，酱香浓郁，深受消费者喜爱。

生产工艺：

九次蒸煮、蒸馏，八次糖化、发酵，七次取酒，二十一种原酒组合而成。传统工艺与现代科学的结合：酱香型酒是采用茅台河谷之水、以本地优质糯高粱和小麦为原料，主要经过九次旋转甄笼方向、九次蒸煮、蒸馏，八次糖化、发酵、七次取酒而得原酒，原酒再经“酒糟窖酒法”、“桑拿老熟法”醇化、“植物埋藏法”陈酿而成之。

产品宣传海报：

国家酿酒专利：

国家外观设计专利：

