

圣女果干果 亚热带水果 干果休闲食品生产 干果生产

产品名称	圣女果干果 亚热带水果 干果休闲食品生产 干果生产
公司名称	广西南宁市好聪仔食品有限公司
价格	27.00/kg
规格参数	品牌:好聪仔 售卖方式:散装 商品条形码:6935370000852
公司地址	南宁市华侨投资区中心工业区
联系电话	18677692025 13657710044

产品详情

品牌	好聪仔	售卖方式	散装
商品条形码	6 935370 000852	地方风味	其他风味
加工工艺	糖渍类	等级	优质品
规格	一件10公斤, 500克.2.5公 斤一袋	净重	500 (g)
原产地	广西	保质期	360 (天)
生产日期	2011年06月02日	生产厂家	广西南宁市好聪仔食品有 限公司
储藏方法	请放在阴凉处, 避免阳光 , 高温, 潮湿	原料与配料	圣女果, 白砂糖, 山梨酸 钾, 苹果酸
卫生许可证 特产	QS4501 1701 0031 是	产品标准号	Q/HNRY09

圣女果果脯 圣女果干 小西红柿干

果脯 蜜饯 干果 果干 特产干果 食品干果类 广西特产

特产干果 食品直供 其他休闲食品 紫薯干 紫薯食品

圣女果果脯：

圣女果的知识介绍：圣女果属于番茄属，又称珍珠小番茄，樱桃小番茄，既可蔬又可果。圣女果起源中心是南美洲的秘鲁、厄瓜多尔、玻利维亚。原名“樱桃番茄”，从台湾引种，只不过第一个引种的品种名是“圣女”，所以人们后来就把所有的小西红柿都称为“圣女果”，实际上小西红柿还有很多品种。目前全国各地市场上买的圣女果大概大部分都是大陆引种的。圣女果，在国外又有“小金果”、“爱情果”之称。它既是蔬菜又是水果，不仅色泽艳丽、形态优美，而且味道适口、营养丰富，除了含有番茄的所有营养成分之外，其维生素含量比普通番茄高。被联合国粮农组织列为优先推广的“四大水果”之一。

圣女果的营养成分：每100公克

1.热量：(calories)280kcal

2.蛋白质：(protein)1.3g

3.脂肪：(fat)0g

4.碳水化合物(carbohydrate)68.7g

公司的产品由武鸣县产品质量监督检验所检验

最近一次检验报告编号：wmj11-sp0353

日期：2011年5月22日

检验类别：委托检验

检验依据：q/hnry09-2007《圣女果果脯》

检验项目技术要求

感观色泽：具有品种成熟果应有的色泽，有光泽。

组织与形态：果型完整，大小基本均匀，吸糖透心，均匀饱满。果肉柔润，细腻，不流糖，不返砂。

滋味及气味：有圣女果应有的风味，甜酸适口。无异味，无异臭。

杂质：无肉眼可见的外来杂质

水分，%《国家标准：30好聪仔标准14

总糖，%《国家标准：80好聪仔标准57

二氧化硫残留量（以游离so₂计），g/kg

《国家标准0.35好聪仔标准0.10

菌落总数cfu/g《国家标准1000好聪仔标准30

大肠菌群mpn/100g《国家标准30好聪仔标准<30

检验结论：所检项目合格

此检验报告在网站首页证书图片中可见

好聪仔食品有限公司圣女果果脯原料，辅料列表：

主料：圣女果鲜果：（来自于中国很大的种植基地：广西田阳县20万亩连片基地）

配料：白砂糖；

防腐剂：山梨酸钾

酸味剂：苹果酸

抗氧化剂：无水亚硫酸钠

广西南宁市好聪仔食品有限公司圣女果果脯的规格为：

1.单个产品为10克，系精美的礼品包装膜。一件为5公斤装。包装箱为瓦楞纸箱包装，外包装尺寸为：41*30*23立方厘米。保质期为360天。

2.单袋为250克重产品，系精美的礼品包装袋，有简易封口设计，可防潮，防虫，防鼠。一件为10公斤重，40包。包装箱为瓦楞纸箱包装，外包装尺寸为：43*30*21立方厘米。保质期为360天。

3.单袋为500克重产品，系pp包装塑料袋。一件为10公斤重，20包。包装箱为瓦楞纸箱包装，外包装尺寸为：41*29*19立方厘米。保质期为360天。

4.单袋为2.5公斤重产品，系pp包装塑料袋。一件为10公斤重，4包。包装箱为瓦楞纸箱装，外包装尺寸为：40*29*17立方厘米。保质期为360天。

好聪仔系列产品包括了：红薯干（番薯仔：柱状；御薯片：片状），紫薯干（原料是紫色的红薯）；圣女果果脯；菠萝干；草莓干；芒果干。

<http://www.nnhcz168.cn>好聪仔中文网站诚信通商家诚信编码：693460

<http://nnhcz.taobao.com>好聪仔淘宝网站淘宝商家编号：60943989

<http://nnhczfood.cn>好聪仔英文网站

<http://www.aliexpress.com/store/301532>好聪仔小单外贸平台

<http://hcz.easou.net>好聪仔手机wap网站（但目前仍旧是用手机wap来读，还不能同一网址用web读）

我们的优势：1.自有种植基地，保证了收购原料的品质。

2.有一批企业高管是有15-20年以上食品生产经验的工程师出身，这份经验是一般的老板没有可能性轻易学到做到的。那么结果是我们的任何产品都在市场上（经销商，直接消费者，商超采购经理）反响热烈。还有，在做订单时我们可以完全做到客户的海外需求和国内需求的质量要求。

3.国内是行业内都知道的产量最大的几家厂家之一。交货期有保证。

4.广西农业厅，广西商务厅，广西南宁市中小企业局，隶属于南宁市管辖的武鸣里建中国东盟经济园区等政府机构大力扶持，属于农业深加工产业；高科技企业，出口外向型企业，东盟自贸区扶持企业；广西10大扶持产业中我们符合4个行业的标准。

5.每个产品都有国内的qs产品证书，由国家质检总局发证的。同时在申报美国食品药品监督管理局的fda认证，犹太人的kosher认证等等。（kosher认证食品占美国食品销量的40%）说明的是有制度，有标准来保证我们的食品质量安全。

6. 达到了出口标准，参见出口产品的图片！

7. 深圳聚成培训广西公司给我们灌输日本人的做事理念，组织我们企业参加赴日本研修：

我们接受这个日本人的普遍的做事理念：1. 要么第一，要么唯一！

我们已经把圣女果果脯做到了中国第一，
(从口感，质量，生产量，销售量) 中国第一就是世界第一，对手国家是泰国和土耳其。

我们正在把紫薯干和芒果干做到中国第一！