

成都专业熟食店装修连锁熟食店装修设计

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 成都专业熟食店装修连锁熟食店装修设计 |
| 公司名称 | 成都纷美装饰工程中心 |
| 价格 | 100.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 成都市青羊区青龙街铂金时代1号楼15层1103号 |
| 联系电话 | 15881047918 |

产品详情

装修一个具有销售功能的熟食店

商铺除了在视觉上要求整洁、美观以外，还要能够很好的传达给顾客相关的销售信息，能最大限度的使顾客产生购买的欲望和形成购买的行为。我们在设计一个店面的时候有一些基本的原则和方法，简单来说就是‘一个主题和四个要素’。

联系人：良美装饰小陈 联系电话：15881047918 (欢迎您来电咨询)

所谓一个主题，指的是任何一个熟食店的装修都是有一个核心的，这就是你要开的是一家什么样的熟食店，这是店面设计的灵魂，所有的设计都要围绕这个主题展开。而四个要素指的是设计中的沟通要素，设计要素，商业要素和提示要素四个方面，所有这些要素的组合就构成了一个完整的店面设计。

主题：熟食店设计的灵魂

按照‘体验经济’的理论，一个好的店面带给人的应该包括娱乐的，教育的，虚拟现实的和审美的四种体验，一个好的主题会成为店面设计的灵魂，因为所有的设计要素都会围绕主题展开，都必须与主题保持和谐，所有不符合成都专业熟食店装修连锁熟食店装修设计主题的要素都必须被剔除出去，无论陈列的方式，色彩的运用，店面的空间划分，店内装饰品的选择，乃至海报的设计，工作人员的服装等等。既然是德州永盛斋扒鸡店，那么店内的颜色一般就是洁净的颜色，而且应该是浅色，店内的产品

和装饰品就应该给人以历史悠久，质量优异，干净卫生，口味正宗，能够引起人们食欲的感觉。你在设计每一个要素时都必须考虑能否给人这种感觉，否则的话就会破坏别人对于你这家店的整体感受了。

沟通要素：让人记住你的店

我们首先要做的事情，你要给你的店起一个好名字，它应该读起来顺口，有一定的含义或者让顾客产生一个好的联想，最好也要有一个好的标识，能够把你和别的店区分开来，就像永盛斋的商标或者耐克的那个小勾，如果有可能的话还应该有一些代表性的形象，例如麦当劳叔叔或者绝味鸭脖的小鸭子之类的，当然这个不是必须的，如果这个名称或者标志或者背后有一些好听的故事就更好了。永盛斋加盟店有一套完整、成熟的vi系统，你按着公司要求做就行了。技术加盟的学员就要多花些心思在上面了。

员工的销售行为，其实好的员工给顾客的感觉应该使顾客感到愉悦而不是有压力，很多熟食店教育店员对于顾客尽可能的热情，但是事实上这种过分的热情效果适得其反，因为会给顾客带来压力，使他们产生希望逃离的感觉。因此应该使店员明白什么时候应该积极的提供服务，什么时候应该给顾客以不受打扰进行挑选的空间。还有就是店员的服装也应该和主题相符合，身上有明显的与顾客相区别的标志。”

需要经常举行一些好的，与主题符合的促销活动，节假日促销，周年店庆促销等等。

商业要素起作用的前提是顾客已经比较明显的有了购买目标和意愿了，那么对于那些目标不明确，只是想‘看一看’的顾客，就要靠提示要素起作用了。”

提示要素：销量翻番的秘诀

所谓提示要素，指的就是在店内处处提醒人们应该采取购买行动的那些要素，包括灯光焦点的设计，灯箱，吊牌，海报，还有促销热点的设计，包括前面所提到的价格标签也可以视为提示要素，如果考虑到人们今后的重复购买和二次传播，赠送给顾客的包装袋和印有熟食店名称的赠品也可以成为提示要素。这些提示要素往往可以成为整个店的亮点，因为它们往往都被摆放在顾客视线容易到达的位置，而且设成都专业熟食店装修连锁熟食店装修设计都非常醒目，容易被关注，具有非常好的提示作用，一般来说好的海报和灯箱都会给店内带来很多活力和变化。海报和吊牌宜少而精，但在举行促销活动时，海报和吊牌还有特价标签都是非常有用的。