

食品包装设计-瓶

产品名称	食品包装设计-瓶
公司名称	汕头市百格品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	汕头市中煤大厦
联系电话	15875361105

产品详情

百格品牌设计与您共享食品包装设计互动性的意义

经济迅速发展无疑提升了人们的生活消费水平，人们的审美观念也随新潮事物发展而有所改变。现在人们不仅仅满足于食物的充饥作用，还要求其具有美的特色与创意，往往一个食品包装设计得精美的食品销售量与销售价格都要高于同种包装平庸的食品。由于当前环境下，食品的包装设计精美度对消费者的购买欲望与购买行为都有着显著的影响效果，那么如何设计出提升消费者购买欲望的包装模样，成了食品包装设计师首要费心思的问题。

1 互动性对于食品包装设计意义 有关心理学在说明消费者对于事物信息的处理有两个阶段，即感觉阶段与知觉阶段。消费者在面对所购事物时首先从感觉上对事物做出相应评价，反映的是事物的基本属性感受，然后在知觉阶段，才反映出对事物的整体性感受。由此不难发现知觉是建立在感觉的基础之上的。所以消费者在采购食品时首先是感觉阶段对食品做出初步评价，从心理上认可或者否认。在精美包装的基础上，设计出能与消费者进行互动的包装项目，则必将更加能够吸引消费者注意，从而提高消费者的购买欲望。互动性的包装设计成为诱导因素，展现食品生产商与消费者之间的情感沟通，这种交互性的购买与使用体验会给消费者非同一般的感受，赢得顾客的支持。所以食品包装设计师巧妙的设计出互动性的包装，赢得消费者的心，满足各式各样消费者差异心理，这些适当的互动，更好的激发不同心理消费者的购买欲望，提升产品销量，获取更多的经济利益。