

# 食品包装设计-袋

产品名称	食品包装设计-袋
公司名称	汕头市百格品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	汕头市中煤大厦
联系电话	15875361105

## 产品详情

### 食品包装设计应注意哪些——百格品牌设计创意无限

食品是与人们的生活紧密联系的，食品包装设计不仅要体现不同食品的特性，还要对定位消费群体有深入的了解和准确的把握。食品包装设计中要满足很多条件，令人产生亲切和蔼的感觉，这样的品牌设计才能吸引消费者。最终使消费者产生购买欲望。

在我们日常生活中，食品与我们人类的关系是最为密切的，而与之相伴的食品包装早已进入了千家万户。今天，无论是走进商店、超市，还是走进我们的家庭，处处可见设计精美、实用、方便的食品包装。不可想象，如果没有包装，食品将如何被送到我们每个消费者手中。随着人们消费水平和科学技术水平的日益提高，新产品的不断开发，对食品包装的要求也越来越高。食品包装的迅猛发展既丰富了人们的生活，也逐渐改变了人们的生活方式。同时，食品包装也是最能体现各个时代科学水平、生活水平、设计水平和文化背景的。越是发达的国家，商品的包装率越高，它是衡量一个国家经济发展水平的一面镜子。改革开放后，我国食品包装业发展迅速，已成为国民经济的重要产业。同时，它也是高技术、高智能的产业领域。随着时代的发展，人们对食品及包装的质量要求越来越高，样式越来越多，技术性也越来越强，这给我们从事包装设计的人员提出了更高、更新的要求，这也是时代发展的必然所在。在进行食品包装设计中应该注意以下几个方面：

第一，在进行食品商标设计过程中，包装图案中的图片、文字和背景的配置，必须统一，包装中出现的图片统一系列分类，包装中出现的文字只能有一种或两种字体，背景色用白色或者标准满色。包装图案对顾客的购买有相当大的作用，要尽可能地吸引购买者的注意力并尽可能地指导用户购买和方便使用。

第二，充分展示商品。这主要采取两种方式，一是用形象逼真的彩色照片表现，向用户明确说明食品的食用对象。这在食品包装中最为流行，因目前我国大部分食品的购买者多为小孩和年轻人，对于购买对象其需要直观、一目了然，有明确的图案可以指导其购买以免造成双方的经济损失；二是直接表明食品的属性，特别是新奇食品包装上必须标注反映食品本质属性的名称，不能用自发明的名称代替，如“克力架”必须注明是“饼干”；“派”必须标注是“夹心蛋糕”等。有具体详尽的文字说明：在包装图案上还要有关于产品的相关说明性的文字，现在卫生部对食品包装上的文字有严格的要求，必须严格按照

规定进行编写，使用的文字字体、颜色、大小要统一，同类的文字按固定的位置摆放以使购买者能方便查看。

第三，强调商品形象色：不只是透明包装或用彩色照片充分表现商品本身的固有色，而是更多地使用体现大类商品的形象色调，使消费者产生类似信号反映一样的认知反映，快速地凭色彩确知包装物的内容。现在企业的vi设计中都有自己企业的专用颜色，在设计图案时公司的商标要尽量使用标准色，在食品行业中大多的颜色都是红色、黄色、蓝色、白色等。

第四，统一设计。食品行业品种繁多，对于一个系列的产品包装，不管品种、规格、包装的大小、形状、包装的造型与图案设计，均采用同一格局，甚至同一个色调，给人以统一的印象，使顾客一望即知产品系何家品牌。

第五，注意功效设计。包装图案中的功效设计主要表现在以下方面：保护性能设计，包括防潮、防霉、防蛀、防震、防漏、防碎、防挤压等；方便性能设计，包括要方便商店陈列、销售，方便顾客携带、使用等；推销性能设计，即无需销售人员的介绍或示范，顾客只凭包装画面图文的“自我介绍”就可以了解商品，从而决定购买。包装图案的设计手法，则要求以简单的线条、色块搭配合理的色彩等给消费者留下深刻的印象。以百事可乐为例，统一的蓝色调加上适当红色的搭配就形成了它独有的设计风格，以致于的产品摆在任何一个地方都知道是百事可乐。包装图案设计禁忌也是一个值得注意的问题。不同的国家和地区有不同的风俗习惯和价值观念，因而也就有他们自己喜爱和禁忌的图案。产品的包装只有适应这些，才有可能赢得当地市场的认可。包装图案设计禁忌可分为人物、动物、植物和几何图形禁忌几种。

由此可见食品包装与食品的销售息息相关，然而对食品厂家而言选择专业性强，直观反映产品的包装设计公司是多么重要。

百格品牌设计是一家专注做食品包装设计-专业品牌创意整合、包装创意设计、企业vi设计、淘宝模版的设计公司。通过提供策略性的产品包装视觉设计解决方案，为客户创造和建立独特、生动、富有创造性的包装品牌形象。

百格设计拥有一支年轻、高素质、充满活力的设计创作团队，

能准确地把握各行业客户的需求，提供一流而独特的设计，帮助客户塑造良好的企业形象。

食品包装品牌设计，选择百格设计，创意无限，以下是百格设计案例分享。