

# 如何做好包装设计——百格品牌设计定位品牌成就经典

产品名称	如何做好包装设计——百格品牌设计定位品牌成就经典
公司名称	汕头市百格品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	汕头市中煤大厦
联系电话	15875361105

## 产品详情

现如今食品的市场规模越来越大，市场的需求也就越来越大，更新也就越来越快，那食品包装的需求规模同样也是越来越大。那么对市场大方向掌握的准确度、品牌形象的定位方式、创意谋略的角度、消费市场的主打潮流和一系列战术的规划就成了食品包装的策划书，只有掌握好一系列的方针后才能顺利的让自己的产品在形形色色的包装站稳脚跟并成功吸引到消费者的目光。

近期我们百格品牌设计走访了一些休闲食品品牌专卖店，这些专卖店主要经营像什么糕点、巧克力、蜜饯果脯、果冻、肉干肉脯、鱼干鱼丝、干果、炒货、饼干、膨化食品等，我们发现跟传统的食品比较，除了品牌的终端形象好之外，经过品牌运作的产品包装更加精美别致，售价也高出很多，可见包装和卖货的重要关联性。

不是你不够好，只因为这是个看脸的世界。百格品牌设计认为包装设计需做好前期准备。包装设计的如同品牌的终端形象设计，牵涉到品牌定位，市场定位，产品定位.....不同的产品有不同的特性，产品吸引消费者的往往不是他们的共性，而是个性！因此必须在诸多产品特性中找到一个突破口，作为产品包装的定位，这种特性和产品定位，产品诉求，品牌形象等相辅相成，绝不是简单的用名称+摄影图片组装式的设计。想要做一款成功的产品包装设计，必须结合产品定位。

不是你不够好，只因为包装设计的造型很重要。百格品牌设计很注重包装造型设计，造型在包装设计的作用主要得到新奇的外观和附加功能价值。在包装设计中，我们通常把包装的外形轮廓和组织结构统称为外形，类似于形体课中的形体，除了美丽的曲线以为，还有圆润的体态。包装的形态主要有：圆柱体类、长方体类、圆锥体类和各种形体以及有关形体的组合及因不同切割构成的各种包装形态，新颖性

形态对消费者的视觉引导起着十分重要的作用，奇特的视觉形态能给消费者留下深刻的印象。可以说造型在包装设计里面是促进销售最有效的手段。

汕头百格品牌设计有限公司，专注食品包装设计-专业品牌创意整合、包装创意设计、企业vi设计等。希望广大老板热情咨询，达成双赢局面，共创美好明天！