

岩石电钻洛阳-岩石电钻使用说明-岩石电钻技术参数

产品名称	岩石电钻洛阳-岩石电钻使用说明-岩石电钻技术参数
公司名称	洛阳通山风动工具有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:洛阳通山 型号:KHYP
公司地址	洛阳市老城区中州中路72付48号
联系电话	13683866758

产品详情

矿山机械设备行业现状及前景

对于矿山机械设备行业而言，企业往往为了抢占目标客户不仅是质量上的竞争，也是技术、品牌、品牌上的竞争。而品牌的竞争是一个企业迅速占领市场取得大量目标客户的关键。

(1) 矿山机械发展前景

我国矿山机械设备将面临着新一轮的行业需求，尤其是钻探、野外寻矿等诸多设备。越来越多的矿山开始使用机械化作业，提升矿山的开采率，消除安全隐患。在煤炭、铜矿、锌矿等矿山的机械化程度已大大提升，使矿山机械设备的市场容量大大增强。矿山机械在计算机技术、网络技术等多学科综合集成的支持下，面向经济建设，在 market 需求的驱动下，在人类与自然界的和谐发展中，矿山机械已经向着数字化、智能化、生态化和宜人化方向发展。

(2) 矿山机械行业现状分析

矿山机械是专业从事生产各种采矿机械和练矿机械的行业，然而由于经济的发展和消费的需求增加以及可观的利润是很多企业涌入到了这一行业。然而企业的增加是目标客户市场被分散，利润空间大量缩水，使生产商往往根据市场上原有的机械设备来仿造生产，而不是创新技术和提升科技含量。市场上一款新的产品的出现很快就被仿造和拷贝，国外产品的大量涌入和竞争压力。

(3) 品牌意识和专利技术的树立

我国国内矿山机械设备市场的无序竞争和行业产品更新速度慢，技术提升周期长都是制约矿山机械行业发展的关键，如何使这一行业迅速提升产品价值和提升技术含量以此来带动整个行业的发展来应对国外生产商的竞争压力，是国内矿山机械行业所面临的首要问题。品牌意识和专利技术的树立迫在眉睫，对此应做到以下几点：

a.树立专利意识：对于企业知识产权战略的研究和实践而言，企业专利战略是其策源领域和相对较为成熟的组成部分。专利，作为知识产权的重要组成部分，在企业的发展中起着至关重要的作用，建立和健全专利战略，是企业在国内国际市场提升核心竞争力的必要手段，企业必须尽快把握国情，掌握规则，规避风险，掌握专利保护这个防身之术和制胜之道。

b.树立创新意识：企业，只有企图才有事业。企而创新，图而突破。企业应由追求利润最大化向追求企业可持续成长观转变。不断创新技术和提高科技含量。

c.树立品牌意识：所谓品牌意识就是指一个企业对品牌和品牌建设的基本理念，它是一个企业的品牌价值观、品牌资源观、品牌权益观、品牌竞争观、品牌发展观、品牌战略观和品牌建设观的综合反映。可以说，品牌意识为企业制定品牌战略铸就强势品牌提供了坚实的理性基础，成为现代竞争经济中引领企业制胜的战略性意识。

洛阳通山风动工具有限公司，成立于2004年，位于洛阳市伊滨区，是一家专业制造多功能矿用岩石电钻的生产厂家。拥有多年的岩石电钻生产经验和优秀团队，是洛阳地区，集制造、生产、处理、装机和销售为一体的专业厂家。

多功能矿用岩石电钻（以下简称岩石电钻）是岩石爆破孔的一种工具，用于矿井巷道掘进、道路修筑、水利建设、冶金采矿和石方工程等作业。

我公司主要生产：khyd40型、khyd75型和khyd125型钻机和配件、钻头、钻杆、手枪钻等风动工具。价格低廉，产品质保，欢迎您致电合作洽谈！

地 址：洛阳市老城区中州中路48号

销售电话：13683866758 0379-60853200

面对如此巨大的国际市场，也同时面对如此巨大的竞争压，矿山机械设备行业应加大自主创新，建立核心竞争力，树立专利和品牌形象。

洛阳通山风动工具有限公司，未经许可，禁止转载！