

成都理发店专业装修美容院设计装修

产品名称	成都理发店专业装修美容院设计装修
公司名称	成都纷美装饰工程中心
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	成都市青羊区青龙街铂金时代1号楼15层1103号
联系电话	15881047918

产品详情

美容院从90年代兴起，经历了指导型美容院、养护型美容院、修复型美容院三个阶段，到目前为止，已经发展到了调理型美容阶段。

指导型美容院只是对化妆品的用法和功能进行简单的辅助指导，基本上仅限于卖产品，自身没有任何技术含量；养护型美容院能够将皮肤生理学与产品简单结合，对皮肤进行相对专业的护理；修复型美容院的功效性产品和技术能够对人体外表的缺陷进行改变，比如祛斑、去红血丝等，这个阶段的代表是整形美容医院的兴起；调理型美容院是2008年认定的。

联系人：纷美装饰小陈 联系电话：15881047918 (欢迎您来电咨询)

成都美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所。一般有美容院、女子会所、水疗馆几大类。

提供的服务主要有：皮肤护理、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等，美容院是销售专业化妆品的终端机构。

美容院设计装修要布满女性喜欢的清朗明晰热和的特色，而不是生硬冷清像医疗所，考察学习时，不要把别人的成功拿回往就用。北方的热和感到了南方就成了闷热。

南方必然要有的桑拿设备，在北方安装就要加大投进；水疗在南方大受欢迎，在严冷的北方，取热不便的地方就不能盲目照搬，否则浪费投进不算，没人用是一大事。

大门

大门(包括招牌)，招牌要大气，但字体不宜太方正，以圆柔一些为佳;大门最好是一扇门或两扇对开的门，切忌一大一小的子母门，

大门最好从左侧开(即从外向里开门时，门锁在右边，门往左方开)，旺青龙，也就代表水旺，这样才能更好的守住店铺的财运。

前台

前台(收银台)，前台设在东方或北方最佳，造型以偏圆、圆中带方或波浪形为最佳，旺水生财;前台最好从左侧出入(站在前台由里往外的左侧);

前台附近可摆放水晶、貔貅、大象、龙等吉祥物，头要向外，对事业发展有帮助。

办公室

领导办公室尽量设在整个经营区域的后半部，不要背大门而坐。结合地理，建筑及风水(阴阳)调和设计美容院空间，以便空间和谐，让顾客宾至如归的感觉。

装饰布置

在整体装饰布置上，美容院的阳气，最宜在入口和接待区中充份地体现出来，如在促进活动阳的设计元素则包括角、尖端、对比、发亮的色彩、激发好奇的成分，

例如美容院的气氛海报，带有广告说词或是讯息方面的广告和说明书。

根据设计的特点，田园风格的设计，追求的是一种不需要任何虚饰的、原始的、纯朴自然的美，是崇尚自然而反对虚假的华丽，繁琐的装饰和雕琢的美，在情趣上不是表现强光重彩的华美，淡灰色的实物会体现乡村的淳朴，但不会有复杂的颜色掺杂在内，搭配的颜色不完全规矩，以一种轻松的态度对待生活，更能体现出乡村的自然风格。

所以在现今日益发达的城市中，因为繁杂喧闹并且污染越来越严重的城市环境和快速的生活节奏，繁忙的工作压力。使得现代的城市人将羡慕的眼光投向了曾经不屑的乡村。他们重新开始对乡村生活方式感到好奇或向往。

理发店易生财风水

美容、美发行业在五行中属水，因此无论是公司还是店面，在挑选地方时要注意大门、窗户和阳台等不宜过大。口小肚子大才是最适宜的“装水”格局。而空间布局可以重点布置三个方面。

- 1、大门(包括招牌)，招牌要大气，但字体不宜太方正，以圆柔一些为佳；大门最好是一扇门或两扇对开的门，切忌一大一小的子母门，大门最好从左侧开(即从外向里开门时，门锁在右边，门往左方开)，旺青龙，也就代表水旺，这样才能更好的守住店铺的财运。
- 2、前台(收银台)，前台设在东方或北方最佳，造型以偏圆、圆中带方或波浪形为最佳，旺水生财；前台最好从左侧出入(站在前台由里往外的左侧)；前台附近可摆放水晶、貔貅、大象、龙等吉祥物，头要向外，对事业发展有帮助。
- 3、领导办公室尽量设在整个经营区域的后半部，不要背大门而坐。结合地理，建筑及风水（阴阳）调和设计美容院空间，以便空间和谐，让顾客宾至如归的感觉。
- 4、在整体装饰布置上，美容院的阳气，最宜在入口和接待区中充份地体现出来，如在促进活动阳的设计元素则包括角、尖端、对比、发亮的色彩、激发好奇的成分，例如美容院的气氛海报，带有广告说词或是讯息方面的广告和说明书。

美容院本就是女性场所，卫生间内卫生必须过关，不可有异味，建议在卫生间喷洒一些自制精油调配的香气，根据装修风格可燃一些具有民族气息的香料，精油和香料不仅清香空气，通过鼻粘膜还可调理身体亚健康。