

酒类包装设计

产品名称	酒类包装设计
公司名称	汕头市百格品牌设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	汕头市中煤大厦
联系电话	15875361105

产品详情

包装设计需突出产品的功能性

汕头专业包装设计公司百格品牌设计为您介绍产品功能的重要性，希望对您做食品包装设计有所帮助。

在包装设计中，功能性永远是最重要的。

无论设计怎样的造型，都应赋予它简洁的原则，符合人体工学的结构，构成一种对产品安全、对使用者方便的包装。色彩在包装设计中必须符合消费者的情感和审美需要。材质作为包装的载体，是体现设计思想的物质基础。包装设计在满足产品的基本要求之后，我们应更多考虑的是设计中反映产品、品牌、企业等不同的内涵部分，而反映其内涵部分的表现即为审美表现形式。

食品包装设计人员一定要懂市场营销学

不懂市场营销学，就难以对市场营销环境、消费心理作出科学的分析；难以在对市场细分的基础上确定正确的市场营销策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、竞争策略和多角化经营策略等；更难以对国际市场进行细分和适应经济全球化日益加强的趋势使包装设计有利于开拓国际市场包装设计要以深厚的营销学知识作基础，未来的商品包装设计要充分发挥现代科技、道德心理、审美意识、营销策略等文化要素的支持作用。因为现代市场竞争，已不仅仅局限于核心产品与产品实体，竞争优势除品牌、质量之外，更强调有着高附加价值的商品包装。只有商品包装设计工作者有较高的科技水平、道德素养、敏锐的市场洞察力、丰富的想像力、聪颖的思考力和大胆创新精神，才能在发展我国未来的包装事业中作出无愧于时代的贡献。