甲鱼苗 中华鳖苗 外塘甲鱼养殖场 甲鱼苗批发

产品名称	甲鱼苗 中华鳖苗 外塘甲鱼养殖场 甲鱼苗批发
公司名称	新丰县神农氏特种养殖专业合作社
价格	1.50/只
规格参数	品牌:神农氏 型号:SNS-sym 体重:5g
公司地址	新丰县回龙镇老油库
联系电话	0751-2391701 15989229621

产品详情

甲鱼苗批发养殖

水库网箱养鳖是指将规格在250g以上的幼鳖，放养在专门缝制的网箱中，在大中型水库养殖的一种养殖模式，它具有一下一些特点：一是生长快，一般养殖100天，平均能够增重500g以上；二是疾病少，除了较易感染真菌性疾病外，其它疾病基本不会发生，成活率可在97%以上；三是生态鳖品质优，无泥腥味、无药残、体色自然，青背黄底、爪利、达到野生鳖品质；四是售价高，由于在水质优良，不用药物，口感佳，售价可达到200元/公斤以上，经济效益明显。笔者创办的专业合作社，2009年，在丽水市紧水滩水库龙门回头湾开展了甲鱼网箱养殖的前期基础试验工作，网箱面积144m2，7月27日和31日，分两次放入均重525g，来自本场石浦养殖基地温室养殖的中华鳖日本品系鳖种（以下简称日本鳖）922只，密度6.5只/?。2009年10月17曰全部起捕，平均规格为887克，收获861只，产量763.7kg，平均单产为5.3kg/m2。增重产量279.6kg。总产值为6.112万元，总利润达2.21万元。平均收入为425元／?、利润为153.5元／?，投入产出比为1：1．57。饲料系数为1.8。2010年进入生产性养殖。取得了很好的经济效益。

根据两年的实践，现将一些技术措施总结如下：

一、选择好养殖水域　目前，浙江一些地方都在池塘、河道等浅水水域开展网箱养殖，没有从根本上解决养殖水体的“ 水失衡 ”问题。山塘水库极易受到山洪侵袭，水质容易浑浊，并且交通不便；平原水库要注意水质污染问题，发达地区的水容易受到工业污染。因此，大中型水库最佳。笔者选址在丽水市紧水滩水库，该水库属大型水库，拥有水域面积3430公顷，水质达到国家地表水二类水标准，交通便利，库湾面积1392公顷，占水库总面积的40.6%，是发展网箱养鳖的理想水库。

二、选择好鳖种　现在，在我国养殖的主要中华鳖品系按照地理位置划分有日本鳖、台湾鳖、泰国鳖、黄河鳖、江南花鳖、黄沙鳖、洞庭湖鳖等。日本鳖是浙江省主推淡水养殖品种之一，2007年通过全国水产原种和良种审定委员会审定，品种编号：gs03-001-2007，它具有上食早，吃食快，摄食强度大，抗病能力强，生长速度快，商品大规格比例高，在同池饲养情况下，到800克出口商品规格的生长速度比台湾鳖、泰国鳖和本地中华鳖分别快20%、18%和15%。网箱养鳖选择日本鳖，能够更快的生长，产生良好的经济效益。

三、网箱制作与设置　网箱采用聚乙烯有结网片缝制而成，规格为7m×7m×3m,网目为5cm，为敞开固定式网箱，箱架用φ50mm的镀锌钢管固定而成，四周有宽50cm的走道，用泡沫或塑料油桶作浮子，网箱呈“ 双并列 中走道 ”排列。以12个网箱为一组，每组网箱外加套一个大网箱。放置在偏僻、无风、光照条件好的库湾内。网箱入水2m,网箱四角各安装一根1m高的钢管用于固定网箱，网箱要向内延伸20cm，并用绳索拉紧成“ ┌ ”型，防止中华鳖逃逸。网箱内靠近走道约1m左右放置一个6×1m的木制食台（兼作晒背台）。

四、饲养管理　全过程投喂冰冻野杂鱼，分别在上午8点、下午4点投喂。采用“ 水上投喂 ”方式，避免污染水质和部分野杂鱼强食。于水库水清新、无污染，主要以真菌性疾病为主，细菌性疾病基本不会发生。预防措施主要有在高水温时期放养、放养消毒、增加晒背设施、添加多维等。日常管理以防偷、防逃、投饲为主要工作。

五、及时捕捉　目前，网箱养鳖的越冬尚存在一些技术难题，笔者在2009年进行了越冬试验，死亡率达到100％。因此，在水温降到28℃时就要及时将鳖捕捉回塘或出售，也可以进行暂养。

六、注意事项　1、重点预防真菌性疾病，笔者在2009年的试验养殖曾发生过真菌性腐皮病，由于真菌繁殖快速，网箱用药不便，会产生较大损失，因此要预防为主。一是放养要“ 宜迟勿早，捕捉要“ 宜早勿迟 ”，选择在7月中下旬放养，温度要连续稳定在31℃以上，10月中上旬捕捉，水温降到28℃时就必须捕捉；二是增加晒背设施，通过太阳光照杀菌，并增强免疫力；三是入箱要消毒，饵料要经常性添加ve，尤其是避免有外伤的鳖入箱养殖。 2、网箱固定要牢固，由于在夏季雷暴天气比较多，在大水面上短时风雨大，网箱的设施极易受损，每组网箱要用钢丝绳加固，并经常性检查，减少不必要的损失。 3、网箱养鳖要有配套设施，最好要有温室和池塘，实现三段式生态养殖，第一阶段利用温室培育稚幼鳖，第二阶段利用池塘培育幼鳖，第三阶段在网箱中进行品质提升养殖，生态鳖真正达到有机鳖标准。 4、积极开展品牌化销售。注册商标，对生态鳖进行包装，通过建立专卖店的形式销售，形成品牌效益