

## 2015阿布扎比轻工消费品展

产品名称	2015阿布扎比轻工消费品展
公司名称	上海励贸展览服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市 闵行区 纪淞路25号
联系电话	021-34680129 15902157817

### 产品详情

展会时间：2015年11月23-25日

展会地点：阿布扎比国家展览中心

主办单位：中国国际商会

承办单位：上海励贸展览服务有限公司

#### 展会介绍:

中华人民共和国国家主席习近平在今年上半年宣布了中国政府将重新开辟历史上的“丝绸之路”贸易航线，并提出“一带一路”战略构想。主旨在于加强亚欧大陆海上和路上之间的政治文化联系和经济贸易关系，进一步巩固和发展两千年前所建立的贸易伙伴关系。

根据“一带一路”的战略构想，阿拉伯贸易周将第一次全面关注在阿联酋办展的贸易展。展会将于2015年11月22日-24日在阿布扎比国家展览中心举办。中国贸易周将为中国企业提供独一无二的机会，与当地商业组织在主要商业领域讨论发展贸易合作关系。

#### 历届展会回顾:

阿拉伯贸易周原名为阿布扎比轻工消费品展，2015年更名为阿拉伯贸易周。自开办以来取得了良好的效果，2013年首次举办，经由中国国际商会精心挑选，来自六大行业的325家中国知名品牌企业带来了3000余件展品，展会总占地规模达6000平方米，在三天的展期时间里，共有来自12个国家的8000余名观众，首届展会定位“高端”，主办方还邀请了20多位顶级艺术家共同参与。中央电视台新闻频道和新华社视频新闻都进行了长达2分钟的报道。展会现场意向成交金额高达3000万美金，取得了巨大的成功。

2014年第二届中国轻工消费品展，主办方更注重参展企业的实际效果，观众更加专业。参展商比第一届增加了20%，展位达400余个。主要展品包括电子消费和电子教育产品、陶瓷、工艺品、茶叶、服饰、纺织品、地毯、鞋帽、礼品、饰品等。据主办方统计，展会第1天有10000余观众观展。中国驻阿联酋经济商务参赞贺松出席开幕式并与主办方和参展商进行交流。参展单位不乏国内大型企业，如“长虹”，“海信”日用品类包括自动面条机等，教育类产品包括交互式电子白板，科技含量很高，性价比极强。展会期间达成诸多合作意向及成交合同。

会展内容:

#### 玻璃陶瓷制品/塑料/五金

玻璃仪器、玻璃器皿、艺术玻璃、玻璃灯饰、工艺雕刻花瓶、水晶摆件、耐热玻璃餐具、炊具、茶具、高脚杯、水晶装饰画；现代生活用瓷、装饰艺术瓷。生活用塑料制品、日用化、灯具灯饰、装饰用灯、LED灯、五金工具

#### 家用电器及电子消费品

大型家电；厨卫及小家电（电磁炉、热水器、吸尘器、电吹风、按摩椅、饮水机）；电视、音响消费电子（手机、电脑、视频监控、安防）。

#### 家居家纺/日用品及服装

家居饰品、床上用品、食品及厨具、浴室用品、家居清洁用品、精品家具、户外家具、休闲家具、装饰布艺、窗饰、地毯、挂毯、装饰画、服装。

#### 礼品文具/玩具及体育用品

礼品、饰品、摆件、电子礼品、珠宝、钟表、烟具打火机、美容保健品；文具及办公用品、文化用品；玩具、主题公园、游艺设备、体育设备、旅游用品

#### 食品餐饮

餐边柜、迎宾台、调味盒、茶水台、杯、碗、碟、壶、茶叶、果汁、饮料、餐巾、一次性饭盒，餐具

#### 塑胶制品

编织袋、重型包装袋、耐温包装袋、周转箱、托盘、路板、隔板、货架、货柜、室内外隔板、装饰件、家具板、桌椅、庭院围栏、装饰门窗、管材、防水材料等、薄膜、购物袋、垃圾袋、垃圾桶、果树套袋

## 阿联酋轻工市场：

中东阿拉伯国家的轻工、日用、电子和食品等消费品基本依赖进口。不仅如此，往来中东的80%以上的货物还将中转到非洲大部分地区，辐射人口达13亿之多。作为重要的转口市场，阿联酋每年约有1200亿美元的商品转口到伊朗、巴基斯坦、沙特及其它中东和非洲国家。

中国是世界第一消费品生成大国，产品在中东广受欢迎，已有一大批中国企业进入到阿联酋轻工消费市场，并且取得了不错的成绩。本次“阿拉伯贸易周”正顺应这一形式，旨在推动优质中国企业走向国际市场。

中东阿拉伯国家的轻工、日用、电子和食品等消费品基本依赖进口。不仅如此，往来中东的80%以上的货物还将中转到非洲大部分地区，辐射人口达13亿之多。作为重要的转口市场，阿联酋每年约有1200亿美元的商品转口到伊朗、巴基斯坦、沙特及其它中东和非洲国家。中国是世界第一消费品生成大国，产品在中东广受欢迎，已有一大批中国企业进入到阿联酋轻工消费市场，并且取得了不错的成绩。但大部分中国商品走向了低端市场，急需一个以“高端中国产品”为主题的“中国商品展”来推动中国自主品牌。本次“阿拉伯贸易周”正顺应这一形式，旨在推动优质中国企业走向国际市场。

## 2015年 政府补贴及优惠政策:

1.符合条件的企业可以申请商务部“中小企业国际市场开拓资金”补贴。

2.江苏、江西、浙江、山东、福建、深圳、四川、贵州、辽宁、河南和湖北等地区的企业，可直接联系当地贸促会、商务局或外经贸委参展。

注：政府支持单位不断更新中，请浏览官方网站查看最新支持单位目录。各地方政府的具体支持政策，以当地政府公布的文件为准。

3.根据上届展会现场情况，90%的展品都可以在现场销掉。对于未能销售掉的展品，主办方提供免费仓储（每家客户不超过3个立方），供下届展会使用。

4.对获得“中国品牌500强”称谓的知名参展企业，主办方提供免费的特装搭建设计方案，并安排和中东实力买家配对活动。

## 宣传推广措施

1.当地中英文报纸及杂志广告：中东咨询报、中东侨报、绿洲报、gulfnews等。

2.官方媒体合作：tuadykey(类似于中国的alibaba),将在此网站放置阿拉伯贸易周广告及相关展会资料。

针对其会员进行邮件群发、买家邀请等服务。

3.专业邮件群发：itp专业推广，邀请函快递、内部会员推广。

4.营销部门：通过多年积累客户资源和相关渠道推广（阿布扎比工商会、迪拜商会等）。

5.宣传彩页派发：聘请派发公司在各大商场、贸易区及人流集中点等区域进行派发。

6.短信群发：请当地的专业短信商针对相关客户进行短信群发。

7.电台广播：在展会前期通过电台，对社会各界进行广播。

阿布扎比工商联合会鼎力支持，将邀请各领域的500位实力买家和采购负责人现场采购，并参与“买家卖家洽谈会”

阿布扎比工商联合会abu Dhabi chamber (简称：阿布扎比工商会)，拥有5000多家会员，其中不乏中东地区知名的大卖场和家电连锁巨头，比如中东地区知名的citycenter,carrefour,day to day,sharaf dg等。

阿布扎比工商会在展会现场拥有72平方展位，集中介绍其在轻工消费品、电子小家电、食品、日用品等行业的实力会员，并组织品牌会员的采购负责人到场，与我们中国品牌产品供应商直接对接。

中国区代理-组展单位：上海励贸展览服务有限公司

地 址：上海市闵行区纪淞路25号      邮编：201108

联系人：张莉莎（15902157817）

电话：021-34680129 传真：021-33275101

qq：949425328 email:949425328@qq.com