郎酒 红花郎 中国郎酒 小糊涂仙 酒鬼 黄金酒 飞天茅台

产品名称	郎酒 红花郎 中国郎酒 小糊涂仙 酒鬼 黄金酒 飞天茅台
公司名称	北京燕丹亿裕铭隆商贸中心
价格	350.00/瓶
规格参数	品牌:红花郎 卫生许可证:345677 商品条形码:4567
公司地址	中国 北京市昌平区 昌平区北七家
联系电话	86 010 396239661 13910909744

产品详情

品牌	红花郎	卫生许可证	345677
商品条形码	4567	产品标准号	3456789
净重	500（ml）	保质期	34（年）
酒精含量	42（%）	原料与配料	大米 高粱
生产厂家	4567789	原产地	四川
储藏方法	345678	生产日期	2345678

北京市最低价格 有合法手续 可以开发票 保证行货

价格优势 13910909744

燕京1980年建厂，1993年组建集团。在发展中燕京本着“ 以情做人、以诚做事、以信经商 ”企业经营理念；始终坚持了：走内涵式扩大生产道路，在滚动中发展，年年进行技术改造，使企业不断发展壮大；坚持依靠科技进步，促进企业发展，建立国家级科研中心，引入尖端人才，依靠科技抢占先机；积极进入市场，率先建立完善的市场网络体系，适应市场经济要求，目前全国市场占有率达到12%以上，华北市场45%，北京市场在85%以上；积极完成股份制改造，由产品经营转向产品与资本双向经营，1997年两地上市，独特的“ 红筹背景、a股身份 ”股权结构模式，为燕京快速稳定的发展提供了雄厚的资金保障；精心打造企业文化，长期培育的“ 尽心尽力的奉献精神，艰苦奋斗的创业精神，敢打硬仗的拼搏精神，顾全大局的协作精神，为企业分忧的主人翁精神 ”
以奉献机制与激励机制相结合的分配模式，促进企业快速发展。

经过20年快速、健康的发展，燕京已经成为中国最大啤酒企业集团之一。2005年啤酒产销量311万千升、销售收入80.89亿元、实现利税16.89亿元、实现利润3.71亿元。--燕京用20年的时间跨越了世界啤酒业100年的发展历程。 2005年燕京发展成为拥有有形资产96亿元、燕京商标商誉价值111.72亿元，子品牌惠泉啤酒、漓泉啤酒商誉价值分别为21.92亿元和18.80亿元。员工23500人，占地289万平方米，拥有控股子公司(厂)24个，其中啤酒生产企业16个，相关和附属产品企业8家。燕京总部是亚洲最大的啤酒生产厂。连年

被评为全国500家最佳经济效益工业企业、中国行业百强企业。高品质的燕京啤酒先后荣获“ 第31届布鲁塞尔国际金奖 ”，“ 首届全国轻工业博览会金奖 ”，“ 全国行业质量评比优质产品奖 ”，并获“ 全国啤酒质量检测a级产品 ”，“ 全国用户满意产品 ”,“ 中国名牌产品 ”等多项荣誉称号。燕京啤酒被指定为“ 人民大会堂国宴特供酒 ”、中国国际航空公司等四家航空公司配餐用酒,1997年燕京牌商标被国家工商总局认定为“ 驰名商标 ”。