

无锡包装设计之文化底蕴与包装设计

产品名称	无锡包装设计之文化底蕴与包装设计
公司名称	无锡市中智策划传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	无锡市梁溪区凤宾路100号联东U谷18栋2207-2208
联系电话	0510-82722265 15061819666

产品详情

今天，随着社会生产力的不断智能化，随着生产社会化并日益向全球化发展，随着人类生活水平不断向高档次、高品位迈进，人们对食品包装设计的科学化、艺术化和合理化的要求越来越高。由此，包装设计，愈益要以其深厚的文化底蕴作基础。因为现代包装制品，既是一种商品，更是一种艺术制品，是商品性制品与艺术性制品的统一。包装商品不是一般的工匠制品，一般的工匠制品只要有一定的工匠技术就行了。而包装商品，要通过造型与装潢、艺术地表现设计者之意理、思想、情趣、气韵以及市场营销诉求等等。我国当代著名画家吴冠中教授指出：“在艺术创作中，‘路遥知马力’，这种马力的‘力’字，往往隐藏在文化底蕴中。”

商品包装设计要有文化底蕴作基础文化底蕴是指人们所掌握的现有物质文化成果和精神文化成果的功底及其应用能力。掌握较多的化成果，具有深厚的文化底蕴，这是从事商品包装设计的基础。商品包装设计是依据一定的商品属性（包括商品的物理、化学、生物属性）、商品的形体结构、商品的储运条件、空间距离转换、商品的促销诱导等多方面的需要，从今天，随着社会生产力的不断智能化，随着生产社会化并日益向全球化发展，随着人类生活水平不断向高档次、高品位迈进，人们对食品包装设计的科学化、艺术化和合理化的要求越来越高。由此，包装设计，愈益要以其深厚的文化底蕴作基础。因为现代包装制品，既是一种商品，更是一种艺术制品，是商品性制品与艺术性制品的统一。包装商品不是一般的工匠制品，一般的工匠制品只要有一定的工匠技术就行了。而包装商品，要通过造型与装潢、艺术地表现设计者之意理、思想、情趣、气韵以及市场营销诉求等等。我国当代著名画家吴冠中教授指出：“在艺术创作中，‘路遥知马力’，这种马力的‘力’字，往往隐藏在文化底蕴中。”

商品包装设计要有文化底蕴作基础文化底蕴是指人们所掌握的现有物质文化成果和精神文化成果的功底及其应用能力。掌握较多的化成果，具有深厚的文化底蕴，这是从事商品包装设计的基础。商品包装设计是依据一定的商品属性（包括商品的物理、化学、生物属性）、商品的形体结构、商品的储运条件、空间距离转换、商品的促销诱导等多方面的需要，从包装容器的造型、材料选用、装饰图案、色彩、文字说明到制成具有特定目的的包装商品的一系列思维和创造制作过程。商品包装设计之所以需要深厚的

文化底蕴作基础，这主要是由包装商品及其设计的如下特性决定的。

包装商品具有多方面的功能性。包装商品作为商品本位的附属物，应具有保护商品、方便储运、促进销售等多方面的实用功能，这是包装商品设计的基本出发点和立足点。而这些多重功能是否完备，既要求设计者选用材料的正确，又要求造型、结构的合理，还要求包装装潢符合促销诱导的市场消费心理。所以，商品包装设计要充分利用自然科学、社会科学、技术科学、营销科学等多方面的知识，要把科技成果的应用与艺术的创意很好地结合起来。

包装设计的审美性。现代社会，人们对于商品不仅仅在于满足其使用需要，更希望在商品及其包装上能获得美的视觉满足或享受。所以，商品包装的造型与装潢设计，要符合美学规律和人们的审美情趣。而且，人们对于美的审视不仅存在个体差异，特别是审美意识还具有时代性、民族性和国际性。因而，商品包装设计者要熟知美学原理，懂得美学规律，要尽力使自己的设计适合于社会美、大众美和时代美。

包装设计的独创性。包装商品作为一种艺术制品，同其他艺术品一样，其设计与制作是一种创造性的劳动，这种创造性劳动往往源于设计者的主观因素（文化底蕴）。以绘画艺术为例，古往今来，画竹的画家很多，然惟郑板桥最富有独创性。因为他诗、书、画皆工，时人称为“三绝”，其文化底蕴深厚。他“追求通过绘画传自我之神”。他笔下的竹，乱中求正，密中见疏，或潇洒、或憔悴、或挺拔、或清瘦，千姿百态，各具精神。他把“眼中之竹”独创地画成了“胸中之竹”、“画到神情飘没处，更无真相有真魂”。这真魂就是出自他胸中的独创性，商品包装的设计，也要具有独创性。

【无锡市智策传媒有限公司】

无锡企业形象画册设计公司，企业形象宣传册设计公司，企业形象画册设计，企业形象宣传册设计，楼书设计，产品手册设计，产品画册设计，产品宣传册设计，产品宣传画册设计，纪念册设计，海报设计，企业年报设计，封套设计，招商手册设计、杂志设计，dm设计、会刊设计。