2016AAITF九州展

产品名称	2016AAITF九州展
公司名称	广州九州塔苏斯展览有限公司
价格	1000.00/㎡
规格参数	品牌:深圳九州展 特装展位:标准展位
公司地址	广州市天河区体育西路123号新创举大厦11楼
联系电话	020-29030510 17310041656

产品详情

展会名称：第十二届深圳国际汽车改装服务业展览会（aaitf 2016）

展会时间：2016年2月26-28日

展会地址：中国 · 深圳会展中心

主办单位：广州九州塔苏斯展览有限公司,全球82个汽车后市场行业协会

展会规模：22万平米展区、8000个展位、汇聚全球500强企业、国内3000余家主流品牌企业总部直接参展、20,000新品全球首发。

唯一， 无可比拟！

唯一能代表汽车后市场行业科技发展趋势的展会

——业内新技术应用及新品发布最多，代表了行业产品技术发展应用的最高水平；

唯一能涵盖并影响汽车全产业链成员的行业展会

——真正覆盖前装、后装生产企业、国内传统渠道、海外专业买家、新兴电商等全渠道成员。

2016aaitf，通过新车整合最前沿的车载智能科技，多维度呈现汽车与科技的结合；

将sema的“全”与ces的“新”集成一体，
加之得到即将落成的**50万平方米**全新展馆的硬件支持，汽车全产业链世界级展会的形象已经越发清晰。

展品，　一应俱全！

全新开辟的车联网、互联网汽车、新能源车专馆，内外饰改装整车展示、美容养护服务落地展示、汽车易损件专区……

打造行业最强盛品牌的参展阵营，行业品类最全的展贸平台。

高度，　无出其右！

将邀请各行业巨头齐聚深圳，共同打造互联网汽车的良性生态圈。2016aaitf，继续强化买家群体，继续优化“ 多维立体化 ”采购模式，将行业产业链的资源整合提升到了新的高度。

行业高端活动，助推同行提升转型

中国汽车后市场原车改装升级高峰论坛暨中国汽车后市场改装联盟大会

活动目的：为整车厂与后装厂家搭建一个链接上下、开放互通的信息流平台

中国汽车4s店高级研修班

活动目的：倡导大数据营销理念，为4s店客户拓宽营销思路

中国汽车后市场服务商大会

活动目的：为行业厂家与传统渠道商开启电商的大门

中国汽车音响行业年度盛典

活动目的：赛事普及，为汽车音响品牌及专业改装店家开辟了更广阔的舞台

全国汽车俱乐部联盟部落酋长大会

活动目的：车主召集，让品牌教育延伸到车主消费层面成为可能，引导行业品牌向消费品牌逐渐转变

更多活动，未能尽录……

汽车后市场唯一全球贸易平台